

燃油车也有独特魅力！星越L凭啥卖出85万辆？看完你就懂了

来源：黄佳靖 发布时间：2025-11-12 03:23:49

不知道你有没有发现，尽管新能源汽车的讨论热度居高不下，但燃油车的用户群体依然庞大。从数据来看，燃油车在国内乘用车市场的占比，仍维持在近 50% 的水平。

在竞争白热化的燃油车市场中，吉利星越 L 的表现尤为突出：截至 2025 年 9 月，累计销量达 85 万辆，2024 年位列燃油 SUV 年度销量榜前列，2025 年前三季度也保持了稳定的市场份额。

近期，其全新东方曜系列上市，以 “中国设计、智能科技、驾控豪华、舒适豪华、安全豪华” 五大核心优势，再度凸显高端燃油车的独特价值。今天我们就来深入分析，它究竟凭借哪些特质，赢得了众多消费者的青睐。



星越L最低售价：12.97万起最高降价：1.80万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈84万车友热议二手车6.15万起 | 848辆一、市场是最好的试金石：85万用户的共同选择

在车型选择极其丰富的今天，一款车能获得超过85万车主的认可，这本身就是一个值得关注的现象。我们或许会问，在新能源技术快速迭代的背景下，星越L(图片|配置|询价)为何能在燃油SUV领域持续保持吸引力？答案或许就藏在它的市场表现和用户口碑里。

星越L最低售价：12.97万起最高降价：1.80万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈84万车友热议二手车6.15万起 | 848辆

作为吉利“中国星”系列的主力车型，星越L(逛导购)的成功并非偶然。回顾其市场历程，可以看到稳定的表现：2024年，它在全品牌、全级别的燃油SUV销量榜上名列前茅；进入2025年，1月至9月的销量数据依然稳健。这充分说明，在10万至20万元这一主流价格区间，星越L(用车口碑)凭借其产品力，成为了许多消费者在选购高端燃油车时的重要考量。



笔者曾有幸在一次张北草原的媒体试驾活动中，听到不少试驾过这款车的朋友分享感受。他们普遍提到，星越L的外观设计大气沉稳，内饰的质感和用料带来了不错的体验，特别是其驾驶辅助系统和四驱操控性能，给人留下了深刻印象，整体驾驶感受接近一些豪华品牌的B级车。这种来自真实体验的口碑，是其销量基石。此外，星越L所属的“中国星”系列，累计用户已超过162万，在中国品牌高端车型系列中，用户增长态势良好。这些数字背后，是产品实力与用户信任的双向奔赴。



二、东方美学的现代演绎：看得见的匠心独运

豪华感并非元素的堆砌，而是源于文化的底蕴和设计的巧思。星越L全新东方曜系列在“中国设计”上下了不少功夫，尝试将敦煌艺术等东方美学符号，融入现代工业设计之中，让整车散发出独特的韵味。

首先吸引人的是车身颜色。新车推出的“莫高蓝”，其灵感来源于敦煌飞天壁画中的青金石蓝色。它并非简单的单色漆，而是经过多道复杂工艺处理，使得车漆在不同光线角度下能呈现出丰富的光影变化和层次感。在阳光下，车身仿佛笼罩着一层流动的宝石光泽，静谧中透出灵动，很好地诠释了东方美学的含蓄与深邃。搭配名为“云栖竹径”的前格栅设计，整车在保留SUV应有的硬朗气质之余，又增添了一份雅致的意境。

打开车门，座舱内的“鸣沙流金”环保麂皮内饰会立刻抓住你的注意力。这种棕色调的材质触感细腻温润，坐上去能感受到良好的包裹性，营造出一种被环抱的安心感。与普通皮质相比，这种环保麂皮在视觉上更显档次，同时也在透气性和耐用性方面有所考量，旨在长久保持较好的状态。

