

累计销量67万的家用车燃油轿车，它为何能赢得市场认可？

来源：宋其琪 发布时间：2025-11-12 08:49:12

以前选家用燃油轿车，很多消费者更偏向合资品牌，觉得它们在技术和口碑上更有优势。但这几年中国品牌进步特别明显，吉利星瑞(图片|配置|询价)就是个典型例子，从上市到现在累计销量已经突破 67 万辆。

2024 年，它在所有中国品牌燃油轿车里，不管是哪个级别，都保持着靠前的排名；2025 年进入 A 级燃油轿车细分市场后，表现也依旧稳定。这样的销量不是偶然，是消费者看重它的产品实力才做出的选择，也能看出市场对它的认可。



最近星瑞(逛导购)推出了全新东方曜版本，在设计、科技、驾控、舒适、安全这几个方面都做了优化，还加入了中国传统文化元素。现在正好是秋季购车旺季，还有优惠活动，有家用车燃油轿车需求的消费者，挺值得关注这款车的。



从选购角度看，销量是重要参考，毕竟购车开支不小，消费者多愿选市场认可度高的车型以降低风险。A 级燃油轿车市场长期被合资品牌主导，竞争激烈，而星瑞(用车口碑)的出现打破了这一格局，67 万辆销量正是其竞争力的体现。2024 年新能源汽车增长迅猛，不少人转向电动车，但星瑞在燃油车领域仍稳住表现，当年在所有中国品牌燃油轿车中，A 级、B 级及其他级别均能跻身前列；2025 年竞争加剧，它在 A 级燃油轿车市场依旧稳居前几名，这种稳定性在当下燃油车市场并不常见。星瑞获认可，关键在于产品定位与配置，不少车主反馈，其空间、配置、动力不仅优于传统 A 级车，甚至不逊于部分 B 级车。此次全新东方曜在原有基础上全面升级，每处改进都更贴合家庭用户需求，得以持续吸引关注。



我接触星瑞全新东方曜时，最先被其外观吸引，整体融入中国传统美学，还新增月牙青、莫高蓝两种颜色。月牙青淡雅如雨后天空，随光线变化，兼具中式雅致与年轻审美；莫高蓝灵感源自敦煌莫高窟壁画，颜色偏深且有层次感，带文化韵味，日常使用不易撞色。前脸丝路

峰峦前格栅辨识度高，竖状镀铬饰条形似山峰，搭配锐利 LED 大灯，既有山水大气感，又显力量，远处便能留下印象。车身侧面线条流畅，腰线从车头延伸至车尾，搭配银黑拼色大轮毂与红色刹车卡钳，优雅中带运动感，男女驾驶皆合适。车尾设计用心，细长镀铬饰条连接 LED 尾灯，尾灯带渐变效果，夜间点亮醒目，加上小型扰流板与双边共四出排气，显运动性能，避免家用车的沉闷。

星瑞最低售价：8.97万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.81懂车实测空间·性能等车友圈75万车友热议二手车3.86万起 | 1196辆

进入车内，中式风格更突出。月泉玉樽水晶挡把握感温润、造型独特，比传统塑料挡把质感更佳；座椅采用莲华映月纹样缝线，工艺细致；门板内侧有鹿跃星辰 3D 镭雕，灯光下小鹿图案隐约可见，增添灵动与精致。内饰多采用豪华麂皮材质，触感柔软，部分区域为皮质包裹，视觉与触感均优于同价位车型，可见对质感的重视。当前智能配置愈发重要，星瑞全新东方曜搭载的 Flyme Auto 车机系统，操作流畅度接近智能手机，基于高通骁龙 8155 芯片与 GEEA3.0 电子电气架构，无明显卡顿，响应快。车内有 14.6 英寸悬浮中控屏、10.2 英寸全液晶仪表盘、7.5 英寸 HUD 抬头显示三块屏幕，支持联动，如导航时路线信息可切换显示，驾驶员无需低头或频繁看仪表盘，提升安全性。

我个人喜欢这套系统的 FlymeLink 功能，能实现手机与车机深度连接，魅族手机可直接开启应用直通车，华为、小米、OV 等品牌手机也支持无线投屏，操作方便，避免兼容问题。此外，星睿 AI 大模型让车机交互更智能，调节空调、换音乐、查导航等皆可通过语音完成，识别准确率高，带口音也能识别，响应速度接近手机语音助手，不影响使用。辅助驾驶方面，千里浩瀚辅助驾驶 H3 方案达 L2 + 级，全速域自适应巡航在高速与拥堵路况均能用，可自动跟车并保持安全车距；车道保持辅助能在车辆偏离时轻微调向回正，减轻长途驾驶负担。对驾驶经验少的用户，APA 与 RPA 泊车辅助实用，窄车位时用手机 APP 即可控制车辆自动入库，解决停车难题。

朗逸最低售价：7.10万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.69懂车实测空间·性能等车友圈105万车友热议二手车0.68万起 | 1838辆

