

华为交钥匙，Momenta留灵魂，新势力死磕自研

来源：吴怡君 发布时间：2025-11-12 08:03:06

如今新能源车的智能驾驶，各家比拼的不再是技术高低，到了2025年这个阶段，车企更在意的是对这套系统的掌控能力，简单来说就是看车企要不要自己当家做主，现在行业里主要分成三种路子，每种路子有自己的走法，也各自扛着不同的担子。

华为那套ADS系统，汽车公司拿来就能直接使用，不用自己费力去搞研发，问界、阿维塔、比亚迪、奥迪这些品牌都在用这套系统，确实省了不少事，但问题也出在这儿——用了华为的系统，就得跟着华为的规则走，改不了界面布局，调不了参数设置，连按钮的位置都不能随便移动，这就好比租房子住，房东给你什么就用什么，别想着重新装修。



Momenta的做法是提供基础方案，让车企自行调整算法，宝马、奔驰、丰田、大众、比亚迪、吉利都与这家公司开展合作，这种模式允许车企根据用户习惯优化驾驶风格，比如调节行驶的平顺性或响应速度，尤其受到国际品牌欢迎，它们既不愿依赖单一中国供应商，又希望避免从头研发，因此这一方式正符合需求。



蔚来、小鹏、理想、小米和零跑这些新势力车企，全都依靠自主研发完成技术布局，从摄像头到算法系统，从决策模块到执行部件，都由自家团队负责推进，他们擅长构建数据闭环体系，车主使用越多，系统积累经验越丰富，运行就越精准高效，但这种路径投入巨大，一年烧掉十亿资金也未必够用，没有雄厚资本或互联网背景支撑难以持续，这些企业实际在进行一场长期竞争，成功就能占据行业高地，失败则可能面临市场淘汰。

这三派没有哪一派一定会赢，华为适合想快点上市的人，Momenta适合想保留话语权的人，自研路线适合有耐心也有资源的团队，法规还没完全放开L3级别自动驾驶，未来三年谁能够把系统做到容易修改、不断学习、方便使用，谁就有机会留住用户，现在竞争的关键不是技术有多高深，而是谁能掌握主动权。



HTML版本： [华为交钥匙，Momenta留灵魂，新势力死磕自研](#)