

宝马M3旅行版国内官方发售，有操控有空间，9439万值得选吗？

来源：叶芷馨 发布时间：2025-11-24 13:17:00

11月1日，宝马终于将第一款M3旅行版引入国内市场，新车售价94.39万，作为宝马引入国内的首款M系列的高性能旅行车，这款车将实用性与高性能相结合，为用户提供了多元化的选择。值得一提的是，全新宝马M3(图片|配置|询价)旅行版在定价上仅比四门版M3雷霆版高出3万，相较香港市场170万港币（约合155万人民币）的定价颇有诚意。

宝马M3最低售价：77.09万起最高降价：11.50万图片参数配置询底价懂车分4.19懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车9.89万起 | 81辆

从车头看去，M3旅行版与现款M3四门版采用了相同的设计，标志性的纵向双肾格栅不仅强化了视觉辨识度，同时也具备了高效导入冷却气流为机舱通风降温的功能。两侧前包围还采用双通道布局，并增加了纵向通风口，辅助空气导流并改善刹车散热效率。扁平犀利的大灯组内部LED灯带结构经过调整，呈现出清晰的层次感，整个前脸设计保持了激进的气质，奠定了整车性能基调。



转到侧面，M3旅行版的车身线条延续了M车型的低矮姿态，同时融入了旅行车特有的车体轮廓，同时宽体设计与高亮黑色侧裙相结合，强化了肌肉感。车窗边缘同样采用了熏黑饰条环绕，下窗线在尾部进行了上扬设计，让车侧也具有了一些俯冲气质。车顶末端配备了突

出的扰流板，车尾采用了熏黑的L型尾灯组结构，底部的扩散器采用碳纤维材质，搭配双边四出的排气尾管，整体造型在保留了旅行车的造型同时也不失M车型的性能风范。

进入车内，M3旅行版的内饰设计也与M3系列保持一致，但针对旅行车的特性进行了细微调整。12.3英寸液晶仪表盘与14.9英寸中控大屏组成了一体式曲面屏，内置iDrive8.5系统，支持GPS、车辆信息显示及多媒体操作。三辐式M运动方向盘采用翻毛皮材质包覆，并带有回正标识，能时刻勾起驾驶者的战斗神经。车内保留了经典的“鸡腿”样式电子挡杆，相较当前家族式的拨片换挡结构更有驾驶氛围，同时车内随处可见的碳纤维装饰进一步强调了性能取向。

作为旅行车，空间表现自然是M3旅行版的核心卖点之一，整车有着4802*1903*1448mm的尺寸和2857mm的轴距，与标准轿跑版相比，M3旅行版的后排乘坐头部和腿部空间也得到了优化，长途乘坐舒适度有所提高，M碳纤维座椅在保证轻量化的同时兼顾了一定的长途驾驶舒适性，不过选装前排M碳纤维桶形座椅需要额外支付46000元。后备厢空间可在500L至1500L之间调节，配合可独立开启的后窗设计，无论是赛道装备、露营器材还是家庭行李都能轻松容纳。



M3旅行版的另一大卖点便是动力，整车搭载了3.0T发动机，拥有390kW（530Ps）的功率调校和650N·m的扭矩，这款发动机采用了与M4 GT3 Evo赛车同源的技术，确保了强大的性能表现。M3旅行版配备8AT变速箱及M xDrive智能全驱系统，并且标配了主动式M差速器。其0-100km/h加速时间仅为3.6秒。底盘方面进行了后桥结构加强，同时50:50的前后轴重量分配和高扭转刚度底盘的设计，同样让其拥有了纯正的M系列操控感。

纵观国内高性能旅行车市场，宝马M3旅行版的直接竞争对手主要锁定为奥迪RS4 allroad。对于追求纯粹驾驶乐趣又不想牺牲日常实用性的消费者来说，这款车无疑是理想的选择之一。不过我个人认为，94.39万元的售价注定这款整车只能成为少数人的玩具。在

旅行车文化尚未成熟的中国市场，M3旅行版的销量表现或许难以达到主流车型的水平，但其引入的意义更多在于满足核心粉丝的期待。

宝马M3最低售价：77.09万起最高降价：11.50万图片参数配置询底价懂车分4.19懂车实测空间·性能等车友圈4.5万车友热议二手车9.89万起 | 81辆

写在最后



值得一提的是，这款宝马M3旅行版或将成为M系列在燃油车时代的绝唱，随着宝马M产品线向新能源领域拓展，预计到2027年，M将有一半车型是新能源车，如果你也想享受到宝马内燃机系列的驾驶乐趣，同时也要兼顾日常实用性，这款宝马M3旅行版是个值得考虑的选项。

HTML版本：[宝马M3旅行版国内官方发售，有操控有空间，9439万值得选吗？](#)