

比亚迪夏降价了，配置却缩水了，用户真买账吗？

来源：毛志伟 发布时间：2025-11-10 17:34:52

2026款比亚迪夏(图片|配置|询价)在10月底悄悄上市，这款车的起步价格是20.68万元，使用置换补贴之后可以降到19.68万元，相比去年价格稍微便宜一些，不过车型数量从五款减少到四款，比亚迪公司这样做是为了简化顾客的选择过程，这次更新的重点不在改变外观或者更换平台，而是把纯电续航里程和辅助驾驶功能重新划分成两个档次，现在只有100公里和218公里两种续航版本，其中218公里版本比去年的车型多跑了38公里，电池容量依然是36.6度没有变化，这说明是通过软件优化让车辆更省电，而不是依靠增加硬件来实现。

入门的进取型功能被去掉很多，连云辇-C和天神之眼C这些高级辅助驾驶功能都不见了，只剩下最基本自适应巡航，这种做法主要是为了降低价格，让手头不宽裕的人也能买得起，中配的超越型分了两个版本，100公里版和218公里版在座椅加热、冰箱、无线充电这类舒适配置上差距明显，其实就是让用户在续航和舒适之间做选择，顶配的卓越型则配置很足，激光雷达、26寸抬头显示、24个喇叭、第三排电动折叠、副驾老板键都配备了，显然是朝着打造移动家庭客厅的方向设计的。

天神之眼系统以前是全部车型都有，现在只安排在中高配车上，入门版直接取消了这个功能，这个做法很实际，因为很多选择低配车的用户其实用不到高级辅助驾驶功能，反而觉得价格太高，省下这些成本可以用于提升其他配置，或者让整车价格更有吸引力，新车还增加了三种颜色选择，包括墨竹青、鎏光紫金和月影黑金，内饰也新增了檀棕米和远山黛两种配色，整体看起来更温馨舒适，适合家庭使用。



在二十到三十万这个价位的插电混动MPV市场上，比亚迪夏走的是性价比路线，别克GL8陆尚PHEV和大通大家9超混的定价都比它高，而且这两款车也没有配备激光雷达。不过从销量来看，比亚迪夏的表现不太理想，九月份只卖出1467辆，在中大型MPV里排第十五名。这说明光靠价格优势还不够，不少家庭用户对新能源MPV仍然心存顾虑，觉得这类车型不够实用或者安全性上不放心。另外品牌认知度也有影响，比亚迪在轿车和SUV领域做得挺成功，但在MPV这一块还没有真正站稳脚跟。



在动力部分，2026款车型沿用现有的1.5T发动机和单电机组合，配备E-CVT变速箱，性能参数与去年保持一致，比亚迪现阶段没有升级动力系统，把重点放在优化配置布局上，不过面对理想MEGA和极氪009这类新车型的竞争，仅依靠配置差异和价格优势可能难以长期应对，这些对手更注重智能空间与用户体验方面的提升。



我很好奇，为什么比亚迪夏这款新能源MPV在降低配置和价格后，消费者仍然没有选择购买，可能消费者更看重实际使用感受而不是参数数据，或者新能源MPV这个市场还没有被大众完全接受，现在看比亚迪夏采取的策略既谨慎又充满风险。

HTML版本: [比亚迪夏降价了，配置却缩水了，用户真买账吗？](#)