

群雄逐鹿，行业迎来“国家队时间”：岚图第30万辆下线

来源：郭冠中 发布时间：2025-11-12 02:09:12

11月10日，岚图云峰工厂，第30万辆整车——岚图泰山缓缓驶下生产线。这不仅是岚图汽车自身的里程碑，更成为了央国企高端新能源品牌首个达成30万辆规模的重要节点。新能源汽车行业群雄逐鹿，正式告别“蔚小理”，迎来“国家队时间”。

从2021年8月交付首款车型岚图FREE，到2024年4月实现10万辆，再到2025年4月突破20万辆，如今仅用7个月便狂揽10万用户，达成30万辆的里程碑，岚图速度不断刷新行业认知。另一组亮眼的数据是，今年1-10月，岚图累计交付同比增长82%，实现“九连涨”，毛利率从2022年的8.3%提升至2025年前7个月的21.3%，位居行业第二，仅次于特斯拉。

在新能源汽车行业深陷价格战泥潭、多数企业亏损扩大的背景下，岚图却展现出罕见的“高速+高质”发展态势。



一、行业分水岭已至，岚图速度刷新国家队认知

2025年，中国新能源汽车行业迎来关键分水岭。随着新能源渗透率突破50%，市场从政策驱动转向市场驱动，从“量”的增长转向“质”的突破。在这一背景下，岚图30万辆下线具有超越数字本身的意义。

岚图仅用7个月完成从20万到30万的跨越，这一速度甚至超过部分造车新势力早期的发

展轨迹。不同于依靠资本输血的企业，岚图在保持高速增长的同时，实现了盈利能力的质的飞跃。

2024年第四季度，岚图首次实现单季度盈利，并在2025年前7个月持续盈利，成为行业内最快实现单季度盈利和经营现金流转正的新能源车企。

岚图汽车仅用五年时间，就走过了传统车企需要数十年才能完成的高端化路径。岚图的发展为央企转型提供了可复制的模式：既保留传统车企的制造底蕴和供应链能力，又融入互联网企业的敏捷和创新基因。

二、高速与高质并行，岚图破解新能源盈利难题

新能源汽车行业面临一个核心悖论：规模与盈利难以兼得。即使是行业领头羊特斯拉，也经历了长达十余年的亏损才实现稳定盈利。岚图如何在短时间内破解这一难题？

岚图的答案是：不追求盲目扩张，而是坚持“高端化+精细化”运营。岚图聚焦20万至50万元级高端市场，覆盖SUV、MPV、轿车三大品类，是产品矩阵最全面的高端新能源车企。精准的市场定位使岚图避免了陷入低端价格战，为其高毛利率奠定基础。

与传统车企的“油改电”不同，岚图从创立之初就坚持全栈自研的技术路径，构建了平台架构、岚海动力、智能驾驶、智能座舱和车联网生态在内的“五大核心技术底座”。

技术自研不仅降低了对外部供应链的依赖，更形成了企业的技术护城河。岚海智能超混技术以全域800V系统、5C超充以及大电量电池的综合方案，开创了“纯电体验优先”的混动技术新范式。

岚图智能制造体系同样值得关注。通过5G、大数据、云计算等技术的应用，岚图实现车型混流生产，满足上万种不同配置车型的订单化生产。岚图黄金工厂与云峰工厂双线发力，平均63秒即可下线一台车，展现了央企在数字化转型升级上的高效执行力。

三、岚图泰山：五年积淀，开启高端市场正面竞争

作为岚图第五年的“集大成者”，岚图泰山的下线标志着央企新能源首次在50万级豪华SUV市场拥有了与传统豪华品牌全面竞争的产品实力。

岚图泰山命名寓意就很好，“为时代脊梁而来，致敬泰山精神”，更像是一种品牌精神的宣言。从产品力看，岚图泰山确实具备了挑战传统豪华品牌的实力：搭载华为乾崮智驾ADS Ultra与鸿蒙座舱5，标配岚海智能超混，纯电续航350km，综合续航超1400km。

值得一提的是，岚图泰山是国内首款搭载三腔空气悬架的自主品牌车型，这一配置以往多出现在百万级豪华车型上。再搭配EDC魔毯功能与双向16°后轮转向，在保证舒适性的同时保留精准操控。

岚图泰山的设计语言也彰显了文化自信。新车从山水意境与中国建筑中汲取灵感，采

用“天地共雅”设计美学，以“四大黄金比例”塑造车身姿态。座舱以“山海万象”为意向，通过环抱式布局、展卷入境设计等元素，营造东方美学独有的空间感。

根据官方信息，岚图泰山将于11月18日正式上市，其市场表现将直接检验中国品牌在高端豪华市场的认可度。从产品定位看，岚图泰山不仅要赢得销量，更要赢得中国汽车品牌的价值认知。

四、“十五五”开局，“国家队”正展现出引领作用

站在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点，岚图30万辆下线还具有承前启后的重要意义。它不仅是岚图汽车交出的“十四五”答卷，也是中国汽车在“十五五”开局推进高水平科技自立自强的有力实践。

10月2日，岚图汽车向港交所递交了上市申请，象征着其全球化布局迈出的关键一步，不仅能为岚图提供国际资本加持，更将推动其市场估值从传统制造企业向科技型高端新能源品牌转变。

岚图速度证明，传统车企并非不能转型，关键在于方法得当。五年来，岚图坚持长期主义，不追逐短期风口，而是深耕核心技术，构建全栈自研能力。这种战略定力在当下浮躁的新能源时代显得尤为珍贵。

岚图泰山的正式上市日期定在11月18日，距离下线仅一周之隔，这也是岚图对市场需求快速响应能力的体现。这款被誉为“最霸气华系旗舰SUV”的车型，不仅是岚图技术的集大成者，也是中国汽车品牌向上突破的又一次重要尝试。随着岚图泰山的到来，岚图汽车已完成从初创品牌到稳居高端新能源第一阵营的跨越。岚图的愿景是成为“央国企高端新能源第一品牌”，这一目标正在成为现实。

规模与盈利兼得，速度与质量并行。在中国从汽车大国迈向汽车强国的征程中，岚图所代表的“国家队”正展现出越来越强的引领作用。岚图第30万辆整车下线，既是一个里程碑，也是一个新起点。

HTML版本： [群雄逐鹿，行业迎来“国家队时间”：岚图第30万辆下线](#)