

家电品牌夏普宣布造车!又要玩跨界啦!

来源: 蒋冠廷 发布时间: 2025-11-12 05:08:47

近日,日本家电品牌夏普近日宣布,将在2027年发售首款纯电动汽车——LDK(图片)+,并考虑通过家电卖场和住宅建造商等渠道销售。该款全新LDK+概念车已在10月29日开幕的2025东京车展亮相。

夏普(Sharp)估计00后听过的比较少,但70,80后听的比较多,夏普创立于1912年,总部位于日本大阪,创立于1912年,总部位于大阪。

在20年前,夏普这品牌曾在电视机、液晶面板等领域推出多项开创性成果。当时也是比较火,不过近年来因行业竞争和战略调整略显低调,市场占有率也不佳。但目前电动汽车前景颇为乐观。所以这次夏普也是准备选择造车。

而这次夏普宣布将于2027年推出首款纯电动汽车LDK+,该车定位为“移动客厅”,基于富士康电动车平台打造。



该车为纯电车，设计强调车家互联。估计也是看中国电器，格力，小米等都涉足造车案例，也促使夏普跟进跨界。

夏普造车是一场“技术协同 + 生态重构”的战略豪赌。其核心优势在于将家电领域的技术积累转化为汽车产品的差异化竞争力，而最大挑战则是如何在短时间内突破品牌信任、技术整合和市场竞争的多重壁垒。



若能通过富士康的制造能力实现量产目标，并凭借车家互联的场景创新打开市场，夏普有望在智能出行领域占据一席之地；反之，若技术验证不及预期或市场接受度低于预期，这一战略可能成为其财务困境的“加速器”。

最终，夏普的成败将取决于技术协同效率、生态壁垒构建能力以及对市场需求的精准把握，而这一过程，也将为行业提供跨界造车的重要实践样本。



对此，各位怎么看呢？欢迎留言告诉我们。

HTML版本：[家电品牌夏普宣布造车!又要玩跨界啦!](#)