

中国车跑向全世界,从跟跑到领跑的路上有太多故事

来源：黄士荣 发布时间：2025-11-12 02:46:12

这些年咱们的车出口不得了啊,今年前九个月就卖出去571万辆,比去年多了整整两成。单看九月份那一个月就卖了76万多辆,这数据搁过去够好几年才能攒够呢。最扎眼的是欧洲那边,比利时光是新能源车就吞掉了二十二万多辆,欧洲人现在对咱们的电动车可上了头。可说起来,这成绩来得也不容易,谁承想俄罗斯市场还能从第一名摔到第三名。

原来俄罗斯那会儿可牛气得很,现在因为俄乌那档子事,老百姓兜里钱少了,买车的就跟着少。反倒是墨西哥和阿联酋蹦起来了,墨西哥一年能买四十多万辆,阿联酋也快四十万,愣是把俄罗斯挤了下去。非洲这边更绝,阿尔及利亚进口中国汽车的量一下子涨了两倍多,这变化就跟坐过山车似的。

要说咱们车能打,还是靠性价比。你看大众在德国标价四万欧元的那款车,在国内卖十万人民币就能拿下。这差价可气坏了德国的老百姓,直呼不公平。可是咱这边工厂效率高呀,成本降得厉害,这才有了打价格战的底气。最厉害的还得是新能源车,前三季度卖出了二百三十多万辆,光是九月份就有三十万辆开往海外,势头猛得很。

不过这路上也没少碰钉子。墨西哥政府一上来就对咱们车加了五成关税,想保他们自己产业。结果比亚迪跑去匈牙利建电池厂,长城在泰国造车间,直接绕开关税墙。奇瑞的尹总说得好,“全球化不能光看数字,得让当地人觉得是自家品牌”。现在奇瑞海外市场有四百二十多万用户,那都是靠着融入当地文化慢慢赚来的。



这些年车企们都学会变着法儿往前冲了。欧盟那边最近又开始闹关税的事,可咱们偏在插电混动上发力,出口翻了两倍不止。中东、东南亚这些地方,人家看得懂咱车实在,合作起来也顺手。就连泰国工厂、匈牙利基地这些投资,都是为了能在外面站稳脚跟。

前两天听说中东那边开始搞太阳能发电配合汽车生产,这一招真高明。人才这块也开始培养当地人,以后说不定大部分工程师都是海外自己培养的。要说风险嘛,每个国家政策都像变魔术似的,得多准备几套预案才安心。

再往后瞅瞅,人家车企都憋着劲儿要冲八百万、一千万辆的关口。虽然路不好走,但你看现在墨西哥城里经销商都挂着中文春联,这不就是最好的证明吗?以前卖货出海,现在连文化都能带着跑,这哪是什么简单的生意,纯粹是在重塑整个世界的汽车产业格局。咱们这步棋走得,可真不容易也真带劲。



HTML版本: [中国车跑向全世界,从跟跑到领跑的路上有太多故事](#)