

上市倒计时：长安启源A06有惊喜，家轿市场迎来“价值黑马”？

来源：黄智瑶 发布时间：2025-11-12 05:51:51

家人们，注意啦！距离 11 月 9 日长安启源 A06 正式上市没几天了，现在这台车已经在新能源家轿圈火得不行。为啥这么火？先看价格，11.99 万到 15.99 万的先享价，再加上能拿到 37100 元的七重豪礼，这性价比直接拉满！（活动详情请咨询当地经销商）

它定位是“大美舒享新家轿”，不光有纯电版本，后面还会出增程版，不管你是喜欢纯电的环保省钱，还是担心续航想选增程，都能满足。而且它是以 SDA 架构为核心，把“超配”这点做到了极致，不管是设计、空间、舒适、智能还是安全，每一方面都为咱们家庭用户考虑得明明白白，真正做到“好车不贵，用车无忧”。

再说说预售政策，那真是说到咱们心坎里了。首任车主能享三电终身质保，以后电池、电机、电控出问题，不用愁修不起；还有免费基础流量，平时在车上刷个视频、导航都不用心疼流量费。再加上金融贴息和置换补贴，要是你有旧车想换，还能再省一笔，买车门槛一下就降下来了。（活动详情请咨询当地经销商）



对比同价位的小鹏 MONA M03、比亚迪秦 PLUS EV 这些车，启源 A06 真的是“低价高配”，15 万级的市场里，它是值得等的新车之一！



咱们一家人出门，头疼的就是座位不够宽敞，每次都得互相谦让。但长安启源 A06 就不一样了，它车长 4885mm，轴距 2922mm，就凭着这尺寸，造出了 90% 的超高“得房率”。这概念大家可能有点陌生，简单说，就是实际能用的空间特别大，比普通家轿可宽敞多了，甚至能跟四代住宅的空间利用率比一比。



我给大家实际体验过，1 米 8 的人坐在后排，头部还能有三指的空间，膝盖到前排座椅更是有三拳的距离，一点都不挤。而且它的地板是纯平的，中间坐人的时候，不用像坐别的车那样“劈叉”，舒舒服服的。以后全家长途出行，再也不用为了谁坐舒服点互相让来让去了，每个人都能坐得自在。

咱们家庭出行，要带的东西可太多了，爸爸的露营装备、妈妈的炊具、长辈的钓鱼竿、孩子的玩具，少带一样都不行。启源 A06 特别懂这点，弄了个“前后双备箱 + 38 处收纳”的储物系统，简直就是为咱们量身定做的。

它前后备箱加起来有 764L 的容量，前备箱能放充电枪和随车工具，贴心的是还有排水口，要是下雨天带了湿乎乎的东西，直接放进去也不怕弄湿车里。掀背式的后备厢空间还能拓展，把爸爸的露营帐篷、妈妈的炊具套装、长辈的钓鱼竿还有孩子的玩具箱全塞进去，一点问题都没有。

而且细节做得特别好，B 柱上有隐藏的挂钩，买了外卖、奶茶挂在上面，不用担心洒出来；前排有两个无线充电板，我和我老公的手机能同时充电，再也不用抢充电线了；门板上的储物槽也经过专门设计，不管是大水杯还是小水瓶，放进去都稳稳当当的。

要是需要装更大的东西，把后排座椅 4/6 比例放倒，空间一下子就拓展到 1800L 了。上次我家搬家，行李箱、被子、锅碗瓢盆全装进去了，都不用找搬家公司；周末带孩子去露营，铺个床垫在里面，孩子能在上面打滚玩耍，特别方便。

买车的时候，一家人的审美总是不一样，我喜欢简约的，我老公喜欢大气的，孩子还喜欢好看的。但启源 A06 的设计，居然让我们全家都满意了，这得归功于克劳斯全球团队，他们把长安的“扶光美学”理念做得太到位了。

