

第五代瑞虎8上市，以“冠军实力”重塑燃油SUV价值标杆

来源：张惠君 发布时间：2025-11-12 04:19:54

2025年11月10日，北京——奇瑞汽车旗下重磅车型第五代瑞虎8正式上市。作为“中国新燃油战略”下的首款「电感体验」全球车，新车定位“豪华大五座家庭SUV”，以冠军精神为内核，融合硬核技术、电感智能与自然美学，致力于在油电共存的时代，为家庭用户带来超越期待的出行体验。

冠军底蕴，致敬每一次超越

第五代瑞虎8的发布，不仅是一次产品迭代，更是一场对“冠军精神”的致敬。发布会现场，奥运冠军杨威亲临助阵，与瑞虎8共同演绎“不同的赛场，同样的冠军心”。从环塔拉力赛四年四冠，到瑞虎家族连续三年蝉联中国品牌单一产品出口第一，瑞虎8以“征服赛场、享誉全球、用户心中”三大冠军底座，持续引领中国品牌SUV向上突破。截至目前，瑞虎8家族全球累计销量已突破145万辆，足迹遍布全球100多个国家和地区，成为中国品牌燃油SUV的全球销量冠军。



硬核实力，定义中国新燃油标准

第五代瑞虎8基于“中国新燃油全新智能T平台”打造，汇聚火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱、猎鹰驾辅、银河生态五大技术成果，覆盖多种动力、车型与驱动方式，真正实现“全球化、真硬核”的技术实力。

在性能方面，新车搭载史上最强1.6T鲲鹏动力，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m，配合7DCT变速箱，0.2秒极速换挡，传动效率超98%。瑞虎8曾累计斩获41项赛事冠军，在2025年环塔拉力赛中更以“原厂中国心”征战改装组并夺冠，展现“赛级民用”的硬核实力。

安全方面，第五代瑞虎8以“磐石车身”为基石，关键部位采用1500MPa热成型钢，高强度钢铝占比达80%，配备同级唯一8气囊系统，包括远端气囊、膝部气囊与2012mm贯穿式侧气帘，6秒保压80%，全方位守护家人安全。

电感体验，油电同智不再是梦想

第五代瑞虎8以“电感智慧座舱”重新定义燃油车的智能化体验。全系标配车规级8155芯片，虎款搭载15.6英寸2.5K高清屏，豹款配备13.2英寸智能导航屏。AI大模型支持四音区交互、连续对话与方言识别，配合全品牌手机互联、ENC主动降噪、63处声学包裹等配置，打造沉浸式智能座舱。

空间上，新车以“全家大平层，移动大横厅”为理念，拥有同级最长2825mm轴距、84%空间得房率与970mm后排腿部空间。配合全场景“神奇挂钩”、15kg承重小桌板、电感沙滩椅模式、10层悠然座椅与主动香氛系统，实现从实用到舒享的全能体验。

设计方面，第五代瑞虎8采用“自然力量美学”，推出“虎款”与“豹款”双前脸造型，分别呈现“虎踞山河”的沉稳与“豹跃风行”的灵动，内饰则提供晨曦山林与星河丛林两种环抱式座舱风格，营造人与自然和谐共生的感官氛围。

中国新燃油战略：技术立企，引领下一个时代

在新能源渗透率过半的当下，奇瑞提出“中国新燃油”战略，以新技术、新智能、新安全、新格局四大标准，推动燃油车进化迭代。作为国内唯一实现发动机、变速箱、四驱系统全栈自研自制的车企，奇瑞凭借鲲鹏动力、AI磁悬浮底盘、猎鹰智能驾驶等核心技术，实现“油电同智”，重塑燃油车价值。

第五代瑞虎8的上市，不仅是奇瑞技术实力的集中体现，更是中国燃油车迈向全球化、智能化、高端化的重要里程碑。正如奇瑞所言：“冠军，从不是一蹴而就的荣耀，而是一次次坚持后的成果。”在油电共生的新时代，第五代瑞虎8正以冠军之姿，驶向更广阔的全球市场。

HTML版本：[第五代瑞虎8上市，以“冠军实力”重塑燃油SUV价值标杆](#)