

海川品车运动个性化的Lafa5，助力零跑开辟新赛道

来源：林智杰 发布时间：2025-11-11 23:38:57

今天咱聊个车圈“异类”——那个销量榜上闷声发大财，却突然开始玩“摇滚”的零跑。



对，就是那个曾经让你想起菜场通勤、接送娃的务实品牌，现在居然掏出了能让人肾上腺素飙升的Lafa5。

先让我们回顾下零跑的“人设”：这哥们儿在造车新势力的名利场里，活像个穿着格子衬衫的程序员。

当“蔚小理”在热搜上争奇斗艳时，零跑默默把销量数字从后台代码变成了前台票房。

2025年前十个月47万辆！连续八个月霸榜！10月单月破7万！这数据夸张到什么程度？

相当于在马拉松赛道上，那个始终低着头的高手突然把领先集团套了两圈，更魔幻的是，他居然还是唯二靠卖车本身就能赚钱的中国新势力（此处应当有摔碎眼镜的声音）。

过去的零跑堪称“经济适用型男友”：T03像共享单车界的优等生，C11则是把性价比写成祖训的模范生。

他们的产品线活脱脱是《中国家用汽车选购指南》的实体版——专攻最稳妥的SUV和三厢车，仿佛在说：“亲爱的消费者，您要的省电、能装、不贵，我们都懂。”

但，最近两个月，零跑突然撕掉了格子衬衫。先是掏出D19这头“续航巨兽”——80.3度电池的增程SUV，纯电续航敢飙到500公里以上，这电池包比某些纯电车之家当还厚实。

分明是要用一款车同时踹开纯电和增程两个市场的大门，野心大得让人想给它递根华子。

更让人掉下巴的是上个周末发布的这台Lafa5。

看到实车那刻，我差点以为零跑设计部被神秘组织劫持了——这流畅的两厢轿跑线条，这嚣张的后置后驱布局，活脱脱是穿着校服的叛逆转学生！

据说因为和斯特兰蒂斯集团的“跨国姻缘”，这车原本是为欧洲老饕们准备的佳肴，要对标电动高尔夫那些小钢炮。

放在当下痴迷“冰箱彩电大沙发”的中国市场，引进这种驾驶者之车堪称行为艺术。但零跑偏要这么干，仿佛在宣告：老子不仅要卖代步工具，还要教年轻人怎么玩心跳！

说到玩，Lafa5可是带着真本事来的。欧洲团队调校的底盘，前麦弗逊后多连杆的悬架组合，50:50轴荷比，5.17米转弯半径比某些车掉头还灵活，前窄后宽轮胎像跑鞋钉，3.45万牛米/度的车身刚度硬过健身房教练的腹肌。

最骚的是居然配了弹射起步！这哪里是家用车，分明是穿着西装的田径运动员。

智能方面也没掉链子：高通8295P+8650双旗舰芯片撑腰，27个感知硬件里还藏着激光雷达，端到端辅助驾驶能实现26项功能。

在十万级车里堆这种配置，相当于在沙县小吃里吃出了宫廷御宴摆盘。

但所有这些炫技，在公布预售价时都变成了背景板——10.58-13.18万！

按照零跑祖传的“上市惊喜”，最终很可能杀入10万内。这个价格让我想起六代高尔夫GTI国产时引发的狂欢，当年小青年们省吃俭用就为圆一个钢炮梦，如今零跑直接把梦想标上了白菜价。

写在最后

说真的，当大多数车企还在卷沙发彩电时，零跑突然打开驾驶模式开关的行为，像极了

自习室里突然弹吉他的学霸。

Lafa5可能暂时撬不动主流家用市场，但它精准刺中了那批渴望驾驶乐趣、预算却有限的年轻人。这种“我全都要”的贪心，反而让人看到中国汽车久违的血性。

所以回到标题的问题：Lafa5能帮零跑开出新赛道吗？

看看停车场里清一色的“奶爸车”，再看看社交媒体上对驾驶乐趣的哀嚎，或许我们缺的从来不是市场，而是第一个掀桌子的价格屠夫兼技术极客。现在，零跑把桌布抽出来了。

HTML版本：[海川品车运动个性化的Lafa5，助力零跑开辟新赛道](#)