

新瑞虎8电感体验，重塑燃油车魅力

来源：韩威任 发布时间：2025-11-12 03:15:54

谁说燃油车缺乏明星产品？第五代瑞虎8的推出，为燃油车市场注入了新的活力。作为奇瑞“中国新燃油战略”下的重磅车型，瑞虎8定位为“豪华大五座家庭SUV”，以“电感体验全球车”为产品标签，旨在为家庭用户提供超越同级的价值体验。新车基于全新智能T平台打造，融合了奇瑞全球研发体系的技术成果，在性能、安全、智能和空间方面实现了全面升级。

冠军底蕴，全球信赖的基石

瑞虎8家族凭借其可靠品质和卓越口碑，已赢得全球超过145万用户的信赖，足迹遍布100多个国家和地区。在国内市场，瑞虎8冠军家族连续多年蝉联中国品牌中型SUV销量冠军，2024年全年销量突破33万辆，稳居中国品牌燃油SUV销量榜首。2025年3月至9月，更连续七次荣登中国品牌燃油中型SUV月度销量冠军。



在赛场表现方面，瑞虎8是实至名归的“冠军选手”，累计斩获41项赛事冠军。2025年，在中国环塔（国际）拉力赛中，瑞虎8冠军车队一举夺得T1.1改装组总冠军及SS2至SS6赛段五

连冠，展现了强大的赛道基因和技术实力。

硬核实力，定义技术新标准

第五代瑞虎8诞生于“中国新燃油全新智能T平台”，该平台融合了火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱、猎鹰驾辅、银河生态五大全球技术模块，覆盖全球七大区域的安全标准，具备支持多种动力、车型、尺寸和驱动方式的灵活扩展能力。

动力系统搭载了最强的鲲鹏动力新一代1.6TGDI发动机，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m，全球装机量已超过240万台，实车测试累计里程达500万公里。与之匹配的7DCT双离合自动变速器，具备0.2秒快速换挡、超过98%的传动效率及6.99的超宽速比范围。

在底盘操控方面，新车采用全框式后副车架、车身扭转刚度达26000N·m/deg、前后防倾稳定杆以及三段式半轴等高性能配置。经过精心调校的液压隔振系统、前后铝合金转向节及减震系统，使行驶震动感降低44%，过减速带冲击感降低49%，振动衰减提升32%。配合最新一代博世ESP系统和高性能制动盘，确保了车辆兼具舒适性和操控稳定性。

在安全方面，第五代瑞虎8打造了“磐石车身”，关键部位使用1500MPa热成型钢，全车高强度钢铝比例高达80%。更配备了同级唯一的8安全气囊，包括远端气囊、膝部气囊以及长达2012mm的侧气帘，支持6秒保压80%，构建了全方位的安全防护体系。

电感体验，油电同权新享受

第五代瑞虎8以“全家大平层，移动大横厅”的设计理念，重新定义了十万级SUV的空间标准。凭借2825mm同级最长轴距、84%的最大空间得房率及970mm后排腿部空间，营造出宽敞舒适的五座布局。车辆还设计了46处储物空间、全场景“神奇挂钩”、承重15kg的小桌板以及电感沙滩椅模式，结合10层悠然座椅和主动香氛系统，极大提升了出行的便利性和舒适性。

智能科技是本次升级的亮点。电感智慧座舱全系标配车规级8155芯片，虎款车型配备15.6英寸2.5K高清电影屏，豹款则搭载13.2英寸智能导航屏。内置AI大模型支持四音区交互、连续对话和方言识别，并实现同级唯一的全品牌手机互联。ENC主动降噪、63处声学包裹、双层夹胶静音玻璃等配置，共同营造了静谧的座舱环境。

设计上，新车采用“自然力量美学”，提供“虎款”与“豹款”两种前脸造型，分别诠释沉稳力量与灵动速度。晨曦山林环抱式座舱与星河丛林灵动式座舱，将自然元素融入内饰设计，营造出和谐共生的感官体验。

价格与市场定位

第五代瑞虎8以极具竞争力的价格切入市场，旨在颠覆消费者对传统燃油车的认知，在十万级价位提供了三十万级别的产品体验。通过“新技术、新智能、新安全、新格局”四大核心优势，奇瑞不仅展示了其在燃油车领域持续创新的决心，更引领燃油车迈入智能化、高

端化的新时代。

随着中国汽车市场进入油电共存的新阶段，奇瑞凭借“中国新燃油”战略及第五代瑞虎8的上市，再次证明了其在核心技术自研、全球化布局及用户需求洞察上的强大实力，为全球家庭用户提供了一个兼具冠军品质与电感体验的优质选择。

HTML版本： [新瑞虎8电感体验，重塑燃油车魅力](#)