

“关税封堵”恐怕要失效了，英媒：中国从成本领先正变成技术领先

来源：梁俊良 发布时间：2025-11-24 13:30:13

中国汽车工厂

美国等西方经济体试图通过加征高额关税遏制中国汽车出口的“封堵策略”，正逐步失去预期效果。9日英国《金融时报》报道一篇消息，扯掉了欧盟的“遮羞布”。文章中提及，中国汽车产业已完成关键转型——从过去依赖的成本优势，全面转向以技术创新为核心的竞争新范。接下来的几年时间，欧洲想靠关税封堵中国进入市场越来越不可能。



汽车生产车间

美国曾将对华电动汽车关税大幅提高至102.5%，试图通过价格壁垒挤压中国汽车的市场空间，但现实数据给出了相反答案：中国新能源汽车出口量持续逆势增长，2024年全球份额已接近三分之二，在欧洲等关键市场的渗透率不断提升。背后的核心支撑，是中国汽车在核心技术领域的密集突破：比亚迪推出的超快充电技术实现“充电5分钟续航400公里”，彻底缓解了电动汽车用户的里程焦虑；蔚来、宁德时代等企业构建的换电网络，已在中国部署超过3000座换电站，形成独特的补能生态优势。这些技术创新不仅解决了行业痛点，更让中国汽车摆脱了“低成本”标签的束缚，以技术差异化打破了关税带来的价格制约。

汽车出口巴西



英媒提到，中国电池领域占据全球近七成市场份额，自动驾驶算法、车规级芯片等关键环节实现自主可控，甚至吸引大众等跨国巨头委托中国企业开发与电气系统。这种生态优势的形成，离不开双重驱动：一方面是市场层面的“鲑鱼效应”，特斯拉上海超级工厂的落地刺激中国车企加速创新，形成白热化的本土竞争氛围；另一方面是战略层面的长远布局，通过聚焦新能源、智能化赛道，提前构建起技术研发、生产制造、供应链协同的完整体系。正如英媒所言，中国汽车的技术领先并非偶然，而是产业变革浪潮中“战略定力与市场活力结合的必然结果”。

汽车底盘

本世纪初，中国汽车凭借规模化生产和供应链优势实现成本控制，而如今的技术突破则直击产业核心痛点：一体化压铸技术将车身零部件数量大幅减少，生产效率提升80%；智能座舱、车载影院等创新功能满足了消费升级需求；模块化生产与数字化供应链管理，进一步巩固了成本优势的同时提升了产品迭代速度。这种“技术+成本”的双重优势，让关税壁垒的防护效果大打折扣——即便面临高额关税，中国汽车仍能以技术附加值和综合性价比赢得市场，而西方车企却陷入“成本高企、技术滞后”的困境，大众汽车CEO奥博穆就坦言“成本太高是我们的弱点”。



中国的一体化技术

值得一提的还有，在经济全球化时代，贸易保护主义终究难以阻挡技术创新的步伐。关税封堵的失效，本质是违背市场规律的政策必然——当中国汽车从“价格竞争者”转变为“技术定义者”，关税带来的成本增量已无法抵消技术优势创造的价值。英媒的观察精准指出了这一趋势：中国汽车不再是全球市场的“追随者”，而是以技术领先者的姿态重塑行业规则。未来，随着充电网络、智能技术等领域的持续升级，中国汽车将进一步巩固全球竞争优势，而那些依赖关税保护的经济体，终将被迫面对产业竞争的本质——唯有创新，方能赢得未来。

HTML版本：[“关税封堵”恐怕要失效了，英媒：中国从成本领先正变成技术领先](#)