

月销仅1615辆，丰田雷凌798万起也卖不动？

来源：简建廷 发布时间：2025-11-12 04:11:58

雷凌(图片|配置|询价)是广汽丰田推出的一款紧凑型轿车，与一汽丰田卡罗拉属于“姊妹车型”，巅峰时期雷凌月销量能够稳定突破20000辆，可如今月销量却不足当年的十分之一。以近半年月销量数据来看，雷凌月销量最高只剩下3468辆，今年9月销量已经跌至1615辆。

有人说雷凌卖不动是因为价格太贵，虽然新车官方指导价仍然需要11.38-14.88万元，但终端门店早已有了大幅优惠，入门版本裸车价最低可谈到7.98万元，和指导价相比直降34000元，那么究竟为啥雷凌都这么便宜了，可销量还是持续下跌？

丰田雷凌卖不动的其中一个因素是“品质”神话破灭，早些年汽车市场上还有一句深入人心的口号叫“开不坏的丰田”，但随着车型保有量逐渐增加、开过这车的人越来越多，车主们渐渐发现雷凌的品质并不像传说中那么出众，光是两年前集中爆发的“颗粒捕捉器堵塞”这一个问题就搞得诸多车主倍感心寒。

而根据第三方投诉平台车质网的数据也可以了解到，有大量车主投诉丰田雷凌存在车机卡顿、车机黑屏、变速箱顿挫、车身生锈、车身异响、发动机故障灯亮、减震器漏油等小毛病，光是2021款车型的质量问题投诉就多达1080个，用户对车型的满意度评分仅有1.7分。

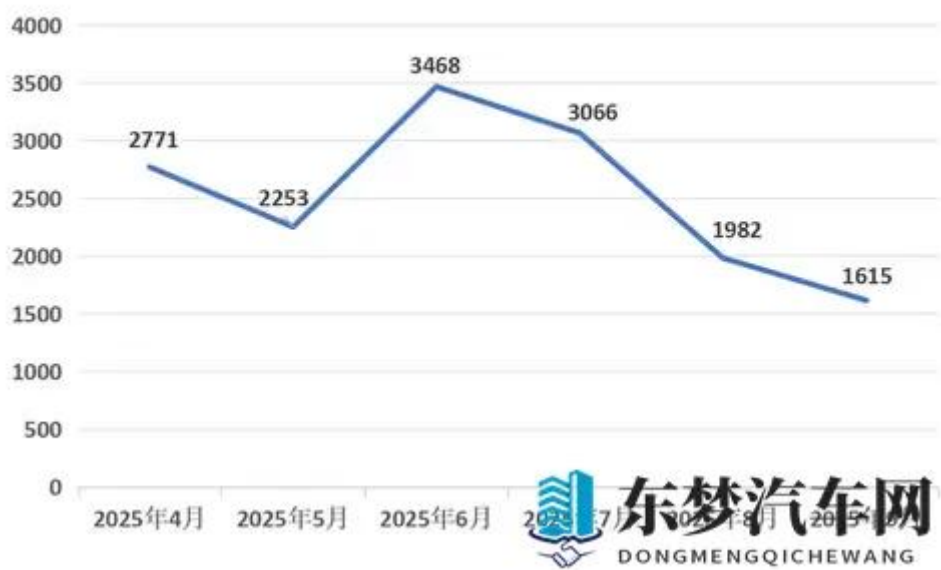


近几年丰田官方多次因质量问题对车型进行召回，其中2022年宣布召回超16万辆丰田雷凌，原因是发动机点火线圈存在制造问题，极端情况下可能短路导致车辆熄火；2024年12月宣布召回超8.7万辆丰田雷凌，原因是制动执行器控制电脑程序不完善，可能导致车辆极短暂无法按照驾驶员意图提供制动力从而增加碰撞风险；2025年8月，丰田再次宣布召回超5.74万辆雷凌，原因是仪表的控制程序设定不当，会导致仪表黑屏。



当车型故障投诉增多、官方召回次数增加后，消费者对丰田雷凌的品质信任度也大幅下降，当品质不再成为这车的竞争优势时，消费者再买这车的理由就只剩下省油了。在曾经的燃油车时代下，丰田雷凌确实能凭借出众的油耗表现在市场上脱颖而出，特别是双擎车型足以“碾压”一众竞品。

雷凌近半年销量（单位：辆）



可如今车市已经步入新能源时代，雷凌再怎么省油也比不过新能源车，其中丰田雷凌双擎版的WLTC百公里综合油耗需要4.07L，即便是在大下坡的路况下柔性驾驶，雷凌的表显油耗也要4.3L/100KM左右，反观同价位段的比亚迪秦L插混版，车辆的WLTC百公里综合油耗仅

需1.07L，亏电油耗也才3.8L/100km。

关键是插混车型在短途代步的情况下完全可以当做“纯电车”使用，充电成本更是远低于雷凌的加油成本。在此情况下丰田雷凌的竞争优势已经不再明显，和秦L对比雷凌反而还存在大量缺点，比如尺寸小、后排空间窄、动力肉、配置寒碜、智能化落后、内饰廉价感强等等。

可以发现国产新能源车已经对雷凌造成了“降维打击”，以前雷凌能够做到的，如今国产新能源车也能做到，而如今国产新能源车能做到的，丰田雷凌却未必能做到。而遭受新能源市场“重创”的广汽丰田似乎也不想再挣扎了，于是车型进入“摆烂”状态，当前市场上在售的1.5L雷凌依然是两年半以前上市的2023款，而1.2T、1.8L版本也还停留在2024款。

如果广汽丰田不想让这样一款经典车型彻底退出历史舞台，那就要抓紧时间针对产品进行大改款或大换代，但根据工信部发布的新车申报信息来看，全新雷凌只不过是换上了“凌尚”的尺寸和轴距，搭载了2.0L的发动机，其他方面看起来变化不大。

最新申报图

如果官方只是单纯地将凌尚“换壳”成为新雷凌，那车型恐怕仍然无法吸引到年轻一代消费者，除非新车价格愿意进一步下探。在车市竞争不断加剧的当下，唯有比国产新能源车卖得更加便宜，丰田雷凌才有更大的机会重新得到消费者的认可，那么你觉得这车卖不动的原因还有哪些？

HTML版本： [月销仅1615辆，丰田雷凌798万起也卖不动？](#)