

路上不认识的车标，是大厂换马甲

来源：邓芷靖 发布时间：2025-11-12 09:07:06

现在路上跑的车，好多标儿咱都不认识了。看着那车流光水滑的，挺高级，可车标呢？瞅了半天，一个字儿：懵。这玩意儿到底啥来头？

别急，这事儿其实挺有意思。这八成是那些大车企在“换马甲”呢。

就说咱都熟悉的丰田吧，那个“牛头标”谁不知道。可当年丰田想做豪车，要是直接挂个“高级丰田”的标，你想想，能干得过奔驰宝马吗？那肯定不行啊。人家聪明，干脆生了个“小儿子”，叫雷克萨斯，整个新标，专门讲豪华故事。结果你猜怎么着？大获成功！现在谁不夸雷克萨斯高级，都觉得丰田真有本事。



再看看大众，那更是个“孩子王”。一个“爹”下面，有咱老百姓买得起的大众，有豪华的奥迪，还有跑车保时捷。要是让保时捷911也挂个大众的VW标，那画面想想都别扭。人家就是让每个孩子都自己单过，各卖各的，从几万的车到几百万的车，钱全让他们赚了。

现在咱自己的国产车也玩得特别溜。吉利就不说了，旗下有领克、极氪、雷达，一个比一个潮，标儿也各不相同，专门吸引不同喜好的年轻人。就连东风这种老牌央企，也学聪明了。除了经典的“双飞燕”，又搞出来岚图、猛士、奕派这几个“新伙计”，个个有绝活，专门去攻高端、豪华这些细分市场。



所以说，以后再路上瞅见不认识的车标，别纳闷了。这说明咱们的选择越来越多了，车企也越来越会琢磨咱老百姓的心思了。一个牌子能养出这么多各有专长的“孩子”，那说明这牌子是真有实力了。这好事儿，咱就乐见其成呗！



HTML版本： [路上不认识的车标，是大厂换马甲](#)