中控台上的“月泉玉樽”水晶挡把则是细节处见真章的体现。水晶经过精细切割，晶莹剔透，转动时光影流转，恰似沙漠中月牙泉水的波光。这种将自然意象与工艺美学结合的设计，让每一次换挡都带有一丝仪式感。此外，车内诸如“鹿跃星辰”3D镭雕、可提供256色选择的“琉璃溢彩”氛围灯等细节，共同烘托出浓郁的东方美学氛围，使座舱成为一个富有文化气息的移动空间。

三、媲美电车的智能体验：燃油车的科技突围

很多人可能认为智能科技是电动车的专属，但星越L东方曜系列展示了燃油车在智能化方面的巨大潜力。其核心是基于GEEA 3.0电子电气架构构建的一套智能生态系统，旨在提供流畅且贴心的用车体验。

GEEA 3.0架构可以看作是车辆的“神经网络”，它实现了千兆级的数据传输速度，为车内各个系统的协同高效工作提供了基础。更重要的是，它支持5分钟内的全域无感FOTA升级，这意味着车辆可以像我们的智能手机一样，不断更新系统，优化体验，增加新功能，从而保持科技的“新鲜感”。

搭载于此的Flyme Auto智能座舱系统，配合高通骁龙8155芯片，操作流畅度值得称道。它实现了全景四屏互联交互，包括25.6英寸的AR-HUD抬头显示、12.3英寸数字液晶仪表盘以及双14.6英寸的高清中央触控屏。AR-HUD能将导航、驾驶辅助等重要信息投射到前风挡，显示距离可达38米，有效减少了驾驶员在行驶中低头查看仪表的次数，提升了安全性。双屏之间的三指滑屏交互也很便捷，主驾可将导航信息滑给副屏，副驾也可分享娱乐内容给主屏，增加了互动的灵活性。

内置的AI语音交互系统与Deepseek大模型深度融合，使其能更准确地理解并执行“打开三分之一天窗”或“导航到最近且不堵车的咖啡馆”这类复杂指令。更值得一提的是，系统

能感知上下文甚至用户情绪。例如，在长途驾驶时，它可能会主动推荐舒缓的音乐；若监测到车内有孩童哭闹，或可尝试播放儿歌来安抚。这让车机不再是一个冷冰冰的工具，而更像一个有温度的出行伙伴。

在驾驶辅助方面，其搭载的驾驶辅助系统（采用包括高清摄像头、毫米波雷达和超声波雷达在内的多传感器融合方案），提供了较为全面的功能。例如，在高速巡航时（如80-120公里/小时），通过语音指令即可提示系统在确保安全的前提下辅助完成变道，有助于减轻长途驾驶的疲劳感。对于新手司机而言，其具备的多场景泊车辅助功能也相当实用，能识别多种车位类型并辅助泊入。FACE ID驾驶员感知系统则能记忆不同驾驶员的座椅位置、后视镜角度等偏好，并具备疲劳驾驶监测提醒功能，进一步保障行车安全。

四、从容自信的驾控质感：感受机械素质的魅力

对于一辆车而言，先进的智能科技是锦上添花，扎实的驾控质感则是立身之本。星越L东方曜系列基于CMA架构打造，在动力、底盘和四驱系统上进行了优化，旨在提供从容且富有质感的驾驶体验。

动力系统方面，车辆搭载2.0TD涡轮增压发动机，匹配爱信8AT变速箱。这套动力组合经过优化，最大功率达200kW，峰值扭矩为400N·m。值得一提的是，涡轮在较低转速（如1000rpm）即可介入工作，有助于改善低速行驶时的动力响应。实际驾驶中，其0-100公里/小时加速时间在7.3秒左右，在城市中起步、加速或高速超车时，能提供比较充沛的动力感受，变速箱的换挡逻辑也以平顺为前提。

CMA线控底盘的调校由国际化团队完成，采用前麦弗逊、后多连杆独立悬架结构，并匹配了转向系统。在实际体验中，特别是在张北草原的非铺装路面上，车辆配备的可变阻尼悬架系统展现出了其价值。系统能快速响应路面变化，自动调整阻尼力，有效过滤掉大部分颠簸，提升了行驶的平稳性和乘坐舒适性。有参与过实地试驾的同行表示，在这种复杂路况下，车辆依然能保持不错的车身姿态，车内乘客不会感到过多的不适。

