

零跑被一汽收购了？官方回应：不实

来源：陈家珠 发布时间：2025-11-11 23:50:06

11月4日，针对一汽收购零跑的市场传闻，零跑汽车官方正式回应称：“不实信息。”零跑汽车创始人、董事长兼CEO朱江明也明确否认了这一消息。尽管合作频繁，但资本层面的“收购”并未成真。

近期，一则关于“一汽集团将通过定向增发收购零跑股权，并最终成为其第一大股东”的消息在业内广泛传播。据称，该方案已获有关部门批准，并计划于11月17日正式官宣。

LEAP⁷⁰
FUTURE

零跑汽车

再创新纪录

10月交付达

70289台

同比增长超84%

零跑D19 开启先享预约

零跑Lafa5 即将预售

零跑A10 即将亮相广州车展



东风汽车网

DONGFENGCHIEWANG

事实上，这已不是一汽与零跑首次传出“绯闻”。今年8月，曾有媒体报道称，一汽集团正筹划收购零跑约10%的股份，成为其战略股东，但当时双方均未正面回应。尽管资本层面的收购尚未落地，一汽与零跑的合作却早已深入。从2019年启动三电系统联合研发，到2020年一汽奔腾与零跑签署战略合作协议，再到2025年3月签署《战略合作谅解备忘录》，双方在技术、零部件乃至资本合作上的探索不断升级。

那么，为何市场对一汽与零跑的“联姻”如此关注？背后实则隐藏着一汽在新能源领域

的焦虑与零跑稳步上升的吸引力。

一汽新能源发展缓慢



一汽集团作为共和国长子，在传统燃油车时代风光无限，但在新能源转型的浪潮中却步履蹒跚。早在数年前，一汽曾试图通过收购新势力品牌拜腾实现“弯道超车”，却因后者资金链断裂而折戟。此后，一汽在新能源领域再无亮眼动作，无论是红旗新能源系列的推出，还是奔腾品牌的电动化尝试，均未在市场上激起太大水花。

更令人诟病的是，一汽在核心技术研发上几乎依赖“拿来主义”。从早期借用大众、丰田的技术平台，到近期试图通过合作或收购填补智能电动车的技术空白，一汽始终未能建立起具备竞争力的自主研发体系。在比亚迪、蔚来、理想等品牌凭借自研技术快速占领市场的背景下，一汽的缓慢与被动愈发凸显。

零跑务实主义成功 销量不断攀升



与一汽的“迟缓”形成鲜明对比的是零跑的务实与稳健。零跑汽车自成立以来，始终坚持以技术研发为核心，从三电系统到智能座舱、自动驾驶，逐步构建起全栈自研能力。尽管起步阶段曾被质疑“过于低调”，但零跑用持续攀升的销量证明了其路线的可行性。

2023年以来，零跑销量连续多月突破万辆，跻身新势力交付前列。其推出的C11、T03等车型以高性价比和扎实的技术配置赢得了市场认可。此外，零跑在供应链管理、成本控制方面的能力也备受行业称赞。这种不追逐风口、不炒作概念的务实风格，让零跑在激烈的新能源竞争中站稳了脚跟。

2023年10月，全球第四大汽车集团Stellantis集团投资约15亿欧元，获取零跑汽车21.26%的股权，成为其大股东。获得资金注入的零跑汽车发展步入快车道，2025年1-10月累计销量已达46.58万辆，成为造车新势力新领头羊。

技术授权模式已成为零跑汽车新的盈利点。2025年上半年，零跑汽车非汽车销售业务为其带来了近11亿元的收入。

结语：

一汽与零跑的“绯闻”，表面是资本市场的猜测，实则是传统车企与新能源新势力在转型焦虑下的必然碰撞。一汽需要零跑的技术与活力，零跑也可能借助一汽的资源与渠道。尽管“收购”被否认，但双方未来的合作空间依然值得期待。而对于零跑而言，坚持技术自立与市场务实，或许才是其持续发展的根本底气。

HTML版本：[零跑被一汽收购了？官方回应：不实](#)