

新款捷豹GT的发布延期了，但很遗憾，情况不会好转

来源：吴台麟 发布时间：2025-11-12 00:46:05

在与德国三大汽车制造商（奥迪、宝马和梅赛德斯-奔驰）近二十年的竞争毫无结果之后，捷豹路虎（JLR）管理层启动了捷豹品牌的复兴计划。此次复兴的目标是将捷豹品牌从高端市场转型至豪华市场。捷豹将不再追求高销量，而是计划只生产相对小规模、高价位、大批量生产的电动汽车，为此，捷豹从零开始开发了模块化的JEA（捷豹电气化架构）平台。2024年12月，捷豹发布了Type 00(图片)概念车，这是捷豹重启后首款量产车型的雏形。这款量产车型将是一款四门GT跑车，车身比例与捷豹Type 00概念车相似，搭载一套可输出约1000马力的电动动力系统，单次充电续航里程约为700公里。

捷豹的重启计划在专家中引发了越来越多的质疑，原因有二。首先，消费者对电动汽车的兴趣正在降温，尤其是在捷豹瞄准的豪华车市场。其次，捷豹Type 00概念车的设计极具争议，在网上引发了激烈的讨论，甚至出现了一些不恰当的、有时甚至是低俗的玩笑。将时尚界的审美和宣传手法与捷豹的传统相结合的尝试，用委婉的说法来说，效果并不理想。



在接受媒体新闻采访时，罗顿·格洛弗坚称，新款捷豹必须亲眼所见，才能给人留下深刻印象，远胜于图片。然而，像他这样级别的管理者应该明白，图片往往是产品销售的关键，而产品在图片中必须足够吸引人。否则，很难指望获得成功。如果潜在客户不得不反复解释新款捷豹为何如此怪异——格洛弗过去一年驾驶捷豹Type 00环游世界时就一直在做这件事——那就只能说明设计存在缺陷。



尽管如此，格洛弗仍然坚信，捷豹品牌重塑后能够找到新的受众群体，其中很大一部分将来自美国——那里聚集着众多喜爱炫目甚至标新立异汽车的演艺界名人。而对于过去二十年来一直购买捷豹的消费者来说，在可预见的未来，这个品牌将无力回天——他们不得不接受自己曾经挚爱的捷豹已经消亡的事实。



与此同时，曾负责捷豹过去所有车型开发的英国著名设计师伊恩·卡勒姆（Ian Callum）在英国汽车杂志的播客节目“My Week in Cars”中谈到，如果捷豹当初没有选择转型豪华车市场并放弃内燃机，其发展路径可能会是怎样的。事实证明，由伊恩·卡勒姆团队开发的新一代捷豹XJ不仅支持电动动力系统，也支持直列六缸发动机。换句话说，如果这个项目当时没有被取消，那么到了2021年，捷豹本应拥有一款外观相当传统的旗舰车型，并提供多种动力系统选择。去年，我们的艺术家尼基塔·丘伊科（Nikita Chuyko）在看到一款原型车的照片在网上泄露后，绘制了这样一款旗舰车型的草图。

除了新款捷豹XJ之外，大型七座捷豹J-Pace也在2021年被取消。卡勒姆的团队当时还在准备一款新的跑车来取代捷豹F-Type。简而言之，捷豹原本计划打造一个全新的、延续品牌传统风格的车型系列。然而，时任捷豹路虎首席执行官蒂埃里·博洛雷的果断决定，将所有这些计划都以前景黯淡为由放弃了。最终的成果便是那款造型华丽却又难以让人喜欢的捷

豹Type 00。

伊恩·卡勒姆（Ian Callum）如今掌管着自己的设计工作室，他对捷豹Type 00的设计毫不留情：“我看了所有这些新款电动汽车——它们看起来就像是20年前设计的。我不明白为什么它们的引擎盖这么长。为什么要把电动汽车设计成长引擎盖？它们又没有V12发动机。我想不出有哪款设计像它这样好。”

捷豹量产四门GT跑车预计将于2026年首发——具体日期尚未公布。预计销售将于2026年底开始，这意味着捷豹的复兴之举最早将于2027年显现成效。在美国，这款新时代的首发车型售价约为13万美元，在英国约为10万英镑。

HTML版本： [新款捷豹GT的发布延期了，但很遗憾，情况不会好转](#)