

佛山出手规范停车扫码缴费，剑指广告弹窗、强制关注等乱象

来源：杨毓娇 发布时间：2025-11-24 15:06:02

近期不少市民反映，在停车场扫码缴费出场时，常跳出广告或要求关注公众号，令人不胜其烦。针对这一乱象，佛山出手了！

11月11日，佛山市互联网信息办公室、市交通运输局、市市场监督管理局、市互联网行业党委、市停车场行业协会、市消费者委员会共同发起《佛山市停车场服务行业扫码缴费自律公约》（下称《自律公约》）。

据悉，首批共有17家停车场运营企业、3家大型商业综合体积极响应并承诺加入《自律公约》，覆盖了全市大部分道路停车泊位和3000多个路外公共停车场，超过100万个停车位。



《自律公约》明确要求，各停车场管理单位应提供一步直达缴费页面的二维码，扫码缴费过程中不强制、诱导消费者注册会员、关注微信公众号；未经消费者同意，不发送商业性信息。同时，缴费二维码应张贴于显著位置，便于识别与操作。

停车扫码缴费过程中普遍存在的强制关注公众号、广告弹窗泛滥等问题，不但严重影响了消费者体验，更埋下了个人信息泄露的隐患。这些信息可能被非法获取并用于商业营销甚至诈骗活动，直接威胁消费者人身安全。

对此，《自律公约》提出，管理单位须建立个人信息全流程安全管理制度，切实保障消费者个人信息安全。

签约仪式上，佛山市分众智泊信息科技有限公司、佛山停车科技有限公司、广东艾科智

泊科技股份有限公司、深圳市捷顺科技实业股份有限公司等停车场运营管理企业，以及佛山创意产业园、王府井紫薇港、顺联公园里等大型商场现场签署《自律公约》，自愿接受各方监督。

佛山市交通运输局有关负责人表示，《自律公约》的推出，标志着佛山市停车服务行业在规范管理、保护消费者权益方面迈出重要一步

来源：南方+

HTML版本：[佛山出手规范停车扫码缴费，剑指广告弹窗、强制关注等乱象](#)