

潮水退去：盘点那些倒在征途上的新能源汽车

来源：李诗来 发布时间：2025-11-12 00:45:06

曾几何时，中国新能源汽车赛道风起云涌，资本如潮水般涌入，新品牌如雨后春笋般破土而出。它们怀揣着“颠覆传统”、“定义未来”的梦想，在政策的东风与市场的期许中扬帆起航。然而，商业世界的法则从来都是大浪淘沙，当资本的潮水逐渐退去，我们才愕然发现，许多曾经的“弄潮儿”已然搁浅，只留下一片唏嘘与反思。今天，让我们一同盘点那些倒在征途上的新能源汽车品牌，回望那段激情与悲情交织的岁月。

一、先驱的悲歌：“PPT造车”时代的幻灭

在行业爆发初期，一批凭借宏大叙事和精美PPT率先吸引眼球的品牌，最终却未能将蓝图变为现实，成为了时代的“先驱”与“先烈”。

- 游侠汽车：被誉为“PPT造车”的鼻祖。2015年，其一场发布会凭借酷似特斯拉的产品和惊人的参数一鸣惊人。然而，“刷机特斯拉”的质疑、研发的停滞以及后续融资的乏力，让游侠始终未能实现量产。它像一颗流星，划亮了夜空，却也迅速黯淡，最终沦为行业反思“浮躁风气”的经典案例。



 **东梦汽车网**
DONGMENGQICHEWANG

- 赛麟汽车：一场在鸟巢耗资数亿的“赛麟之夜”发布会，请来杰森·斯坦森和吴亦凡站台，声势浩大。然而，其推出的主力产品“迈迈”被戏称为“老年代步车”，与超跑的品牌定位形成巨大反差。最终，赛麟被曝出巨额资金黑洞、资产查封，董事长远走美国，留下一地鸡毛，堪称一场代价高昂的“皇帝的新装”。

- 拜腾汽车： 这个曾被寄予厚望的品牌，汇聚了来自宝马、苹果等巨头的顶尖人才。其打造的拥有“48英寸共享全面屏”的概念车舱，一度让人惊叹。然而，极致的“烧钱”模式（如员工零食采购费用惊人）、混乱的内部管理和断裂的资金链，最终拖垮了这家“明星企业”。拜腾的倒下，深刻地揭示了：再美好的产品理念，也需要坚实的商业效率和成本控制作为支撑。

二、地方的眼泪：资本与政绩的困局

一些品牌与地方政府深度绑定，本想打造一方产业标杆，却最终因经营不善而陷入困局，留下了庞大的烂尾资产。

- 博郡汽车： 作为一家宣称掌握核心技术的主机厂，博郡曾与一汽夏利成立合资公司，试图借壳生产。然而，由于产品推进缓慢、资金链断裂，博郡在2020年与同样深陷困境的天际汽车一同宣告“告别”，两者联手留下的，是一个未竟的造车梦和诸多待解的债务纠纷。

- 长江汽车： 这家最早获得“双资质”的品牌，曾是行业的宠儿。它背后有李嘉诚投资的身影，并在多地建有现代化工厂。然而，其产品定位失误，缺乏市场竞争力，导致工厂长期闲置，最终走向破产重整。长江汽车的案例，说明了“资质”和“工厂”只是入场券，真正的胜负手在于能否造出消费者愿意买单的产品。

三、跨界者的折戟：理想与现实的差距

新能源汽车的火热，也吸引了一批跨界玩家，但行业的壁垒远比想象中更高。

- 恒大汽车： 虽然尚未正式宣布“倒闭”，但其现状已岌岌可危。恒大曾誓言“买买买、合合合、圈圈圈、大大大、好好好”，要一口气推出多款车型，挑战行业龙头。然而，随着母公司恒大集团的暴雷，恒大汽车陷入严重的财务危机，量产车型寥寥，工厂停产，巨额投入恐将付诸东流。这或许是本轮淘汰潮中，最令人咋舌的一场“豪赌”溃败。

- 宝能汽车： 在收购观致汽车后，宝能曾雄心勃勃地进军新能源汽车领域。但其战略摇摆不定，更多地被质疑将造车作为“圈地”的工具。随着宝能系资金链紧张，观致品牌迅速边缘化，全国生产基地大量停工，另一个“汽车梦”几近破碎。

反思与启示：倒下者为我们留下了什么？

这些品牌的集体退场，并非偶然。它们用自身的失败，为整个行业敲响了警钟：

1. 造车是“长期主义”的马拉松，而非资本催熟的短跑。 没有核心技术、扎实制造和高效供应链管理的品牌，即便开局再华丽，也难以为继。

2. 用户与产品是根本。 脱离市场需求、追求华而不实的“噱头”，最终无法赢得消费者的信任。汽车作为大宗消费品，品质、安全与可靠性永远是第一位的。

3. 健康的现金流是生命线。 “烧钱”可以换取时间和规模，但无法烧出可持续的商业

模式。在融资环境收紧时，自身造血能力的重要性凸显无疑。

潮水退去，方知谁在裸泳。这些倒下品牌的墓碑，共同铭刻了一段行业狂飙突进的历史。它们的离去，为幸存者和后来者清理了赛道，也让市场回归理性。如今，新能源汽车的竞争已进入下半场，比拼的是技术深度、成本控制、全球化能力和生态建设。前车之鉴，后事之师，在奔向电动化未来的征途上，这些失败的教训，与成功的经验同样珍贵。

HTML版本： [潮水退去：盘点那些倒在征途上的新能源汽车](#)