

福特CEO感慨：今天中国汽车的威胁，是80年代日本的加强版！

来源：经雅婷 发布时间：2025-11-11 23:04:11

就在日前，福特CEO吉姆法利公开表示：中国目前对美国汽车行业构成的竞争，像极了上世纪80年代，日本带来的竞争，但激烈程度要高得多。

随后他感慨：中国目前所呈现出来的产能足以覆盖整个北美市场，完全可以让美国所有车企倒闭。这是当年日本所不具备的能力。

这，已经不是福特CEO吉姆法利第一次在公开场合这么说了。

或许很多人认为他是在炒作“中国威胁论”，无需理会。



但如今你深入了解整个全球汽车行业，你会发现吉姆法利说的并非空穴来风。



因为从去年开始至今，吉姆法利先后带着整个福特高层团队到达中国不少于5次，先后购买了上百辆中国电动车拆解，甚至后面还带回去了5辆。



对于中国电动车的竞争力，其实他很清楚。

西方都认为中国车企通过“低价格”去提高自身的优势，但他们压根就没看清，中国车企在海外市场的价格完全不比中国市场低，但海外市场的销量，中国车企是连年增长。

更关键的是，如今的中国车企，对于汽车的更新迭代非常快。

比如人车互动的智能，整车智能，在以往的燃油车时代，只有在一些高端豪华品牌才能见到。

但如今，西方认为的“黑科技”，已经成为了中国各大车企的“标配”。

很简单一个例子，比亚迪的秦出现之前，所有人都认为最省油的车是日系车。

但比亚迪秦出现之后，尤其是DM技术经过了多次“迭代”，如今日系车所谓的“省油”，在比亚迪面前就是笑话！

再看看，美国人引以为豪的特斯拉。如今中国车企比亚迪，不仅在销量方面超过了特斯拉，就连研发资金的投入，比亚迪也超过了特斯拉。

就在日前，比亚迪放出了2025年第三季度财报，净利润虽然只有233.3亿元，但研发费用的投入已经高达437.5亿元，几乎是净利润的一倍。

对比于特斯拉今年前三季的研发费用109亿，比亚迪可以说是完全碾压特斯拉。

也难怪这两年消费者开始嘲讽特斯拉是“毛坯车”。

当然，更让福特高层感到不安的是，比亚迪的海外销量越来越猛。

比亚迪2025年第三季度出口23.28万辆，同比增长146%。

可能很多人不知道这组数据意味着什么？

比亚迪在海外市场的爆火，意味着特斯拉的受欢迎程度在不断下滑。

比如在英国、德国、意大利、西班牙、巴西等国家，比亚迪的销量早已经超过了特斯拉，成为了名副其实的“电车之王”。

由此可见，福特CEO吉姆法利的感慨并不是空穴来风。

毕竟对于美国车企来说，他们如今最大的困境，并不是如何发展新能源汽车，而是想方设法把美国空心严重的制造业“填补”回来。

此外，美国在电池赛道上也是选错了路。

正如《纽约时报》感慨：在新能源赛道上，美国已经彻底输了，中国已经遥遥领先。

还是那句话，对于美国车企来说，中国新能源汽车的崛起，并不是上世纪80年代日本汽车的加强版。因为今天中国车企崛起的背后，是基于中国工业成功转型的有力见证。

如果用今天中国的工业能力与当年的日本工业相比较，恐怕10个日本都比不上今天中国的工业产能！

HTML版本： [福特CEO感慨：今天中国汽车的威胁，是80年代日本的加强版！](#)