先看外观，封闭式的前脸搭配贯穿式的星环灯组，晚上一开灯，就像一条流动的星河，特别好看。那个发光的车标，我家孩子每次看到都指着说“这是我们的车”，成了他的“专属识别码”。而且它的风阻系数只有 0.205Cd，不光能让车更省电，溜背的车身线条看起来又灵动又优雅。无框车门和隐藏式门把手，每次打开车门，旁边人的目光都被吸引过来，亲戚朋友看到了都夸这车好看。

再看车内，那简直就是个“温暖的移动舒享家”。中控台和门板全是软质材料包裹的，摸上去特别舒服，不像有些车硬邦邦的。还有可调节的暖光氛围灯，晚上开车的时候，打开氛围灯，车里暖暖的，就像在客厅一样温馨。

全景天窗也特别大，白天带孩子出门，孩子趴在窗边，透过天窗看天上的云朵，一会儿说像小兔子，一会儿说像小火车，玩得可开心了。长途自驾的时候，打开天窗透透气，外面的风景和新鲜空气一起进来，旅途的疲惫都少了一半。这种“老少通杀”的设计，真的不用再为选车的审美问题吵架了。

以前坐别的车，只有司机和副驾驶的座椅能调调靠背、加热一下，后排的人只能将就。但启源 A06 打破了这个规矩，全车的座椅都特别舒服，实现了“舒适平权”。前后排都是四季零压电动座椅，能通风、能加热，还能按摩，尤其是那个 28 点马尔代夫按摩模式，简直就是“移动理疗师”。

我妈有腰痛的老毛病，每次坐车时间长了就难受。上次坐启源 A06，打开座椅按摩，它能精准按压肩部、腰部和臀部，我妈坐了一路，下车的时候说腰一点都不疼了，还问我这座椅能不能装家里。我平时上班通勤累了，坐在驾驶位上，打开按摩功能，几分钟就能缓解疲

惫，太实用了。

后排还有 145° 无级电动调节功能，通过门板上的按键，就能把座椅调到半躺的姿势，再配合可调节的头枕，就像躺在家里的沙发上一样舒服。我家孩子每次长途出行，躺在后排座椅上，一会儿就睡着了，再也不用我在旁边哄半天。长辈坐久了也能调个舒服的姿势休息，这配置别说 15 万级的车了，就是 30 万级的豪华车也不一定有，启源 A06 真的太良心了。

除了座椅舒服，启源 A06 的底盘也特别给力。它用的是全铝前双叉臂 + 后五连杆独立悬架，这种配置一般都用在豪华车上，启源 A06 居然搭载了，真的下血本了。

我专门试过在颠簸的路上开，比如过连续减速带的时候，车身一点多余的弹跳都没有，后排杯子里的水只轻微晃了晃，一点都没洒出来。这种“魔毯效应”真的太重要了，我老公开山路的时候，能清楚地感觉到路面的情况，开车更稳；我在后排照顾孩子，不用担心路面颠簸让孩子磕着碰着；孩子躺在后排，就算路面不平，也能安稳地睡着，一点都不受影响。

之前坐过朋友的小鹏 MONA M03，它用的是后扭力梁悬架，过减速带的时候特别颠，孩子坐在后排都被颠醒了。对比下来，启源 A06 的底盘舒适性优势很明显，全家出行更安心了。

买新能源车，大家担心的就是续航和充电问题。但启源 A06 完全不用愁，它是 15 万级中搭载 800V 碳化硅高压平台的车型之一，纯电版 CLTC 续航能到 630 公里，就算在夏天高温的时候，续航达成率也接近 97.6%，1 度电能跑 10 公里，比同级别车省电多了。

它的 6C 闪充技术表现出色，电量从 30% 充到 80% 只要 9 分钟，相当于在服务區买杯咖啡的时间，就能充上 330 公里的续航，差不多就是“1 秒充 1 公里”。以前开新能源车，周末想带家人去周边玩，得提前规划好充电的时间和地点，生怕半路没电。现在有了启源 A06，根本不用想这些，说走就走。就算是跨省长途自驾，沿途的超充站很快就能把电充满，再也没有“里程焦虑”了。

