

净亏超4000亿日元，为何夏普还敢造车豪赌？

来源：孙意婷 发布时间：2025-11-12 08:26:00

10月24日，日本家电巨头夏普正式宣布，旗下首款纯电动汽车LDK(图片)+将于2027年上市，并计划打破传统4S店模式，借助家电卖场与住宅建造商渠道销售。这款定位“移动客厅”的纯电MPV已在10月29日开幕的2025东京车展完成首秀，被视为夏普百年史上最大跨界动作。

新车基于富士康Model A平台打造，由夏普、鸿海集团与日本初创公司FoLoFly联合开发，方正车身、无B柱、侧滑门与贯穿式LED灯带营造出浓郁的家电化美学（对于车型，网上存在不少吐槽，表示欣赏不来）；车内取消早期65英寸巨屏，改用后排顶部投影仪+可收卷幕布，配合可180°旋转的驾驶席、折叠桌板与纯平地板，可在停车后秒变影院或远程办公室。夏普AIoT平台打通空调、洗衣机等家庭设备，支持V2H双向供电、太阳能与家用储能联动，实现“车家合一”的智慧能源管理。



面对连续两个财年合计净亏超4100亿日元的业绩压力，夏普还勇闯造车圈，将造车定义为“

家电业务的延伸”，希望把液晶、投影、节电技术移植到移动空间，以差异化场景体验避开与特斯拉、比亚迪正面硬碰。

尽管业内对其缺整车经验、上市节点偏晚仍存疑，但富士康的模块化平台与成本控制能力，加上夏普在显示、传感与IoT生态的积累，让LDK+成为观察“家电+汽车”融合能否跑通的关键样本。2027年量产后，新车将率先登陆日本，随后进军东南亚，具体的售价与续航数据尚未公布。

这一造车行动到底会成为拯救夏普的第二增长曲线，还是只是一个吸引资本买单的故事，还需要后续的不断验证。

HTML版本：[净亏超4000亿日元，为何夏普还敢造车豪赌？](#)