

新款享界S9，预售开启及市场展望

来源：赖采绿 发布时间：2025-11-12 09:56:19

2024年11月7号，新款享界S9(图片|配置|询价)开始预订了，时间过得真快。这次改款，主要是外观调整了一点点，尾灯变了，车标也换了，智驾系统据说升级很大，华为乾崮智驾ADS 4，听起来就很高科技，配置方面也有得选，电动门是很炫酷，电子外后视镜也挺新潮，还有华为智慧大灯，不知道亮度怎么样。

品牌标识是更新了，全新的享界车标，前脸和轮辋中心盖都能看到，感觉是想强化品牌，让人一眼就认出来，尾灯的设计，贯穿式的，细节调整了，里面的发光造型，好像更精致了，STELATO标识，移到了下面，更简洁了，智驾系统这块，硬件升级了不少，配了4颗激光雷达，里面有1个是192线的，感觉很厉害，好像还新增了3个分布式4D毫米波雷达矩阵，这个不太懂，感觉很高大上。

动力系统方面，纯电版的，双电机四驱，前后电机的功率，分别是158kW和227kW，和现在卖的车型一样，没变，平台倒是升级了，800V高压平台，充电应该会快很多，续航方面，说是能超过800公里，不知道是什么工况，现在卖的，CLTC工况下，后驱是721km，四驱是816km。

增程版的，增程器还是1.5T的，和现在的一样，没变，电机还是后置电机，最大功率也是227kW，也没变，纯电续航，有两个可选，256km或者365km，都是CLTC工况，感觉选择挺多的。



结合华为智驾系统升级，新款车型在智能驾驶，肯定有提升，这个是大家都期待的，纯电版的800V平台，还有超800km的续航，感觉是想瞄准高端电动车市场，想和那些贵的车竞

争。



现在享界S9的指导价，是30.98万元起，这个价格，不算便宜，竞争对手也挺多的，阿维塔12，腾势Z9GT，还有智己L7等等，都是不好惹的，今年9月份，享界S9卖了1072辆，这个销量，只能说是中规中矩。



新款享界S9，如果智驾系统够好，续航也提升了，那竞争力肯定会更强，未来中大型新能源车市场，竞争会越来越激烈，每个品牌都要在技术，服务，用户体验，等方面不断创新，不然很快就会被淘汰，大家都在想，这到底是怎么一回事，现在的车是越来越卷，各种配置都往上堆，价格也越来越低，感觉消费者是占了便宜。

但是对于厂商来说，压力也很大，利润越来越薄，很多人看完这个故事，都会去想，自己以后要买什么车，是买贵的，还是买便宜的，是买纯电的，还是买增程的，真的是一个让人头疼的问题，想买个好车，真的不容易，光是研究参数，都要花不少时间，而且就算研究了，也不一定能买到最适合自己的，买车这种事情，还是要多看看，多试试，才能找到自己

喜欢的，大家都在说，买车就是买个面子，但是我觉得，买车更重要的是买个方便，买个舒适，买个安全，面子这种东西，其实没那么重要，自己开着舒服，才是最重要的。

现在新能源车的技术，发展太快了，感觉一年一个样，新的车型，新的技术，层出不穷，让人眼花缭乱，很多人都担心，自己刚买的车，很快就会过时，其实这种担心是可以理解的，但是我觉得，买车还是要看自己的需求，不要盲目追求最新的技术，适合自己的才是最好的，而且就算车子过时了，也不代表它就不能开了，只要保养得好，开个十年八年，问题不大。

有些人觉得，买新能源车，就是为了省钱，省油钱，省保养费，但是我觉得，买新能源车，更重要的是为了环保，为了减少污染，虽然现在新能源车还有一些问题，比如充电不方便，续航里程不够长等等，但是我相信，随着技术的不断发展，这些问题都会得到解决，未来新能源车，肯定会越来越普及，成为主流，这只是时间问题。

很多人都在关注，华为到底会不会造车，他们和车企合作，推出的这些车型，确实都很不错，但是他们一直强调，自己不造车，只是提供技术，这个战略，其实挺聪明的，可以避免和车企直接竞争，又能赚到钱，还能扩大自己的影响力，华为的智驾系统，现在是越来越厉害了，很多车企都想用他们的技术，但是华为也不是谁都合作，他们好像对合作伙伴，有很高的要求，要实力强的，有潜力的，才能入他们的法眼，感觉未来汽车行业，会变成一个技术主导的行业，谁掌握了核心技术，谁就能掌握未来。

享界S9这次的改款，能不能成功，现在还不好说，市场竞争太激烈了，对手都很强，但是如果它的智驾系统，真的像宣传的那么厉害，续航里程也提升了，价格也合理，那还是很有机会的，毕竟现在消费者，对智能驾驶的需求，越来越高了，大家都想体验一下，更安全，更方便的驾驶体验，所以智驾系统，是未来汽车的一个重要卖点，谁在这方面做得好，谁就能赢得市场，这个道理，大家都懂，但是要真正做好，却不容易，需要大量的研发投入，需要不断的技术创新，需要对消费者需求的深刻理解，不是随便就能成功的。

现在汽车市场，真的是一个风云变幻的市场，每天都有新的变化，新的故事，新的挑战，对于消费者来说，这也是一个幸福的时代，可以选择的车型越来越多，可以体验的技术越来越先进，但是对于车企来说，也是一个充满压力的时代，要不断创新，不断进步，才能在激烈的竞争中生存下去，真的是太难了，不容易，所有人都不容易。

HTML版本： [新款享界S9，预售开启及市场展望](#)