

1698万起！广汽丰田全新威兰达上市油车智能化全新进阶

来源：张军柏 发布时间：2025-11-24 11:33:05

11月20日，广汽丰田全新换代威兰达正式上市，新车共推出9款车型，售价区间为16.98-23.08万元，超值换购价15.98-22.08万元。据了解，全新换代威兰达仍基于TNGA-K平台打造，采用全新设计语言，基本延续海外版全新丰田RAV4的造型，整体车身尺寸相较海外有所增加，新车将提供2.0L/2.5L燃油以及混动版本。

外观方面，全新换代威兰达基本保持海外全新RAV4（普通版车型）原汁原味的外观设计，基本没有什么改动，仅仅是雾灯处的设计有差异。新车的前脸弱化燃油车的元素，“大嘴”前格栅被取消，取而代之的是无边框的蜂窝格栅，更像是新能源车的设计。新车采用C字形前灯组设计，两侧前灯组之间使用黑色饰板连接，大灯是上下双层日行灯样式，中间是带有透镜的LED大灯。大灯下部是时下最为流行的导流槽设计，这是唯一与海外版不同的地方。据了解，新车将提供铂金珍珠白/赛博灰/欧泊银/银翼沙/墨晶黑5种车身颜色，也包括黑顶+铂金珍珠白/黑顶+赛博灰/黑顶+欧泊银3种双拼色



车身侧面，全新换代威兰达车门处立体化的Y字型腰线和黑色的轮眉，强化了整车的硬朗气质，国产车型也采用全黑化的设计，没有使用海外车型的镀铬装饰条，依然提供经典的机械式门把手。车尾部分，新车依旧采用比较硬朗的设计风格，尾灯也通过黑色装饰左右相连，并与后车窗形成一体化的设计，琴键风格的尾灯展现了独特的样式，后包围进一步强化跨界的设计。尺寸方面，新车长宽高分别为4600/1855/1680mm，轴距为2690mm，轴距与海外版车型保持一致，长宽高有所增加。

内饰方面，全新换代威兰达同样延续海外全新RAV4的设计，但材质和配置更加高级，内饰可见的地方都有软包材质覆盖，包括有金属质感的装饰件，都展现出与过去完全不同的设计感。新车配备15.6英寸中控屏，搭载8155芯片，支持CarPlay、HiCar、Carlink手机互联，屏幕界面也是全新的PAD风格，与目前主流的中国品牌车型相同，类似华为的车机界面风格，各种App也应有尽有。据了解，该座舱由丰田中国团队自研打造，因此更符合中国用户的习惯。

新车换装尺寸小巧的电子挡把，并保留大量的物理按键，中控台下部采用了分层的储物空间，并提供最快45W的TYPE-C充电。中央扶手箱可以左右开启，并能拆卸掉盖板，反向放置，可以临时成为小桌板，放置食物。后排空调出风口下部也有15W的TYPE-C充电，空调提供智能空气管家和香氛系统。

动力方面，全新换代威兰达采用第五代丰田混动系统，提供2.0L汽油、2.0L混动、2.5L混动三种动力，发动机最大功率分别为126kW、112kW、136kW，WLTC最低综合油耗4.59L/100km。

威兰达是广汽丰田旗下紧凑型SUV，与一汽丰田RAV4荣放互为姊妹车型，两款车型均为丰田RAV4的国产版。威兰达始发于2019广州车展，基于TNGA-K平台打造，于2020年2月正式上市，售价17.18-24.18万元。此次上市车型为第五代RAV4的广汽丰田国产版，新车直接亮相上市，取消了预售阶段，新车将于明日举办的2025广州车展公众亮相。值得一提的是，明日一汽丰田全新RAV4荣放也将正式上市。

作为紧凑型SUV，威兰达的主要竞争对手还是姊妹车型RAV4荣放，其次是本田CR-V/皓影、大众途观L PRO/探岳L。数据显示，2025年1-10月，威兰达销量为101890辆，表现不如RAV4荣放、本田CR-V等车型，RAV4荣放累计销量176869辆，是最畅销的紧凑型合资SUV。

HTML版本: [1698万起！广汽丰田全新威兰达上市油车智能化全新进阶](#)