

腾势方程豹热销，比亚迪高端化提速，豪华品牌的安全标杆

来源：陈建霖 发布时间：2025-11-11 23:34:09

近日，腾势推出了一款备受瞩目的年度力作——N8L，其在中国新兴豪华汽车制造领域书写了浓墨重彩的一笔。作为中国首个涉足豪华汽车制造的新兴品牌，腾势历经十年沉淀，已成为豪华品牌中的安全标杆。N8L上市当晚，订单量与关注度激增，甚至导致服务器一度瘫痪，充分展示了市场的高度认可。

腾势作为新能源豪华品牌，其成功的关键因素有哪些？在东京车展上，比亚迪的李云飞先生针对媒体的这一问题给出了详尽的回答。

首先，产品的安全性是腾势品牌的核心优势之一。借助先进的易三方技术，腾势多款关键车型在高速行驶中表现出色，能够有效避让障碍物并避免侧翻、甩尾。具体而言，腾势车型在高速爆胎时依旧保持稳定，AEB自动刹停功能可靠，且在遭遇暴风时车辆不会跑偏。这些测试数据在全球范围内都堪称顶尖。例如，鱼钩测试项目中，腾势N9以210km/h的时速顺利通过，这一速度远超国际标准，彰显了品牌的卓越性能。

上海汽车集团股份有限公司2025年9月份产销快报												
本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。												
上海汽车集团股份有限公司2025年9月份产销快报数据如下：												
单 位	产 量（辆）						销 量（辆）					
	本月数	去年同期	月度同比	本年累计	去年累计	累计同比	本月数	去年同期	月度同比	本年累计	去年累计	累计同比
上汽大众汽车有限公司	95,751	96,879	-1.16%	782,276	780,789	0.19%	94,089	94,000	0.09%	752,411	772,091	-2.55%
上汽通用汽车有限公司	52,897	23,350	126.54%	385,081	258,780	48.81%	49,479	22,051	124.38%	380,695	278,485	36.70%
上汽集团乘用车分公司	90,257	53,762	67.88%	593,282	472,757	25.49%	93,703	54,366	72.36%	595,998	481,311	23.83%
上汽通用五菱汽车股份有限公司	172,446	127,509	35.24%	1,222,411	860,024	42.14%	158,310	110,000	43.92%	1,157,655	840,009	37.81%
上汽大通汽车有限公司	23,199	14,935	55.33%	159,476	137,872	15.67%	20,816	15,326	35.82%	160,528	141,245	13.65%
智己汽车科技有限公司	10,713	9,155	17.02%	43,521	43,680	-0.36%	11,088	6,263	77.04%	42,624	37,492	13.69%
上汽正大有限公司	2,505	2,009	24.69%	21,875	16,474	32.78%	1,724	1,873	-7.96%	20,205	20,269	-0.02%
上汽通用五菱汽车印尼有限公司	1,468	1,547	-5.11%	15,939	16,865	-5.49%	1,482	2,155	-31.23%	13,888	15,970	-13.04%
捷佳达名爵汽车印度有限公司	6,538	5,413	20.78%	51,321	38,547	33.14%	6,680	5,021	33.04%	51,446	38,859	32.39%
其他	2,144	2,173	-1.33%	17,269	23,420	-26.26%	2,406	2,205	9.12%	17,820	23,662	-24.69%
上汽集团整车合计	457,918	336,732	35.99%	3,292,451	2,649,208	24.28%	439,777	313,260	40.39%	3,193,270	2,649,333	20.53%
其中：新能源汽车	192,137	142,155	35.16%	1,113,407	764,953	45.55%	187,416	137,116	36.68%	1,095,540	759,000	44.33%
出口及海外基地	101,254	89,582	13.03%	768,639	756,055	1.64%	99,759	87,540	13.91%	765,040	750,207	1.97%

注1：上表数据仅为公司产销快报数据，未经审计确认。具体数据以公司定期报告为准。
注2：上汽大通汽车有限公司产销数据包含跃进品牌。
注3：其他主要含上海申沃客车有限公司、上汽红岩汽车有限公司、南京依维柯汽车有限公司等。

其次，消费者对品牌的信任感也是腾势成功的重要因素。腾势品牌成立于2010年，2014年在深圳举办新品上市发布会时，比亚迪与华为已建立了战略合作伙伴关系，余承东先生更成为腾势品牌的全球首位车主。从2010年到2015年，腾势经历了不短的发展历程。如果背后没有强大的支持，或许早已难以维持。然而，腾势依托于比亚迪的技术、产品和资源全方位支持，无论何时都能为车主提供坚定的安全感。消费者无需担忧品牌突然倒闭，从而影响后

续服务，这种双重安全保障正是腾势荣获豪华品牌安全标杆称号的重要原因。

李云飞表示，未来腾势将专注于产品的生产和交付，确保高质量完成，并不断提升服务品质，推动品牌稳步前行，实现持续突破。

此外，李云飞还特别提到了比亚迪旗下的方程豹品牌。他预测，未来几个月内，该品牌的月销量有望突破2万、3万辆，而到明年甚至可能达到4万、5万辆。他对方程豹当前及未来的产品规划充满信心。在海外市场，比亚迪将母品牌为核心，紧密贴合当地市场特性，稳步有序地拓展业务，确保持续稳健的发展。

HTML版本： [腾势方程豹热销，比亚迪高端化提速，豪华品牌的安全标杆](#)