

斯柯达速派2027，经典反击，豪赌未来？

来源：谢伊希 发布时间：2025-11-12 03:14:55

斯柯达想变了，变得不再像大众，所有人都觉得它要往上走了，从前的斯柯达，总被人说是廉价大众，可它现在想做豪华车了，大家都在想，这到底是怎么一回事，听说他们要学宾利，在很多人看来，这简直是天方夜谭，但斯柯达好像铁了心，他们觉得，自己也能做出有高级感的车，斯柯达要塑造一个新的品牌形象，不再是那个“平替”，而是真正的德系行政轿车，这背后的原因，肯定不简单，策略嘛，肯定也花了不少心思，要不然，怎么敢这么大胆。

全新速派设计变了，变得更像经典老车了，老速派车迷，应该会很喜欢，但这种设计，肯定也会有争议，有人觉得好看，有人觉得土，审美这东西，本来就是千人千面，新速派在设计上，想向经典致敬，但致敬的方式，可能会引发讨论，大家都在争论，到底这样改好不好，每个人都有自己的看法，毕竟，经典这个东西，也不是那么容易模仿的。

现在大家都做新能源车，斯柯达好像有点慢，他们还在坚持燃油车，或者说，是燃油车和新能源车一起搞，在新能源的大潮下，斯柯达到底是在“熬”，还是在“等”，大家心里都没底，也许他们觉得，现在还不是时候，也许他们还在观望，可是在这种环境下，谁能受得了，慢一步，可能就步步慢，斯柯达的这个战略选择，也是让人捏一把汗。



新速派用上了EA888 Evo5，听起来就很厉害，这发动机，据说性能提升了不少，驾驶体验也更好，据说VTG技术是核心，但具体怎么样，还得开过才知道，VTG技术到底有什么优势，也得实际体验才能明白，光看参数，是看不出什么东西的，但愿这发动机，能给速派带来新的活力。

车里面也变了，11.9英寸，加上14.5英寸，曲面双联屏，还有个10.9英寸娱乐屏，科技感是有了，但是用起来怎么样，还得看实际体验，这么多屏幕，会不会让人眼花缭乱，会不会影响驾驶安全，这些都是问题，数字化座舱，是现在流行的东西，但如果做得不好，反而会适得其反，影响用户体验。

内饰材质，工艺，也下了功夫，摸起来，看起来，都比以前高级了不少，但是到底能有多豪华，还得看和谁比，和真正的豪华车比，肯定还是有差距，但和以前的速派比，那是进步了不少，材质和工艺的选择，确实能提升豪华感，但这种提升，能不能打动消费者，还是个未知数。



想买速派的人，大概是什么样的人群，可能是一些喜欢德系车，又不想花太多钱的人，他们对行政轿车有需求，希望车子空间大，开起来稳，配置也要高，但又不想太张扬，斯柯达正好符合他们的要求，这些人比较务实，对品牌没有那么强的追求，他们更看重性价比，速派的潜在客户，大概就是这样的一群人。

价格肯定很重要，斯柯达想卖好，价格一定要合理，不能太贵，也不能太便宜，在国内

市场，竞争很激烈，斯柯达要制定一个好的价格策略，才能吸引消费者，定价高了，没人买，定价低了，又显得没档次，这中间的平衡，很难把握，很多人都在关注，斯柯达到底会怎么定价。

斯柯达的未来，到底会怎么样，现在还不好说，传统汽车品牌，都在转型，有的成功了，有的失败了，斯柯达有什么优势，又有什么劣势，智能化，电动化，是大势所趋，斯柯达能不能跟上，能不能在新的浪潮中生存下去，这都是问题，很多人都在考虑，斯柯达的未来到底在哪里。



斯柯达要变成豪华车，路还很长，虽然模仿宾利，还有很长的路要走，但至少，他们有这个决心，斯柯达能不能成功，谁也不知道，可是，敢想敢做，总比什么都不做好，希望斯柯达，能给我们带来惊喜，给大家一个期待的理由，期待它能走出一条属于自己的路，不模仿，不跟随，做出自己的特色。

HTML版本: [斯柯达速派2027，经典反击，豪赌未来？](#)