

零跑未来新车规划，D系列和A系列全面出击

来源：黄淑华 发布时间：2025-11-12 08:27:14

纵观主流新势力车企，大部分都是以大型车或中大型SUV进入新能源市场，试图为自己树立一个高端豪华新能源的牌子，而零跑却反其道而行之，一直以来，都是以“超高性价比新能源车”著称的，更是被亲切的称为“半价理想”。

确实零跑一开始要做的就是“比理想更理想的家”，但如今这条赛道已经走出特色了。

根据我们的最新了解，零跑累计总销量已经超100万辆，其中今年前10个月累计售出46.58万辆，新势力今年的黑马冠军还在冲高，10月销量已经突破7万台了。

当然了，零跑销量可观的背后，一定是少不了优秀的产品布局，从目前在售产品来看，T系列属于入门级别产品，尺寸不大，C系列算是中高端产品都有，也是零跑当下的销量主力，例如C10，而B系列则更侧重年轻且智能化用户市场。



根据零跑未来的新车规划，全新的D系列将会是产品线中最高端的，首款新车零跑D19定位为六座SUV，并且继续提供纯电和增程式双动力，已经开启盲订，而按照计划，新车将会在第四季度首发，并于明年上半年预售和上市。

此外，还有个性小车零跑Lafa5，虽然车子不大，是经典的两厢车造型，但是全新的造型很拉风，配置也够高，提供激光雷达高阶智驾，且纯电续航里程分别为515km和605km。



还有要说的是，零跑全新的A系列首款新车，全新零跑A10将会在接下来的广州车展首发，预计售价在7-9万元，且填补了T03微型车与B系列之间的空白。

HTML版本：[零跑未来新车规划，D系列和A系列全面出击](#)