

新车型上市，上汽奥迪深化本土电动布局

来源：吴维冰 发布时间：2025-11-24 14:00:56

在近日开幕的2025广州国际车展上，上汽奥迪携旗下多款車型参展，并正式推出奥迪E5 Sportback钦定性能quattro型，限时售价27.99万元。同时，AUDI E SUV概念车完成全球首秀，展现出品牌在中国新能源市场的进一步布局。

新上市的奥迪E5 Sportback quattro型在配置方面进行了多项升级，包括20英寸轮毂、285胎宽轮胎、空气悬架、CDC可变阻尼减震系统和后轮转向系统。舒适性配置上，前排座椅按摩、后排座椅加热、隐私玻璃及BOSE音响等成为标配。据品牌方介绍，这些配置升级总价值近五万元。

作为奥迪电动化战略的重要车型，E5 Sportback搭载前后双电机，系统功率579千瓦，CLTC综合续航最高773公里，基于800伏高压平台，充电10分钟可补充380公里续航。智能系统方面，车辆采用高通骁龙8295芯片，并搭载与Momenta合作的辅助驾驶方案。

在用户权益方面，上汽奥迪推出跨年购置税补贴计划，11月30日前预订且年内无法交付的用户可享受最高1.5万元补贴。品牌还额外赠送一年无限流量包，并推出“奥迪同行者”推荐计划。据悉，E5 Sportback将于本月进行首次OTA升级。



同台亮相的AUDI E SUV概念车延续了品牌家族设计语言，深度融合奥迪核心技术与中国数字生态创新成果。其量产版本计划于2026年上市，将进军豪华纯电SUV细分市场。

在燃油车领域，上汽奥迪A5L Sportback旗舰型和旗舰智曜型即将开启交付。该车搭载2.0T高功率发动机，最大功率200千瓦，峰值扭矩400牛·米，配备MHEV plus轻混系统，支持低速纯电行驶。基于PPC平台和E³ 1.2电子架构，车辆实现了接近电动车的智能驾驶体验。

服务网络建设方面，截至11月，上汽奥迪已在全国建成近160家全功能用户中心，累计完成近10万次售后服务接待，同比增长700%。预计到年底，将在100多个城市建成超过240家用户中心。

当前，随着中国新能源汽车市场竞争加剧，豪华品牌正加速电动化转型。上汽奥迪通过推出新款电动车型和展示概念车，展现出对中国市场的高度重视。同时，在燃油车领域持续推进智能化升级，体现出“油电同智”的发展策略。

业内观察指出，在电动化转型过程中，如何保持品牌基因与驾驭质感，同时融入本土化智能科技，成为豪华品牌面临的重要课题。上汽奥迪通过双品牌战略和多元化产品布局，正尝试在激烈的市场竞争中建立差异化优势。

随着更多新车型的推出和服务网络的扩展，上汽奥迪在中国市场的发展前景值得关注。不过，在快速变化的市场环境中，如何精准把握消费者需求，实现产品力与品牌力的协同提升，仍是企业需要持续探索的方向。

HTML版本： [新车型上市，上汽奥迪深化本土电动布局](#)