车辆所配备的四驱系统（博格华纳第六代电液式四驱系统）理论上拥有较快的响应速度（官方数据约0.03秒），并能实现前后轴扭矩分配。这在实际遇到湿滑路面、轻微越野或爬坡等场景时，有助于提升车辆的通过性和行驶稳定性，为驾驶者带来更多信心。

五、全场景舒适座舱：打造移动的休憩空间

对于家庭用户而言，车辆的舒适性至关重要。星越L东方曜系列致力于打造“全场景舒适”的座舱环境，从座椅、音响到空间细节，都进行了考量。

座椅配置是其亮点之一。副驾驶位提供了被称为“奢享女王座椅”的配置，支持8点式、多挡位座椅按摩，以及8向电动调节（含电动腿托，可延长一定距离，靠背可调节至较大角度）。午间小憩时，一键放平功能可以快速提供一个相对舒适的休息姿势。主驾驶座椅同样配备多向电动调节（含腰托）和座椅按摩功能，有助于缓解长途驾驶的疲劳。前后排座椅均

提供加热功能，前排还具备通风功能，提升了不同季节的乘坐舒适性。

听觉体验上，车辆搭载的Flyme Sound音响系统，配备16个扬声器，并经过声学调校。实际聆听时，无论是人声还是器乐，都能呈现较为清晰的层次感。一个颇为用心的设计是主驾头枕音响，可将导航提示音单独传输给驾驶员，避免干扰其他乘客欣赏音乐或休息，实现了“音场隔离”。

在空间和细节上，车内使用了较多环保材料，配合车载香氛系统，致力于营造健康清新的车内环境。256色可调的氛围灯能随驾驶模式切换，增添情调的同时，也可能有助于缓解夜间行车时的视觉疲劳。此外，车内设计了多处储物空间，并配备了手机无线快充功能（如50W功率），提升了日常使用的便利性。

六、全方位安全守护：出行的安心保障

安全是汽车永恒的基石。星越L东方曜系列在安全方面构建了较为全面的防护体系。

在被动安全上，车辆采用高强度笼式车身结构，其中高强度钢占比达到79%，旨在为乘员舱提供一个坚固的保护框架。具体到前部，使用了铝合金防撞梁和吸能盒设计，以期在发生碰撞时有效吸收和分散冲击能量。值得一提的是，车辆标配了包括远端安全气囊在内的多个安全气囊，旨在为车内乘员提供多方位的保护。

主动安全方面，车辆配备了包括AEB自动紧急制动（支持较高速行驶下的刹停辅助，并能识别车辆、行人及非机动车）、后碰撞预警、后方交通穿行提示、车道偏离预警等在内的多项驾驶辅助功能。这些功能协同工作，有助于提前识别潜在风险，为驾驶员提供辅助，提升行车安全。

七、诚意之选：实实在在的购车福利

拥有上述产品实力的星越L全新东方曜系列，在购车政策上也展现出了诚意。据了解，在特定促销期间（例如2025年10月），新车推出了具有吸引力的市场指导价，入门版本价格有一定优势。同时，用户可能享受到包括现金优惠、厂家置换补贴在内的多项购车政策，并结合国家以旧换新等政策，进一步降低了购车门槛。（活动详情请咨询当地经销商）

总结

从上述分析中可清晰看出星越L吸引超85万用户的关键——它未执着于单一维度的极致突破，而是在设计、智能、驾控、舒适、安全等核心领域，着力打造均衡且具质感的综合产品体验。在新能源趋势下，这款燃油车的成功，印证了优质燃油车仍拥有强劲的生命力与独特的市场价值。

HTML版本：[燃油车也有独特魅力！星越L凭啥卖出85万辆？看完你就懂了](#)