

奇瑞天门山测试翻车溜车撞坏护栏后连夜致歉网友：营销别拿安全赌

来源：陈彦宇 发布时间：2025-11-24 14:45:02

11月13日凌晨，奇瑞汽车紧急发布致歉声明，就旗下风云X3L(图片|配置|询价)在张家界天门山“天梯”极限测试中的意外事件道歉，引发全网热议。此前一天中午，该车在挑战999级天梯时突然溜车，撞击护栏造成设施损坏，现场视频迅速刷屏社交平台。

据悉，天门山天梯全长近300米，垂直落差150米，局部坡度超60°，被称为“越野禁区”。奇瑞此次测试旨在宣传新车四驱性能，事发前还曾高调预热“顶峰相见”。但意外突如其来：因测试装置的安全防护绳固定点卸扣脱落，防护绳缠绕右侧车轮导致动力受阻，车辆下滑撞坏护栏，所幸无人员伤亡。

事件引发网友强烈质疑：“为营销封游客通道，把景区当试车场”“安全防护都没做到位，还谈什么产品性能”。更有网友指出，普通消费者根本不会开车爬台阶，此类极限测试更像“哗众取宠的表演”。



奇瑞在声明中承认对风险预估不足、细节把控疏漏，承诺全力修复景区设施并承担赔偿责任。但致歉未能完全平息争议，13日其股价已出现跳水走低。值得注意的是，天门山曾多次成为车企挑战地，但此次意外暴露了户外营销的安全隐患。

车企营销创新无可厚非，但必须守住安全底线和公共利益红线。此次事件给所有品牌敲响警钟：脱离实际场景的极限测试，若忽视风险管控，不仅无法提升品牌口碑，反而会引发公众反感。你觉得车企该如何平衡营销效果与安全责任？欢迎留言讨论。



HTML版本: [奇瑞天门山测试翻车溜车撞坏护栏后连夜致歉网友：营销别拿安全赌](#)