

全新奇瑞瑞虎8上市，10万级中型SUV市场的均衡选择？

来源：许彦君 发布时间：2025-11-12 07:56:02

11月10日，全新奇瑞瑞虎8正式上市。“第五代”的瑞虎8定位燃油中型SUV，官方指导价9.99万-12.99万元，限时享9.29万-12.29万元的购车权益。

金融政策价格权益情请咨询当地经销商

双前脸设计：瞄准多元年轻化审美

全新瑞虎8前脸-左虎款/右豹款



全新瑞虎8首次采用“虎款”与“豹款”双前脸设计，从视觉上形成区隔。虎款采用大尺寸镀铬格栅与一体式灯组，风格沉稳；豹款则使用分体式大灯与菱形网格格栅。内饰也随外观同步调整：虎款配备15.6英寸悬浮式中控屏，豹款则搭载13.2英寸纵置屏幕，保留部分实体按键。

全新瑞虎8座舱 上虎款/下爆款

车身尺寸方面，新车轴距达到2825mm，较同价位段竞品车有一定优势，相比上一代增加115mm。全系5座布局配合可放倒座椅，后备箱容积可在546L至1453L之间灵活调整。

配置梯度明确：入门车型基础，中高配车型侧重智能与舒适

全新瑞虎8从“豪华型”版本开始，配备L2级辅助驾驶系统，功能包括全速自适应巡航、车道居中保持、自动紧急制动等。车机系统全系标配高通8155芯片，支持多音区语音识别及全品牌手机互联。

中配“尊贵型”进一步增加前排座椅通风与加热、主驾座椅记忆与按摩、多色氛围灯等舒适性配置。顶配“旗舰型”则引入副驾腿托、小桌板、静音玻璃、香氛系统及“女王副驾”等功能。

全系搭载1.6T动力：性能表现中规中矩

搭载1.6升涡轮增压发动机，最大功率147千瓦，峰值扭矩310牛·米，传动系统匹配7速湿式双离合变速箱，WLTC综合油耗为7.2升/100公里。

与部分搭载2.0T动力的竞品相比，新车绝对动力输出上不占优势，但油耗控制表现较为出色。

竞品分析：差异化定位应对市场竞争

在中型SUV细分市场中，瑞虎8面临多个同价位国产车型的竞争，各自产品取向有所不同：

2026款 捷途X70L 1.5TD 7DCT 豪华型

捷途X70L（26款 指导价11.59万-14.99万元）：提供版本和7座选项，装载空间更大（行李舱容积658-1708L），适合多人口家庭。

豪越L（25款 指导价：13.59万元）：行李厢容积可由193L拓展最大至2360L，“装载能力”优势明显。

哈弗大狗PLUS（26款 指导价：13.58-15.69万元）具备一定的越野风格设定与四驱选项，吸引户外用户；

新车在智能座舱、油耗控制与舒适配置方面形成一定组合竞争力。在座舱“健康方面”提出PM0.3级滤芯、负离子发生器及环保内饰材料等概念，试图在用车健康维度建立差异化认知。

潜在用户群体：经济性，智能化+舒适导向型消费者

从近期销量数据来看，瑞虎8在中型SUV市场中仍保持一定的市场份额，2025年9月销量为15656辆，10月为13489辆，位居细分市场前列。

结合其价格与配置征，xin che主要面向希望在10-13万元区间获得大空间、高配置与低油耗的均衡产品的预算敏感型家庭用户；看重智能座舱体验与L2级辅助驾驶，认可奇瑞的造车底蕴与实用价值，对品牌溢价敏感。

均衡之道能否突围红海市场？

全新一代瑞虎8在延续空间、价格等传统优势的基础上，着力提升智能化与舒适性配置，试

图以“电感体验”重塑燃油车的使用感受。不过，其入门版“舒适型”未配备L2辅助驾驶等核心科技功能，对普通家庭用户的吸引力可能较为有限。明显的配置梯度可能导致实际销售主力向中高配集中，在一定程度上削弱起售价所带来的市场关注度。

在10 - 15万元级中型SUV市场中，瑞虎8还面临来自内部与外部的双重竞争压力。同属奇瑞集团的捷途X70L在价格相近的情况下提供了2.0T动力与七座布局；外部的吉利豪越L凭借空间与品牌认知度占据市场，哈弗大狗PLUS则以鲜明的越野风格吸引特定消费群体。相比之下，瑞虎8在品牌标签与车型个性方面并不突出。

此外，随着混动与新能源车型在市场中的渗透率持续提升，其在能耗与智能体验方面的优势也为传统燃油车带来新的竞争压力。瑞虎8能否在其“均衡务实”的定位下，持续获得家庭用户的认可，仍有待后续市场表现的验证。（编辑：晓舟）

HTML版本：[全新奇瑞瑞虎8上市，10万级中型SUV市场的均衡选择？](#)