

# 连续三周周销破万，蔚来销量揭示大三排SUV市场纯电已登基

来源：谢杰梅 发布时间：2025-11-12 09:21:08

2025年的中国汽车市场，注定将被历史铭记。尤其是在被视为家庭用车“终极战场”的大三排SUV领域，一场无声但彻底的革命，正以惊人的速度完成权力交接。

九月刚过，一组行业数据便如同一声惊雷，震动了整个产业：纯电动力形式的大三排SUV车型，月度销量首次实现了对传统燃油、插电混动（PHEV）以及增程式（EREV）动力的全面超越。这标志着，一个由“多种动力路线并存”的“三国时代”正式步入“纯电主导”的“新纪元”。



孙少军09



新知博主



25-11-4 12:57 来自 微博网页版

发布于 福建

蔚来公司上周销量继续破万，其中蔚来4K+、乐道4.5K、萤火虫1.6K+。

10月第一次交付破4万，连续3周破万，目前品牌车型3线开花，ES8是40万以上交付破万最快记录、L90上市3个月交付33348台，萤火虫10月5912辆，精品小车概念也成了。重点是订单储备依然充足，现在就是拼交付。

今年蔚来的战略调整不管是产品还是组织层面的效果，到Q4季度陆续体现出来了，之前蔚来纯电领域品牌认知度就一直很高，现在算是回归到其应有的市场站位了。

10.27-11.2

蔚来上周又又又破万

蔚来：4K+

乐道：4.5K

萤火虫：1.6K+



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

根据最新公布的终端销售数据，2025年9月，各大三排SUV动力板块的销量对比如下：

纯电（BEV）：35,530台 增程（EREV）：33,084台 插混（PHEV）：34,277台 燃油：34,947台

这不仅是纯电车型在单一月份的数字领先，更是其首次在“6/7座SUV”这个对空间、续航、实用性要求最为严苛的细分市场，实现了对所有其他传统动力形式的“全包围”。这意味着，曾经困扰纯电大车的“续航焦虑”、“补能不便”等核心痛点，在技术进步和基础设施完善的浪潮下，正被越来越多的消费者所忽略。用户开始用真金白银，投票给纯电车型带来的更低使用成本、更静谧的驾乘体验、更先进的智能座舱和辅助驾驶功能。

昊铂HL最低售价：26.98万起 图片参数配置询底价 懂车分4.11 懂车实测暂无车友圈5386车友热议二手车暂无

回顾2025年第三季度，这场“闪电战”的轨迹清晰可见。一切的起点，被认为是7月10日，蔚来旗下品牌乐道的旗舰车型——乐道L90(图片|配置|询价)的正式上市。这款精准定位家庭用户的纯电大六座SUV，以其极具竞争力的价格和“反向虚标”的扎实续航，迅速点燃了市场热情，成为现象级爆款。



理想L7最低售价：30.18万起图片参数配置询底价懂车分4.14懂车实测空间·性能等车友圈7.6万车友热议二手车17.68万起 | 746辆

乐道L90的成功，如同一把钥匙，打开了长期被传统动力盘踞的“大三排SUV”市场的缺口。它的热销，向整个市场证明了纯电大车的可行性与巨大吸引力。随后，在8月、9月，多家车企的纯电大三排车型密集上市，形成了强大的市场声量和产品合力。从乐道L90上市到销量登顶纯电大型SUV榜单，整个过程仅仅用了不到三个月时间。这种摧枯拉朽般的速度，充分说明了市场对优质纯电大车需求的迫切程度，以及消费观念一旦转变后所释放出的巨大能量。随后蔚来全新ES8的正式上市则正式吹响了纯电车型在大三排SUV领域的反攻号角，41

天交付破万，ES8创下40万元以上纯电车型最快交付纪录。

很明显能看出，在这场变革中，蔚来体系扮演了至关重要的角色。



有分析指出，乐道L90与全新ES8形成了完美的“双旗舰”协同效应。乐道L90以亲民姿态切入市场，吸引了庞大的家庭用户群体，让他们体验到纯电大车的优势，从而潜移默化地提升了整个蔚来体系乃至纯电品类在大三排市场的心智份额。而当这些用户或有更高预算的用户考虑消费升级时，产品力全面进阶、服务体验更优的全新ES8便成为了顺理成章的选择。反过来，全新ES8作为品牌旗舰，其本身自带流量与高端光环，它的火爆上市和良好口碑，又为乐道L90进行了品牌背书和流量反哺，形成了“1+1>2”的良性循环。

这一趋势的强度，在近期的销量数据中得到了进一步印证。蔚来汽车在10月份及进入11月后，展现了强劲的销售势头，已连续数周实现单周销量破万，10月月销量更是突破4万台，创下品牌历史新高。这背后，除了主力车型的稳定输出，乐道L90和全新ES8的产能持续爬坡并加速交付，无疑是关键推动力。11月，随着全新ES8交付量的持续攀升，纯电大三排SUV板块的上升势能将更为明显和牢固。

HTML版本：[连续三周周销破万，蔚来销量揭示大三排SUV市场纯电已登基](#)