

捷途旅行者以价格、配置、安全三重优势破局

来源：傅佳桦 发布时间：2025-11-24 14:25:16

11月17日，北京雁栖湖国际会展中心举办的“旅行者之夜”上，捷途汽车正式发布2026款捷途旅行者与旅行者C-DM双车矩阵，以燃油与电混双线布局，在价格、配置、安全三大核心维度实现全面进阶，为15-20万级硬派SUV市场树立了新的价值标杆。这场发布会不仅见证了“中国方盒子全球冠军”的产品迭代，更彰显了捷途汽车以用户为中心的生态布局野心。

此次发布的新车延续了捷途品牌的亲民定价策略，限时焕新价极具市场冲击力。2026款燃油版以12.49万元-16.49万元的价格区间入市，旅行者C-DM混动版则覆盖15.29万元-20.99万元市场，配合燃油版6重、混动版7重购车好礼，进一步降低了消费者的购车门槛。更值得关注的是，16万级即可入手2.0TD+XWD全自动智能四驱的燃油版车型，相较于哈弗大狗、BJ40等竞品的入门四驱版本，价格优势显著，真正实现了“硬核越野配置平民化”。



这种定价策略并非简单的价格下探，而是建立在规模效应与技术自研基础上的价值回归。作为7年达成200万销量的中国品牌，捷途将供应链优势转化为用户福利，让消费者以紧凑型SUV的预算，享受到中高端硬派车型的核心体验，这种“价值平权”理念精准击中了年轻消费群体的需求痛点。

在配置层面，捷途旅行者系列展现了“全系无弱者”的产品自信。全系标配10.25英寸全液晶仪表+15.6英寸中控屏，燃油版搭载高通骁龙8155芯片，混动版更进一步升级为高通8255芯片+24GB运存，配合科大讯飞星火AI大模型，语音唤醒率达98%，车机流畅度碾压同级竞品。舒适性配置上，10层舒适结构座椅、麂皮内饰、魔术电吸尾门成为双车标配，燃油版的副驾女王座驾与二排小桌板、混动版的座椅加热/按摩功能，让城市通勤与长途旅行同样惬意。

动力配置实现场景全覆盖：燃油版提供1.5TD与2.0TD两种选择，2.0TD车型最大功率187kW、峰值扭矩390N·m，零百加速7.6秒的成绩领先同级；混动版搭载奇瑞鲲鹏超能混动技术，四擎四驱系统综合功率340kW，纯电续航最高212km、综合续航超1300km，6.6kW外放电功能完美适配露营等户外场景。而XWD智能四驱系统、700mm涉水深度与6种驾驶模式的配备，让轻度越野成为日常可能，真正做到“城市通勤不笨重，户外探索有底气”。

安全性是捷途旅行者系列的核心竞争力之一，从车身结构到智能防护构建了全方位保障体系。被动安全方面，车辆采用钢笼式车身结构，高强度钢占比高达80%，配合一体式激光拼焊工艺与奇瑞专利双纵梁传递路径设计，车身扭转刚度最高达32000Nm/deg，在25%偏置碰撞测试中A柱坚挺，车门可正常开启，有效抵御撞击力。阵列式高密度车顶配备8条横梁，顶部抗压能力达147kN，为户外出行增添多重保障。

主动安全配置同样做到全系拉满，L2.5级智能辅助驾驶系统、540°全景影像（带透明底盘）、DMS疲劳驾驶监测、主动刹车、车道偏离预警等功能无一缺席，让新手也能从容应对复杂路况。更值得称道的是，新车打造五星级健康座舱，采用100余种环保材料，配备CN95高效滤芯与负离子新风系统，从呼吸健康到碰撞防护实现全维度守护，通过欧洲NCAP与中国C-NCAP双重认证的成绩更印证了其安全实力。

从26个月斩获40万全球销量，到如今燃油与电混双车齐发，捷途旅行者系列的成功本质上是“用户思维”的胜利。它以极具诚意的价格打破了硬派SUV的高端化壁垒，以无短板的配置满足了全场景用车需求，更以越级的安全标准筑牢了出行底线。正如奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠在发布会上所言，捷途用7年时间成为全球唯一达成200万销量的中国品牌，而旅行者系列仅26个月就斩获40万销量，连续20个月月销破万，早已奠定“中国方盒子全球冠军”的地位。如今，双车矩阵的完善让产品力再上台阶，既承接了品牌“旅行+”生态的深厚积淀，又精准契合了燃油、电混两大细分市场的需求，这无疑将为捷途冲击2026年“全球最快达成年销百万辆”的中长期目标注入强劲动力。随着这款兼顾情怀与理性的硬派SUV持续发力，下一个200万用户的达成或许将更快到来，张国忠口中的“捷途速度”必将在新征程上续写新的辉煌。