

起亚携新狮铂拓界&EV5探享者登陆广州车展

来源：林芳江 发布时间：2025-11-24 12:02:07

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会盛大启幕，起亚以“开拓进取”为核心，携新狮铂拓界首发亮相，EV5 Weekender（探享者）、赛图斯、K5、嘉华等全明星车型同台展出，更邀全球网坛先锋李娜担任新狮铂拓界代言人，以“油电并行”战略彰显全球前三汽车集团的硬实力，为超6200万全球用户认可的“高品质”“可信赖”品牌标签再添注脚。

作为“全球都市SUV开拓者”，狮铂拓界自1993年诞生以来，三十余年历经五代革新，以承载式车身、“虎啸式”设计、i-GMP平台等突破，收获超800万用户青睐。此次首发的新狮铂拓界延续经典基因，针对中国用户需求全面进阶：外观融入硬朗元素，垂直星图日行灯搭配横贯式黑色格栅，贯穿式尾灯与几何钻石切割轮毂强化气场；内饰以高质感材质搭配全景曲面屏、电子换挡系统，动态氛围灯实现功能与情感的融合。基于i-GMP平台打造的4695mm车身与2755mm轴距，带来同级领先的乘坐空间；动力搭载1.5T（200Ps）与2.0T（245Ps）涡轮增压发动机，匹配8AT变速箱，四驱版提供多地形驾驶模式，应对复杂路况从容不迫。智能化方面，新车搭载新一代ccNC智能车机系统，标配HUD抬头显示器、UWB数字钥匙与智能IFS投射式大灯，L2级智驾辅助系统覆盖主销车型，新增HDA2高速驾驶辅助与RSPA遥控泊车功能，更荣膺IIHS 2025年“最佳安全之选+”最高评级，安全实力拉满。



与新狮铂拓界携手亮相的李娜，作为亚洲首位网球大满贯单打冠军，其“开拓、进取、大胆”的精神内核与车型价值高度契合。“人生就是不断挑战自己，狮铂拓界的进阶和我特别像。”李娜在发布会上表示，新狮铂拓界打破传统SUV界限，每一代升级都兼顾技术革新与家庭出行需求，是勇气与担当的象征。活动现场，起亚全球品牌形象大使拉斐尔·纳达尔也通过视频送上祝福，点赞双方合作与李娜的先锋影响力。

户外出行爱好者的福音——EV5 Weekender（探享者）Show car同步惊艳亮相，作为Weekender系列第四款车型，它聚焦都市户外生活，实现“可城市、可远方”的全场景适配。新车秉承“对立统一”设计理念，由起亚中国造型设计团队打造，桦木色外饰搭配云杉蓝内饰与柑橘绿点缀，视觉上连接城市与自然；轮拱加宽、离地间隙抬高，搭配20英寸全地形轮胎与可伸缩拖钩，越野性能大幅提升；车顶行李架、前机舱盖运动相机等配置，强化户外探险属性。内饰设计巧思满满：滑动式宽屏显示器、可拆卸露营氛围灯、单筒望远镜、对讲机等装备一应俱全，座椅与后备箱盖板可灵活拆卸变身便携桌，堪称“移动探索基地”。智能化方面，优化关键信息显示，新增“一键冒险”功能，可自动规划露营、徒步路线及充电路线，让说走就走的旅行无需复杂规划。

展台还设置了澳网与FIFA专属体验区，作为2026年澳网首席战略合作伙伴，起亚带来EV5 A0 Art Car，融入澳网蓝色元素彰显活力；同时，融合2026年世界杯主办国标志性图案的EV5 FIFA Art Car同步展出，让观众近距离感受全球顶级赛事的魅力。

立足中国市场，起亚坚持“油电并行”战略，既以新狮铂拓界巩固燃油车市场优势，又以EV5 Weekender布局新能源户外细分领域，结合本土化需求整合全球资源。此次广州车展，起亚用全维进阶的产品矩阵、跨界融合的品牌联动，诠释了长期主义的经营理念，为中国用户带来超越期待的高品质出行体验。

HTML版本：[起亚携新狮铂拓界&EV5探享者登陆广州车展](#)