

第五代瑞虎8以“冠军实力”重塑燃油SUV价值标杆

来源：魏凤玲 发布时间：2025-11-12 10:19:23

2025年11月10日，北京——奇瑞汽车旗下重磅车型第五代瑞虎8正式上市。作为“中国新燃油战略”下的首款「电感体验」全球车，新车定位“豪华大五座家庭SUV”，以冠军精神、硬核技术与电感体验三大维度，全面诠释新时代燃油车的进阶实力。

冠军底蕴，致敬每一次超越

发布会现场，奥运冠军杨威亲临助阵，与第五代瑞虎8共同演绎“不同的赛场，同样的冠军心”。瑞虎8家族曾四度征战环塔拉力赛并四度夺冠，更连续三年蝉联中国品牌单一产品出口第一，全球累计销量突破145万辆，覆盖100多个国家和地区。从赛场到市场，瑞虎8以“冠军性能、冠军口碑、冠军销量”三大实力，持续引领中国品牌SUV向上突破。



硬核平台，定义中国新燃油

第五代瑞虎8基于“中国新燃油全新智能T平台”打造，汇聚火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱、猎鹰驾辅、银河生态五大全球技术成果。平台支持多种动力、车型与驱动方式，具备全球化、全场景适应能力，真正实现“硬核从骨子里来”。

动力方面，新车搭载新一代1.6TGDI鲲鹏发动机，最大功率147kW，峰值扭矩310N·m，配合7DCT变速箱，0.2秒快速换挡，传动效率超98%。该发动机全球装机量超240万台，实车测试里程累计500万公里，更在环塔、CCPC等赛事中累计斩获41项冠军，以“赛级民用”理念将高性能带入家庭用车场景。

安全层面，第五代瑞虎8以“磐石车身”为基，关键部位采用1500MPa热成型钢，高强度钢铝占比达80%，配备同级唯一8气囊系统，包括远端气囊、膝部气囊及2012mm贯穿式侧气帘，6秒保压80%，全面守护家庭出行安全。

电感体验，油电同权新境界

第五代瑞虎8以“全家大平层，移动大横厅”为空间理念，打造2825mm轴距、84%空间得房率与970mm后排腿部空间，配合电感沙滩椅模式、全场景小桌板、主动香氛等配置，营造舒适便捷的驾乘环境。

智能方面，新车搭载电感智慧座舱，全系标配8155芯片，支持AI大模型语音交互、四音区识别、全品牌手机互联及ENC主动降噪，实现“燃油车身份，新能源体验”。15.6英寸2.5K高清屏（虎款）与13.2英寸智能导航屏（豹款）更带来沉浸式视听感受。

设计上，新车采用“自然力量美学”双前脸造型：“虎款”沉稳如山，“豹款”灵动如风，配合晨曦山林与星河丛林两种座舱主题，将自然之美融入出行场景。

中国新燃油：技术立企，全球视野

奇瑞在发布会上重申“中国新燃油”战略，以新技术、新智能、新安全、新格局四大标准，推动燃油车进化迭代。作为国内唯一实现发动机、变速箱、四驱系统全栈自研的品牌，奇瑞以鲲鹏动力、AI磁悬浮底盘、猎鹰智驾等核心技术，构建了燃油车的智能护城河。

截至目前，奇瑞已布局全球8大研发中心，产品覆盖120多个国家，每出口5辆中国车即有1辆来自奇瑞，持续引领中国汽车全球化进程。

第五代瑞虎8的上市，不仅是对十年五代产品进化的总结，更是奇瑞以“冠军实力”回应市场期待的诚意之作。在油电共存的时代，它以硬核技术、电感体验与全球品质，重新定义了家庭SUV的价值标杆。

HTML版本： [第五代瑞虎8以“冠军实力”重塑燃油SUV价值标杆](#)