

“奕派速度”再提速，助推东风冲刺百万新能源目标

来源：蔡承君 发布时间：2025-11-12 07:59:07

从两年前的品牌发布到如今的“3万俱乐部”成员，东风奕派的成长轨迹印证了东风汽车战略布局的前瞻性和执行力。随着年度收官之战的打响，东风奕派势必将成为东风汽车冲刺新能源百万销量的重要力量。

11月10日，东风奕派迎来品牌发布两周年纪念日，东风奕派重磅车型eπ007+也宣告正式上市，限时焕新价13.99万起，成为14万级唯一激光雷达四驱轿跑。新车集“性能驾控、超能智慧、高能颜值、全能品质”四大核心优势于一身，致力于打造为年轻人的第一台“百万四驱轿跑”，全力为东风汽车年度新能源100万销量目标冲刺注入强劲动力。



用速度破局，打赢市场攻坚战

2023年11月10日，东风汽车在“东风答案”主题的智能新能源品牌发布会上正式发布东风奕派品牌，成立仅两年的东风奕派，以令人瞩目的“奕派速度”迅速在市场上站稳脚跟。两年来，东风奕派相继投放4款全新产品，走入20万家庭，成为广大用户生活的出行伙伴，这一成绩在竞争日趋白热化的新能源汽车市场中实属不易。

11月1日，奕派科技对外发布销售数据：2025年10月，奕派科技销量达31107辆，同比增长35%，单月销量再创新高，同时实现月销连续突破3万辆。今年1-10月，奕派科技累计销量同比增长44%。

自6月26日奕派科技公司成立以来，为“奕派速度”再提速。东风奕派全系四车协同发力，年内累计销量突破十万大关，展现出央企新势力的强大动能。

值得一提的是，东风奕派的“速度”已深深融入品牌的发展脉络，回顾发展历程，东风奕派汽车科技公司总经理汪俊君表示：“两年间，我们投放了4款全新产品，走入了20万个家庭，成为大家的出行伙伴。我们快速建设超800家网络，让暖心服务在你身边。”

用户为本，口碑为王。

东风奕派始终坚持“以用户为本”的理念，精心打造“用户口碑”一号工程，让用户的
声音直达产品设计和优化服务的核心。在产品层面，只要是用户期待的功能和体验，东风奕
派都会快速反馈并持续闭环，力求带来最极致的驾乘体验。例如用户期待更加安心的体验，
东风奕派就为eπ007+配备了30余项主被动安全配置。

服务层面，东风奕派立下了严格的“111铁律”：10分钟响应、1小时出方案、1天内闭环。这种对服务效率和质量的极致追求，体现了品牌对用户承诺的重视。正是通过这种用户至上的理念和实践，东风奕派赢得了消费者的信任不仅以持续进阶的态势站稳了市场，更以高品质产品与贴心服务赢得了万千用户的信赖与认可。

新品加持，目标可期

作为品牌两周年的献礼之作，eπ007+承载着为东风汽车百万目标贡献力量的重要使命。新车型的加入，不仅丰富了产品矩阵，更展示了东风奕派在智能新能源技术领域的最新成果。

东风奕派eπ007+定位智美超能轿跑，在颜值、科技、驾控、安全等维度全面焕新。为满足年轻用户对性能的向往，东风奕派集聚东风力量，联合冠军团队、冠军车手打造eπ007+全系标配119项智能舒适安全配置，将“百万级”体验带入主流消费市场。

东风奕派事业部总经理余岳峰表示：“eπ007+承载东风56年造车底蕴，是一台真正‘不妥协、不将就’的‘智美超能轿跑’。”

以用户为本，以技术为基！面向未来，东风奕派表示将继续以用户为核心，深化技术创新，为东风汽车高质量发展贡献更多力量。

HTML版本: “奕派速度”再提速,助推东风冲刺百万新能源目标