对偏好燃油车的消费者，动力与驾驶感受是重点。星瑞全新东方曜的 Drive-E 2.0TD 高功率涡轮增压发动机搭配爱信 8AT 变速箱，在同级别少见，最大功率 200kW，峰值扭矩 400N·m，零百加速仅 6.5 秒，比同级别 1.5T 车型动力优势明显，甚至不逊于部分性能车型。日常驾驶中，动力输出平顺，涡轮介入无突兀感，1800 转即可输出最大扭矩，起步响应积极，城市等红绿灯时起步快，驾驶有信心。爱信 8AT 变速箱换挡逻辑清晰，日常换挡轻柔无顿挫；加速超车时，深踩油门能快速降挡，动力迅速输出，变道从容。行驶稳定性得益于 CMA 架构，按高标准打造，前麦弗逊、后多连杆独立悬架由中欧工程师调校，过不平整路面能快速过滤颠簸，车身无明显晃动；快速过弯时悬架支撑足，侧倾小，安全感强。DP-EPAS 采埃孚转向助力系统表现佳，低速时方向盘轻，女性停车、会车也轻松；车速

提升后方向盘渐重，高速行驶稳，无多余晃动，转向精准，驾驶顺畅。

家用轿车舒适性很关键，星瑞全新东方曜轴距 2800mm，在 A 级车中属长轴距，空间宽敞。我 180cm 身高坐后排，头部有三指空间，腿部超一拳四指，长时间乘坐不压抑，后排中间地台凸起低，中间坐人也舒适，满足全家出行。座椅设计贴合舒适，如“移动沙发”，前排填充物厚实柔软且承托好，有多向电动调节，不同身材用户皆能找到合适坐姿；后排填充物更软，配包裹式航空睡眠头枕，长途乘坐能托颈减疲劳。座椅莲华映月纹样不仅美观，还能增加与身体贴合度，城市驾驶或长途自驾均舒适。车内舒适性配置丰富，16 扬声器 Flyme Sound 音响系统在头枕也有扬声器，支持四种音效模式，经哈曼 LOGIC7 调校，播放音乐有环绕感，音质好。50W 无线风冷超级快充实用，手机放上去即可快充，长途导航不担心没电，且充电时手机不发热。256 色氛围灯可随驾驶模式或音乐变色，夜间营造温馨氛围；车载香氛系统有多种香味，保持车内空气清新，提升舒适度。加上豪华麂皮内饰，整体营造出舒适环境，驾驶如居家。

安全是购车核心考量，星瑞全新东方曜在安全上表现全面。笼式安全车身扭转刚度 29000N·m/deg，车身越刚，碰撞时越能分散撞击力、减少变形，保护乘员安全。车身用 70.2% 高强度钢，关键部位加热成型钢，配 7 系航空铝合金前防撞梁，抗撞能力强，实测百公里刹车距离 34.66m，在同级别中表现好，紧急制动或碰撞时能最大程度保护车内人员。主动安全配置除 ABS、ESP，还有倒车车侧预警、并线辅助、车道偏离预警等，行驶中持续监测周围环境，发现危险及时提醒，“被动防护 + 主动预警”模式，无论城市驾驶还是长途出行，都能提供保障。

除产品本身，购车政策也有优惠。2025 年 10 月 1 日 - 31 日，星瑞系列吉利金秋价 9.37 万元起，还有最低 5000 元现金优惠，降低预算有限家庭的购车成本。有旧车置换需求，厂家补贴最高 20000 元，还可额外享国补，换车成本大降。金融方面有限时 24 期 0 息贷款，申请后每月还款无利息，减轻月供压力。此外，即日起至 10 月 31 日，试驾中国星星瑞任意车型可获“朱炳仁·铜——福禄寿喜葫芦挂件”，工艺精、寓意好，有收藏价值。购车用户还有抽奖，即日起至 12 月 31 日，每月 300 名幸运用户可获限量定制款 MEIZU 22 手机，外观特别且能与 Flyme Auto 系统适配，提升使用便利（活动详情请咨询当地经销商）。

我身边有位朋友之前开星瑞，近期换了全新东方曜，他说这车“贴合家庭需求”。上下班通勤时，2.0TD+8AT 动力足、驾驶轻松，WLTC 综合油耗 7.15L/100km，对 2.0T 车型来说合理，每月油费少。Flyme Auto 车机常用，语音调节设置响应快，导航、换音乐方便且安全。周末带家人出行，车内空间够大，孩子能在后排活动，音响放儿歌、配合香氛与氛围灯，车内温馨。有次长途驾驶，辅助驾驶帮大忙，高速开巡航减轻负担，车道保持纠正偏航；还有次雨天，前方车急刹，主动刹车及时启动避免碰撞，让他更信任其安全性能。他身边不少朋友听其推荐想入手，看到全新东方曜升级与优惠，已有几位预约试驾，他认为星瑞

不仅是交通工具，更是家庭 “好帮手”，也体现了中国品牌燃油车的进步。

如今新能源汽车虽热度很高，但仍有部分消费者更偏爱燃油车，他们觉得燃油车的驾驶体验更对胃口，还不用为充电的事费心，而星瑞全新东方曜正好能满足这类需求。

67 万辆的累计销量，直观体现了市场对它的认可；设计、科技、驾控、舒适、安全这五方面的升级，精准契合了家庭用户的多元需求；再加上秋季专属购车优惠，能让消费者以更合理的价格入手。

从融入传统文化的外观设计，到日常好用的智能配置，从满足出行的充足动力，到照顾驾乘感受的贴心舒适设计，再到全方位的安全防护，星瑞全新东方曜在各个维度都做了优化，也展现出中国品牌燃油车的进步。

如果你近期有买家用燃油轿车的计划，既想要颜值、配置、动力和安全兼顾，又在意购车成本，不妨在金秋优惠期间多了解下星瑞全新东方曜，结合自己的实际需求和线下体验，做出更适合自己的选择。

HTML版本： [累计销量67万的家用车燃油轿车，它为何能赢得市场认可？](#)