

# 欧拉广州车展用“加码权益”宠粉

来源：王子睿 发布时间：2025-11-24 11:47:51

在11月21日开幕的广州国际车展上，欧拉品牌聚焦“欧拉5——年轻人的严选搭子”主题，宣布对欧拉5车型的预售权益进行加码。此举紧随其11月12日预售发布会之后，旨在进一步回应市场与用户的关注。

欧拉品牌总经理吕文斌在发布会上公布了具体的权益加码方案：原定金权益从“1000元抵3000元”升级为“1000元抵5000元”；用户可享受最高5000元的厂家以旧换新补贴；同时，品牌还将免费赠送“塞纳灰”专属车漆、18英寸轮毂及空调PTC辅热包。针对激光雷达版车型，欧拉额外提供了500万级辅助驾驶保障服务。

吕文斌同时确认，所有在权益升级前已下订的用户，均可同步享受此次全新方案，该福利将持续至欧拉5正式上市之日。此次权益发布活动吸引了众多媒体与观众到场。



欧拉展台吸引了包括多位海外观众在内的访客驻足。现场观众使用不同语言交流，并与欧拉5展车合影，现场互动氛围活跃。

在公布权益升级后，欧拉品牌总经理吕文斌进一步阐述了品牌定位的演进。他表示，欧拉正从产品“定义者”逐步转向用户出行的“见证者”与“同行者”。

吕文斌指出：“当前年轻用户需要的不仅是一台交通工具，更是一个能表达态度、契合生活方式的伙伴。欧拉5基于‘双向奔赴’理念研发，旨在陪伴用户实现个性化出行体

验。”

欧拉品牌旨在通过欧拉5的“严选搭子”理念，回应当前年轻用户在出行生活中对于价值认同与生活方式契合的重视。

本次发布会通过呈现东莞车友的真实用车场景，展示了欧拉5作为“全能搭子”的产品特点。在设计中，欧拉5应用“自然美学”理念，配备“极光绿”液态金属漆及具有生命质感的灯光系统，旨在满足用户对车辆外观的审美需求。

在智能驾驶方面，车辆搭载长城汽车自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，支持不依赖高精地图的全场景NOA功能，以应对复杂路况与停车需求。

在安全与能效上，欧拉5采用二代短刀电池技术与由长城宝马团队参与调校的底盘，并实现11.6度/百公里的电耗水平，为日常通勤与户外活动提供支持。

综上，欧拉5通过设计、智能、安全与经济性等方面的产品力，力求契合年轻用户多元化的出行与生活场景。

点评：

从保定首次发布到广州车展的预售权益升级，欧拉5的推进过程体现了品牌对用户反馈的持续响应。通过一系列产品定义与用户权益的调整，欧拉正尝试构建一种更注重互动与共感的品牌生态，其目的在于拉近与用户之间的距离，探索汽车品牌与用户关系的新型态。展望未来，欧拉能否将这一理念转化为持久的用户认同与市场竞争力，并在此基础上持续拓宽品牌与用户共同成长的路径，值得行业关注。

HTML版本：[欧拉广州车展用“加码权益”宠粉](#)