为什么这么多人去摩旅，不上班了吗？

来源：湛佩如 发布时间：2025-11-24 11:17:02

凌晨三点的郑开大道上，数百辆摩托车轰鸣驶过，车灯划破夜幕，这群年轻人高喊着“青春没有售价，一路向东出发”！这是当下中国最火的旅行方式——摩旅热的真实写照。

今年以来，摩托车旅行以惊人速度席卷全国。从西藏到新疆，从楠溪江到海南岛，公路上随处可见全副武装的摩托车骑手。数据显示，2025年国内中大排量摩托车内销渗透率已达10.7%，主要用于摩旅等娱乐场景，而这个数字在五年前还不足3%。

01 现象级爆发：摩旅成为新全民运动

每个周末的清晨，城市周边的山路上总会聚集着大批摩托车爱好者。他们不再满足于周末“跑山”，而是开始规划更长的线路。

“三天小长假，我能从上海跑到武汉，一路看看风景，比坐高铁有意思多了。” 一位摩友在社交媒体上分享道。

摩托车租赁市场随之火爆。根据行业报告，2025年中国摩托车租赁及旅游市场规模已达数百亿元，且增长迅猛。在丽江、成都、西宁等旅游城市，摩托车租赁店铺如雨后春笋般涌现，为游客提供从基础踏板到专业ADV探险车的多种选择。

社交平台上，摩托车旅行相关内容呈现爆炸式增长。2024年摩托车相关视频播放量同比增长200%，摩托车话题在短视频平台播放量高达515亿次。这些数字背后，是越来越多人对摩托车旅行生活方式的认同与追逐。

02 深度解谜：摩旅爆红的五大真相

① 自由感，汽车给不了

“坐在汽车里，你只是被局限在一个小空间里的观众，而骑在摩托车上，框框就消失了。”一位摩托车旅行爱好者如此描述。

摩托车旅行提供的沉浸式体验是其他交通方式难以比拟的。你直接感受到阳光、风声和气温变化，能随时停下来欣赏田野上的稻草人、路边破旧的小卖部，或是晚霞中玩得忘了回家的孩子们。这种与自然零距离的接触，形成了摩旅独特的魅力。

② 社交价值，连接你我他

摩托车不再只是交通工具，更是社交货币。2025年，70%的摩托车消费者已拥有汽车，他们购买摩托车的动机多为“补充出行”或“娱乐需求”。

摩托车圈层形成了强烈的身份认同。“骑上摩托车，陌生人瞬间变朋友。” 一位摩友这样形容。车友们组织俱乐部，一起规划路线，分享骑行经验，形成了紧密的社群网络。

③ 解压神器，让人更快乐

研究表明，骑行摩托车对心理健康有显著好处。神经科学人类行为研究所的实验发现，骑行20分钟后，摩托车骑士的压力荷尔蒙（皮质醇）水平比汽车驾驶员低约28%。

心理专家解释，骑摩托车需要全神贯注，这种专注能让人们暂时从工作和家庭压力中抽离。就像为心灵打开了排水管，让压力不断释放，而不至于满溢。

④ 逃离现实的完美借口

摩旅提供了一种合法的“逃离”——从日常角色和责任中暂时解脱。法国学者凯卢瓦认为，这种即兴与欢乐是游戏强大的原动力。

“骑摩托车时，我不再是程序员、丈夫或父亲，我只是一个追风的人。” 一位中年摩友感慨道。这种短暂的身份转换，对承受各种压力的现代人来说极具吸引力。

⑤ 性价比之选，入门门槛降低

随着国产摩托车品牌的崛起，摩托旅行门槛大幅降低。1万元以下的摩托车车型多达1055款，覆盖各种品类。同时，摩托车装备市场也快速增长，2022年第一季度，天猫摩托车行业整体成交额同比增长超过20%。

03 人物故事：他们为何走上摩旅之路

70后黄国文：一人一骑，自在摩旅

70后的黄国文在永嘉瓯北经营一家摩托车店，11岁就开始学习修理自行车，后来转向摩托车维修。

“第一次去西藏，很多山区路段还很泥泞，有时开完一段路，一身的泥。” 黄国文回

忆2004年第一次骑摩托车去西藏的经历。对他而言，摩托车是最忠实的旅途伙伴：“发动机一关，安静得不得了，心也非常平静；发动机一开，又是满满的安全感，继续踏上旅途。”

刚退休的余继波：理想座驾，热血余生

今年刚退休的余继波很快适应了生活状态的转换。他从交警大队退休，现在把摩托车旅行作为退休生活的重要组成部分。

“骑摩托车跟开车的感觉不一样，风直扑扑地呼在脸上，给人一种在路上很真切的实感。”余继波说。今年年初，他和桥头几位摩友一起去了趟海南，一行人各个年龄段的都有，从60后到00后。在他看来，喜欢开摩托车没有年龄限制。

04 产业崛起：摩旅经济蓬勃发展

摩托车旅行的流行，带动了完整的产业链发展。从摩托车销售、装备制造到旅行服务，摩旅经济已然成型。

摩旅装备市场快速增长。2025年，中国摩旅装备市场销售收入已达到可观规模，预计未来几年将保持稳定增长。头盔、手套、护具、专业骑行服等装备销量大幅提升。

摩托车本身也在不断升级。国产品牌通过引进电喷系统、ABS/TCS等电控技术，大幅改善了摩托车的噪音与排放问题。智能化配置如TFT仪表、车机互联、快充接口等也逐渐普及，满足了年轻用户对科技体验的需求。

摩托车周边服务如维修、保险、导航专用软件等应运而生，形成完整的生态系统。甚至一些地方的咖啡馆、民宿也主动打造为机车驿站和热门打卡点，拥抱摩旅经济。

05 未来展望：摩旅热潮将走向何方

随着社会发展和政策放宽，摩托车旅行市场前景广阔。行业预测，2025-2035年国内摩托车市场将呈现 “高端化、电动化、圈层化” 三大趋势。

电动摩托车正在崛起。雅迪等品牌加速布局高性能电摩，续航与充电技术持续突破。这将在一定程度上解决燃油摩托车的排放和噪音问题，使摩旅更加环保。

政策环境也在改善。近年来，多地禁摩政策逐步放宽。2025年黑龙江等省份已允许摩托车上高速，释放了消费潜力。同时，13年报废政策也有望调整，这将进一步促进摩托车市场发展。

摩托车文化逐渐成熟。从单纯的追求速度与激情，到更加注重安全、稳定的骑行乐趣，反映了摩托车文化的深化。正如黄国文所观察：“可能一开始吸引他们的是那种速度和激情，我也经历过这个阶段，但是真正接触摩托车以后会发现，安全、稳定的骑行里有更长久的快乐。”

摩旅热的背后，是现代人在高度规范化的社会中，对自由和自我的强烈渴望。 一位资

深摩友道出了真相：“四轮承载肉体，两轮承载灵魂。”

（温馨提示：摩旅虽好，安全第一！出行前请检查车况，佩戴合格护具，遵守交通规则，绝不超速行驶。）

HTML版本： 为什么这么多人去摩旅，不上班了吗？