

小鹏说只剩五家，车企慌了，谁真能活下来？

来源：杜淳骏 发布时间：2025-11-12 05:45:58

何小鹏最近又提起那个老说法，十年后中国汽车市场可能只剩下五家公司，这话何小鹏早在2017年就与雷军聊过，那时小米还没正式造车，现在小米SU7(图片|配置|询价)销量不错，何小鹏表示这只是一个时间问题，并不是自己猜对了，而是理解了科技公司造车和传统车企的做法确实不一样。

他提到的“五强”不是公司规模大就能算进去，得看公司有没有真本事，理想汽车专注家庭用车，蔚来汽车做换电服务，比亚迪掌握电池技术，华为系发展智能驾驶，小米布局生态链，小鹏汽车投入自动驾驶研发，这些公司都在比拼自己的核心技术。



他对那种你死我活的竞争方式很反感，现在市场上价格战打得厉害，很多新公司亏损严重，2024年就有七家亏损超过十亿，何小鹏没有直接点名，但大家都知道，那些只靠补贴、缺乏品牌和技术实力的公司，最终会被市场淘汰，他所说的兄弟企业，其实是能够互相弥补短板、共同生存下去的合作伙伴。

真正比拼的是技术自主权，芯片、大模型、软件更新，这些才是关键竞争力，全球研发投入前十的车企中，中国公司占了一半，但能独立掌握所有核心环节的没有几家，小米在供应链方面有优势，但在整车制造上经验还不够成熟，华为虽然不直接造车，却掌握了最核心的智能驾驶算法，何小鹏想表达的并非是谁并购谁的问题，而是谁能有效整合资源、组建团队共同突破难题。

他没有提到特斯拉和宝马这些外国品牌，这件事很有意思，中国在2025年新能源车出口占到全球六成以上，但外国品牌在中国市场的比例已经掉到百分之二十以下，这显示中国汽车市场正由中国企业主导规则，那些依赖代工、依赖营销、依赖PPT讲故事的公司，在2024年已经有十二家倒闭了，能够留下来的都是手里掌握着真实技术的公司。

何小鹏说的这段话，听着像预言，其实更像是在提醒大家，汽车行业很快就要重新洗牌了，这场洗牌不靠口号，而是靠真正的实力，只有那些能把技术、生态系统和用户运营有效整合起来的公司，才有机会进入行业前五。

HTML版本： [小鹏说只剩五家，车企慌了，谁真能活下来？](#)