

捷途大圣多版本上市：用“价格与配置”的双刃剑切开红海市场

来源：詹雅宏 发布时间：2025-11-12 04:38:52

文：张硕

捷途大圣(图片|配置|询价)的密集上市引发关注，其多版本、广覆盖的市场策略尤为值得玩味。在当前汽车市场竞争白热化的背景下，捷途这一产品布局既展现了企业精准的市场洞察，也折射出自主品牌在存量竞争时代的突围策略。

从产品矩阵来看，捷途大圣近期接连推出多个版本，价格从6.99万元覆盖到12.79万元，跨度接近一倍。这种定价策略并非简单的“多生孩子好打架”，而是基于对细分市场的深度剖析。标准版定价10.99万至12.79万元，面向的是追求品质的都市新生代，其配备的大尺寸中控屏与HUAWEI HiCar互联系统，精准切中了年轻消费者对智能互联的核心需求。而更具冲击力的是青春版，价格下探至6.99-8.39万元，这一价格直接切入传统小型SUV的细分市场，形成降维打击之势。



青春版在配置上的取舍堪称“减法艺术”的典范。值得关注的是，捷途并没有简单粗暴地削减核心配置，而是通过精准的用户画像，保留了目标消费者最在意的部分。外观上，未来感机甲型格、数字化无边界格栅等标志性设计得以保留，确保了产品的颜值不打折；车身尺寸与高配版完全一致，这意味着空间体验没有缩水；而12.8英寸悬浮高清中控屏的保留，则守住了产品的科技感底线。这种“减价不减颜，减配不减质”的策略，既保障了基础用户体验，又实现了价格突破，显示出产品团队对消费者心理的精准把握。



在动力系统的布局上，捷途大圣同样展现出了差异化思维。青春版搭载的1.5T电喷发动机，156马力的最大功率足以满足日常使用需求，而6速手动与6速双离合变速箱的组合，也为不同驾驶偏好的用户提供了选择空间。

相比之下，标准版高配车型搭载的第四代鲲鹏1.5T直喷发动机，则将最大功率提升至184马力，这一数据已经接近部分2.0T发动机的水平。这种动力配置的差异化安排，既考虑了成本控制，又照顾了性能追求，使得不同预算的消费者都能找到适合自己的选择。

1.5T豪华版	1.5T黑武士版	1.5TD旗舰版
官方指导价(元) 116,900	官方指导价(元) 125,900	官方指导价(元) 127,900
动力总成 1.5T-6DCT	动力总成 1.5T-6DCT	动力总成 1.5TD-7DCT
发动机 鲲鹏1.5TCi 涡轮增压发动机	发动机 鲲鹏1.5TCi 涡轮增压发动机	发动机 鲲鹏1.5TD 涡轮增压发动机
变速箱 6DCT湿式双离合变速箱	变速箱 6DCT湿式双离合变速箱	变速箱 7DCT湿式双离合变速箱

总结：

在7-13万元这个价格区间内，市场竞争已呈红海态势，除了传统燃油车型，还有众多新能源混动车型的加入。消费者对品牌的忠诚度、对产品可靠性的要求都在不断提升。捷途大圣能否凭借这一定位在激烈的市场竞争中杀出重围，除了价格因素外，更取决于产品的长期可靠性、售后服务体验以及品牌口碑的积累。

HTML版本： [捷途大圣多版本上市：用“价格与配置”的双刃剑切开红海市场](#)