

限时929万元起，第五代瑞虎8将燃油车拽进“电感时代”

来源：郑佳颖 发布时间：2025-11-12 06:15:52

在电动化高歌猛进的时代，燃油车“技术停滞、体验落后”的论调也在持续发酵。而就当许多传统品牌苦于破局和适应转型之际，奇瑞却选择把“升级”做到了极致。

11月10日，奇瑞第五代瑞虎8正式上市，作为奇瑞汽车“中国新燃油”战略的核心车型，新车以9.29万元至12.29万元的限时抢鲜价，携“双颜设计、赛级动力、越级空间、电感智能”等多维度的系统性进化，向目前新能源主导的家用SUV市场发起强势冲击。

在《一品汽车》看来，对于一款有着累计超145万全球用户信赖的冠军家族新作，奇瑞此次无疑是将“理工男”的诚意再次拉满，不仅把史上最强1.6T鲲鹏动力、8155电感座舱、8气囊远端保护、2825mm轴距大平层、液压隔振技术等全部标配下放，更是直接将白车身、底盘核心零部件搬上舞台，用更为生动、可感知的展现方式，向消费者秀了一波硬核实力。

差异化思维破局新能源围剿



不可否认，十万级家用SUV市场早已不是“多点配置就能赢”的浅层次竞争，而是进入了多元技术路线对决新阶段。其中，混动车型以超60%的市场份额占据主导，同时纯电车型也在不断加速下沉，一同对燃油车形成了围剿之势。

不过“围剿”并非“终结”，新能源车型的补能依赖、成本妥协等痛点，仍为燃油车留

下了生存空间。尤其是对于首次购车、注重实用性和可靠性的家庭用户而言，燃油车依旧会是较为稳妥的选择。

因此，当下燃油车型想要突破困局，核心一定不是逆势对抗，而是要通过“补齐短板、放大优势、精准卡位”，在新能源无法完美适配的需求痛点中找到一条可持续迭代、发展的差异化路径。

正如第五代瑞虎8一样，面对油电混战愈发白热化的行业背景下，其并没有采取简单的“割肉”求生，而是聚焦家庭用户的核心痛点，通过技术迭代、体验升级，将“电动化思维”反向输出给燃油车，用更加全能的产品表现和精准的市场定位，在新能源围剿中撕开一道突破口。

与此同时，瑞虎8家族多年来的深厚积淀，也为第五代瑞虎8打下了扎实的市场基础。2024年，瑞虎8家族全年销量突破33万辆，拿下中国品牌燃油SUV销量冠军；今年3-9月连续七个月蝉联中型燃油SUV月度销冠；并在产品魅力指数榜中斩获双冠。

值得一提的是，在专业赛事领域，瑞虎8家族至今也已累计斩获41项赛事冠军，让“赛级民用”的技术理念深入人心。显然，过硬的品质和良好的口碑，也让奇瑞对第五代瑞虎8的上市有了更强的信心，按照奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用的话说，第五代瑞虎8就是中国新燃油的代表，更是集性能、安全、颜值、智能、空间于一身的十万级家用SUV“天花板”。

全维进阶的十万级SUV天花板

具体而言，第五代瑞虎8采用了“一车双颜”的设计理念，提供“虎踞”和“豹跃”两种前脸。其中，虎款的齿锋点阵格栅沉稳大气，适合偏爱传统风格的消费者，而豹款的齿刃点阵格栅则更显动感，搭配侧面的“猎影”流线设计，更加符合当下年轻用户的审美需求。

基于不同的前脸造型，车内同样搭配了“晨曦山林”和“星河丛林”两种主题内饰。2825mm的超长轴距带来了“移动大横厅”般的座舱表现，最大950mm的后排腿部空间与170° 电感沙滩椅，配合双温区自动空调、PM0.3滤芯、AQS空气质量控制系统以及ENC主动降噪系统，营造出了健康舒适的驾乘环境。

而为了彻底打破“燃油车=车机差”的固有认知，第五代瑞虎8这次把电车式的智能交互搬上了车，实现了“油电同权”的智能体验。高通骁龙8155芯片+15.6英寸2.5K高清中控屏匹配HMI5.0交互系统，支持0.2s语音响应、四音区连续对话和全品牌手机互联功能。

动力方面，第五代瑞虎8也是把将环塔拉力赛验证过的燃烧系统直接民用化，全系标配新一代1.6TGDI鲲鹏动力，147kW最大功率和310N·m峰值扭矩可以做到高原4500米零衰减。同时，麦格纳7DCT变速箱传动效率达到98%，极速换挡响应仅需0.2s。

此外，同级唯一的底盘液压隔振系统及前后防倾稳定杆，能够大幅提升操控稳定性，保

证过弯时车身不晃不飘，在复杂路况下也能提供柔和的支撑与缓冲效果。

当然，家用车的核心诉求一定是安全。为此，第五代瑞虎8在车身骨架的关键部位均采用了1500MPa热成型钢，占比达20%，全车高强度钢铝比例高达80%。而全系标配包括主驾膝部气囊和远端安全气囊在内的8安全气囊，也能为前后排乘客带来全方位的安全保障。

写在最后：

比新能源更省心，比电动车更懂场景，第五代瑞虎8用一次让家庭用户零焦虑的“电感反击”，为燃油车的价值突围提供了一份全新范本。随着新车的入市，《一品汽车》也相信10万级SUV市场的竞争格局必将迎来新的变化，毕竟对于更多普通消费者而言，技术不分油电，体验才分高下。

HTML版本： [限时929万元起，第五代瑞虎8将燃油车拽进“电感时代”](#)