

奥迪的“油电同智”，能打动多少中国消费者

来源：陈振玮 发布时间：2025-11-24 11:11:48

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会如期开幕，一汽奥迪携旗下强大产品阵容亮相，包括新上市的A5L乾崮智驾版、奥迪A6L e-tron、Q6L e-tron家族以及全新Q5L等多款车型。本次展台最大的看点，莫过于奥迪展示了其在燃油智能与纯电智能两大领域的技术实力，尤其是首次将华为乾崮智驾技术应用于燃油车上，这在国际豪华品牌中实属首创。作为国际豪华品牌，奥迪此次与中国科技企业华为的深度合作，无疑向市场传递了一个明确信号：在智能化的赛道上，即便是传统豪华品牌，也需要拥抱中国技术来满足本地化需求。

燃油车的智能逆袭：A5L乾崮智驾版有何不同？

车展上，一汽奥迪A5L乾崮智驾版正式上市，心动入手价为286,800元。这款车的特殊之处在于，它是全球首款搭载华为乾崮智驾技术的燃油车，实现了燃油动力与先进智能驾驶辅助系统的结合。



在我看来，这款车的推出具有象征意义。当整个行业都在聚焦电动车的智能化时，奥迪选择了另一条路径，让燃油车也“智能”起来。这既是对现有燃油车市场的深耕，也是对消费者多样化需求的回应。

从技术层面看，A5L乾崮智驾版深度融合了华为的智能驾驶技术，同时结合奥迪自身的安全标准，专门定制了组合驾驶辅助系统，支持城区NOA、高速NOA及高级泊车辅助等功能。根据官方介绍，无论是路口自动减速避让、无保护左右转，还是精准识别红绿灯起停等场景，

这款车都能应对。

值得注意的是，奥迪在融合华为技术时，特别强调了“机械魅力”与“前沿智能”的平衡。通过华为乾崮智驾技术协同奥迪全新的整车运动管理模块VMM，匹配奥迪的动力系统，实现了毫秒级的响应。这种结合方式，显然是为了保留奥迪传统的驾控体验，同时增加智能化功能。

纯电旗舰：A6L e-tron的实力如何？

另一方面，基于PPE豪华纯电平台打造的首款纯电轿车，奥迪A6L e-tron也同样引人注目。这款车不仅展现了奥迪在纯电领域的技术积累，也同样融入了华为乾崮智驾技术，堪称奥迪在C级智电时代的新旗舰。

从产品力角度看，A6L e-tron确实具备旗舰水准。5073mm的车身长度、3076mm的轴距，延续了行政级轿车的气场。0.22的超低风阻系数，既优化了能耗表现，也体现了奥迪在工程设计上的功力。107kWh电池组提供的785km CLTC续航，以及800V高压平台支持的10分钟补能302km的能力，则直接回应了用户对纯电动车最关心的续航和充电问题。

座舱内的多屏交互系统、AR-HUD增强现实抬头显示，以及电子外后视镜等配置，则展现了奥迪对数字化座舱的理解。这些技术配置的整合，不仅仅是为了堆砌硬件，更是为了营造沉浸式的驾驶体验。

奥迪的智能化战略：拥抱中国科技

从本次车展的发布来看，一汽奥迪明确提出了“油电同智”的战略方向。这意味着，无论是纯电车型还是燃油车型，奥迪都将推进智能化升级。包括A6L e-tron、Q6L e-tron家族在内的纯电车型，以及A5L、即将上市的全新Q5L、A6L等燃油车型，都将实现智能驾驶能力的提升。

奥迪作为全球率先采用华为乾崮智驾技术的豪华品牌，这一举动颇具深意。它不仅是技术上的合作，更代表着传统豪华品牌在智能化转型过程中策略的调整。通过与中国科技企业合作，奥迪既能够快速提升产品的智能化水平，也能更好地适应中国市场的需求。

这种合作模式，或许将为其他国际品牌提供一个可参考：在坚持自身品牌调性和核心价值的同时，通过本土化合作来加速技术创新和产品迭代。

总结：

广州车展上，一汽奥迪展示了其面向未来的产品布局和技术路线。“油电同智”的战略，既是对市场多样性的尊重，也是在行业转型期的务实选择。通过与华为等中国科技企业的合作，奥迪正在加快其智能化步伐。

从市场角度看，奥迪此次推出的两款重点车型各有不同的使命。A5L乾崮智驾版瞄准的

是仍占主流的燃油车市场，试图通过智能化赋能来提升燃油车的竞争力；而A6L e-tron则肩负着在高端纯电市场树立旗舰形象的重任。

在我看来，豪华品牌在电动化、智能化转型过程中，如何平衡传统优势与创新突破，是一个普遍面临的课题。奥迪的选择是：在保留驾控质感、制造工艺等传统优势的同时，通过合作快速提升智能化水平。这种策略是否成功，最终还要由市场来评判。但可以肯定的是，国际品牌与中国科技的深度融合，已成为汽车行业发展的新趋势。

HTML版本： [奥迪的“油电同智”，能打动多少中国消费者](#)