

五代传承，全新狮铂拓界焕新而至，亮相广州车展

来源：邓意婷 发布时间：2025-11-24 14:15:16

2025年11月21日，广州车展起亚品牌带来了多款车型的集中展示。其中，新狮铂拓界的首次亮相尤为引人注目。同时登台的还有EV5 Weekender（探享者）、赛图斯、K5、嘉华等车型，组成了起亚的产品矩阵。起亚还邀请了网球名将李娜担任新狮铂拓界的代言人，借助其个人形象传递品牌精神。

起亚在全球拥有超过6200万用户，长期以来被消费者视为“高品质”和“可信赖”的品牌。此次车展中，起亚通过“油电并行”的战略，展示了其在燃油车和电动车领域的综合实力。

狮铂拓界作为起亚重要的SUV车型，自1993年推出以来，已经发展了三十多年，经历了五代产品更新。这款车在历史上采用过承载式车身、“虎啸式”设计等创新元素，全球累计用户超过800万。此次发布的新狮铂拓界，在延续经典设计的同时，针对中国消费者的喜好进行了改进。

新车外观上加入了更多硬朗的线条。前脸采用垂直排列的星图日行灯，与横向的黑色格栅相结合。车尾是贯穿式尾灯，轮毂采用几何钻石切割造型，整体风格更显大气。车内选用质感较好的材料，配备全景曲面屏幕和电子换挡系统。动态氛围灯不仅提供照明，也增强了车内的情绪体验。



新狮铂拓界基于i-GMP平台打造，长度为4695毫米，轴距达到2755毫米，这样的尺寸为

车内带来了同级别中较为宽敞的乘坐空间。动力系统提供1.5T和2.0T两种涡轮增压发动机选择，最大功率分别为200马力和245马力，匹配8AT变速箱。四驱版本配备多地形驾驶模式，能够适应不同路况条件。

在智能配置上，新车搭载了新一代ccNC智能车机系统。全系标配HUD抬头显示器、UWB数字钥匙和智能IFS投射式大灯。主销车型配备L2级智能驾驶辅助系统，新增了HDA2高速驾驶辅助和RSPA遥控泊车功能。该车还获得了IIHS 2025年“最佳安全之选+”的最高安全评价。

起亚选择李娜作为新狮铂拓界的代言人，看重的是她与品牌相契合的精神特质。作为亚洲首位网球大满贯单打冠军，李娜在职业生涯中展现了开拓和进取的精神。她在发布会现场表示，狮铂拓界不断升级的过程与她个人的成长经历很相似。她认为这款车在技术创新的同时，始终关注家庭用户的实际需求，体现了勇气与担当。起亚全球品牌形象大使纳达尔也通过视频表达了对这次合作的认可。

本次车展上，起亚还带来了专为户外生活设计的EV5 Weekender展示车。这是Weekender系列的第四款车型，旨在满足城市日常使用和户外旅行的双重需求。外观设计采用“对立统一”的理念，由起亚中国团队完成。车身使用桦木色涂装，内饰以云杉蓝为主色调，配以柑橘绿点缀，整体风格自然清新。

为了提升户外通过性，这款车加宽了轮拱，提高了离地间隙，配备20英寸全地形轮胎和可伸缩拖钩。车顶行李架、前机舱盖运动相机等配置进一步强化了其户外探险的特性。车内设计也充分考虑实用功能：配备滑动式宽屏显示器、可拆卸的露营灯、单筒望远镜和对讲机等装备。座椅和后备箱盖板可以拆卸组合成便携桌，增强了使用的灵活性。

智能系统方面，EV5 Weekender优化了信息显示界面，新增“一键冒险”功能。该功能可以自动规划露营、徒步路线，并提供充电路线建议，简化了出行准备过程。

起亚在展台设置了与澳网和FIFA相关的互动体验区。作为2026年澳网公开赛的首席战略合作伙伴，起亚展示了一款融入了澳网蓝色元素的EV5艺术车。同时展出的还有另一款EV5艺术车，车身绘有2026年世界杯主办国的标志性图案，让观众提前感受这两项国际体育盛事的气氛。

在中国市场，起亚坚持“油电并行”的发展策略。一方面通过新狮铂拓界这样的产品巩固在燃油车市场的地位，另一方面借助EV5 Weekender等车型开拓新能源细分市场。这种双线发展的模式，体现了起亚根据本地需求整合全球资源的思路。

通过此次广州车展的展示，起亚展现了其全面的产品布局和品牌发展理念。从燃油车到电动车，从城市用车到户外车型，起亚致力于为中国消费者提供多样化的出行选择。在保持品牌核心价值的同时，起亚也在不断适应中国市场的变化，通过产品升级和品牌合作，持续完善用户体验。

HTML版本： [五代传承，全新狮铂拓界焕新而至，亮相广州车展](#)