上次我带家人去外地玩，高速服务区充电，我去买了杯咖啡，回来电就充得差不多了，一点都没耽误赶路。我老公说，这充电速度比加油还方便，以后再也不用为充电的事烦心了。

启源 A06 的智能交互也特别有意思，它基于 SDA 智能汽车超级数智化平台，弄了一套全场景智能交互系统，用起来特别方便。

它的数智大白人机交互系统支持无唤醒词语音控制，不用每次都喊“你好，XX”，直接说“把空调调到 24 度”“播放儿歌”，它都能精准识别，而且就算带点口音也没关系。我家孩子还小，说话不太清楚，之前用别的车的语音控制，老是识别不了，现在用启源 A06，

孩子说“播放小猪佩奇”，它马上就播了，孩子开心得不行。

还有个特别有意思的功能，“拍一拍”开启后备厢。每次去超市购物，双手都提着东西，想开车门都费劲。现在只要轻拍一下车尾的发光 LOGO，后备厢就自动打开了，再也不用放下东西掏钥匙，太方便了。

高配车型还搭载了天枢驾驶辅助激光版，有激光雷达，能毫秒级预判风险。高速上开车的时候，它能自己完成上下匝道，不用我老公一直盯着；在城市里开车，遇到“鬼探头”的情况，它也能及时提醒，甚至帮忙规避。我老公是新手司机，有了这个功能，开车自信多了，我坐在旁边也更放心。

对于咱们家庭用户来说，安全永远是第一位的，启源 A06 在安全方面做得特别到位，就像给车子穿了一身“安全铠甲”。

它用的是“4 横 9 纵”方舟笼式钢铝混合车身，关键部位用的是热成型钢，抗拉强度能达到 2000MPa，这强度相当于什么概念呢？就是能承受很大的力量而不变形，就像给座舱加了一层“钢筋铁骨”，就算发生碰撞，也能最大限度保护车内人员的安全。

而且全系都标配了 6 个安全气囊，包括前排的膝部气囊，以前很多车只有 4 个气囊，启源 A06 直接给够 6 个，在碰撞的时候，能从各个方向保护咱们，降低受伤的风险。

新能源车的电池安全也特别重要，启源 A06 专门弄了个“金钟罩”电池包，经过了好多严苛的测试，比如 IP68 级防水，就算车子泡在水里，电池也不会出问题；还有针刺不起火测试，就算电池被扎破，也不会起火爆炸。有了这双重保障，带孩子出门的时候，再也不用担心电池安全问题，长辈坐车也能彻底放心。

上次看到一个测试视频，启源 A06 模拟碰撞，车身变形很小，安全气囊及时弹出，电池也没出现任何问题，真的让人特别安心。

从预售的数据和我实际体验的情况来看，长安启源 A06 真的不是简单地堆配置，而是真正了解咱们家庭用户的需求，为咱们量身打造的一款车。90% 的得房率解决了空间焦虑，28 点按摩座椅缓解了旅途疲惫，800V 快充终结了补能烦恼，全铝悬架保障了乘坐舒适，钢铝车身筑牢了安全底线，每一点都说到了咱们心坎里。

11 月 9 日正式上市后，这款“超配家轿”凭着 11.99 万起的亲民价格和这么强的实力，有望改变 15 万级新能源市场的格局。对于咱们这些追求“实用、舒适、安全”的家庭用户来说，启源 A06 不只是一台交通工具，更是一个能承载父母闲适、伴侣浪漫、孩子欢愉的“移动生活空间”。

这就是长安汽车献给咱们全球用户的格调之作，也是新时代家庭出行的优质选择。要是你正在考虑买一台适合全家出行的车，11 月 9 日一定要关注长安启源 A06 的上市，相信我，它不会让你失望！

HTML版本：[上市倒计时：长安启源A06有惊喜，家轿市场迎来“价值黑马”？](#)