

销量下滑、利润缩水！比亚迪被“价格战”背刺了

来源：吴丽美 发布时间：2025-11-10 17:39:52

“利润跌了三成，销量连掉俩月，比亚迪是不是快撑不住了？

”——群里有人甩出这条消息，瞬间把潜水党全炸出来。

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额 (经重述)
一、营业总收入	566,265,546,000.00	502,251,312,000.00
其中：营业收入	566,265,546,000.00	502,251,312,000.00
二、营业总成本	548,557,333,000.00	478,028,764,000.00
其中：营业成本	465,053,652,000.00	405,231,798,000.00
税金及附加	8,914,749,000.00	9,398,849,000.00
销售费用	18,508,189,000.00	16,642,289,000.00
管理费用	15,268,112,000.00	12,409,492,000.00
研发费用	43,748,447,000.00	33,319,208,000.00
财务费用	-2,935,816,000.00	1,027,128,000.00
其中：利息费用	1,731,556,000.00	1,671,538,000.00
利息收入	1,854,348,000.00	1,742,017,000.00
加：其他收益	10,516,271,000.00	9,052,255,000.00
投资收益（损失以“-”号填列）	2,039,704,000.00	1,859,498,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	759,173,000.00	1,351,352,000.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-115,021,000.00	
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	557,015,000.00	395,891,000.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-309,601,000.00	-1,246,588,000.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	617,445,000.00	-4,499,000.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	11,300,000.00	-3,000,000.00
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	205,639,000.00	31,746,599,000.00
加：营业外收入	1,063,429,000.00	732,320,000.00

别急着唱衰，先把财报拆成两半看：左边是血条，右边是蓝条。

	本报告期	本报告期比上年同期 增减	年初至报告期末	年初至报告期末比 上年同期增减
营业收入（元）	194,984,598,000.00	-3.05%	566,265,546,000.00	12.75%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,822,640,000.00	-32.60%	23,333,173,000.00	-7.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	6,890,751,000.00	-36.65%	20,490,492,000.00	-11.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	—	—	40,845,498,000.00	-27.42%
基本每股收益（元/股）	0.85	-36.60%	8.56	-11.42%
稀释每股收益（元/股）	0.85	-36.60%	8.56	-11.42%
加权平均净资产收益率	3.40%	-5.83%	17.83%	6.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减	
总资产（元）	901,925,091,000.00	783,355,855,000.00	118,569,236,000.00	15.14%

血条确实在掉，可蓝条攒得比谁都快，这游戏还没结束。

比亚迪股份有限公司
2025年10月产销快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
比亚迪股份有限公司(以下简称“本公司”)2025年10月产销快报数据如下：

单位：辆

项目类别	产量					销量				
	本月	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比	本月	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比
新能源汽车	629,808	536,134	3,643,377	3,297,041	10.50%	441,706	502,657	3,701,852	3,250,532	13.88%
-乘用车	624,174	531,003	3,595,640	3,283,439	9.51%	436,856	500,526	3,655,718	3,236,927	12.94%
-纯电动	219,382	206,499	1,797,558	1,379,347	30.32%	189,614	1,828,467	1,359,493	34,576	24.57%
-插电式混合动力	204,792	327,504	1,798,082	1,904,092	-5.57%	247,242	677,059	2,296,225	2,887,351	-20.46%
-商用车	5,634	2,131	47,737	13,603	250.88%	4,850	96,131	13,634	12,605	7.44%
-客车	367	438	4,073	3,756	8.44%	367	3,209	13,634	12,605	7.44%

先说血条。

三季度净利润同比下滑32.6%，四年来头一回“双杀”。

单车均价被价格战打到13.7万，比去年又便宜一千五，等于每台车少赚一部iPhone。

更尴尬的是，9月销量首次负增长，10月跌幅扩大到12%，朋友圈“迪粉”集体静音。

原因不复杂：国内新能源渗透率飙到53%，增量变存量，大家开始“内卷吃鸡”。

比亚迪不得不跟着降价，毛利被啃掉一大口。

可蓝条这边，画风完全相反。

海外销量像开挂：1-8月出口28.6万辆，同比翻四倍；泰国直接拿下42%市占率，当地出租车师傅开口就是“BYD，OK！”

墨西哥工厂10亿美元砸下去，2026年投产，目标年产15万辆，顺带把关税墙撕出一道口子。

高端局也悄悄吃鸡：仰望U8顶着109.8万均价，9个月卖出2.3万辆，数字不大，但把“国产百万豪车”第一次写进富人购物清单。

技术栈更离谱，第五代DM发动机热效率46.1%，一箱油比别人多跑小一百公里；固态电池样品能量密度400Wh/kg，实验室里已经能循环一千次，宁德时代听了都得抖三抖。

研发费437亿，日均1.6亿，烧钱速度堪比火箭，但烧出来的都是下一代门票。

所以，现在像极了一场“换血”手术：

左边割掉的是低端利润，右边输进去的是海外渠道、高端品牌、技术壁垒。

阵痛期当然难看，股价跳水、群里唱空、黑稿满天飞，可一旦手术完成，2026年墨西哥工厂+固态电池双线量产，对手再想追，得先跨过关税、品牌、技术三座大山。

那时候回头看，13.7万的单车均价可能只是“旧王退位”的代价，而不是“帝国崩塌”

的信号。

一句话总结：比亚迪正在用短期利润换长期命根子，赌的是两年后全球牌桌的新座次。

你觉得这场赌局能成吗？

评论区丢个骰子，看看谁的点数更准。

HTML版本： [销量下滑、利润缩水！比亚迪被“价格战”背刺了](#)