

2026年马来西亚国际汽车零配件展览会

来源：钱靖琪 发布时间：2025-11-12 10:22:19

展会地点：吉隆坡会议中心

展会时间：2026年5月14-16日



展览面积：12500+平方米



举办周期：一年一届

展商数量：310+家

观众数量：15000+



展会介绍

Automechanika 是全球著名的汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会品牌，其在马来西亚吉隆坡的展览会也被称为 Automechanika Kuala Lumpur。

该展览会旨在为汽车行业的专业人士提供一个交流和展示最新产品和技术平台。该展览会聚集了来自世界各地的汽车零部件、维修设备、检测设备、保养用品和服务供应商，为参展商和观众提供了一个了解最新市场趋势和技术创新的机会。

展品范围

部件及组件：驱动部分，底盘部分，车身部分，标准件，汽车内饰，充电用附件，再制造零部件

电子及系统：电机电器，车辆照明，电子系统，舒适性电子产品

用品及改装：装饰装潢，随车用品，定制改装，内外饰改装，通讯娱乐，特种车辆装配及改装，乘用车、小型商用车拖车及其配件用品

修理及维护：维修站设备及工具，车身修补，喷漆与防腐保护，拖车设备/车辆维护及修理，废物处理及循环利用，车间安全及优化，维修站及分销点设备与管理，润滑油及润滑剂。

马来西亚汽车保有量约为1800万辆，千人汽车保有量达530辆，高于中国平均水平。汽车市场中，本土品牌主导，日系品牌次之，中国品牌逐渐崛起。

Perodua：这是马来西亚和日本丰田、大发共同创立的合资汽车品牌，在马来西亚街头占比很大。其两厢车 Myvi 是非常受欢迎的车型，连续多年蝉联马来西亚汽车销量冠军。

宝腾（Proton）：是马来西亚的自主品牌，曾长期为日系车做代工，很多车型都能在日系品牌中找到原型。例如宝腾 Saga 的原型是 1983 年的三菱蓝瑟菲奥雷，Gen-2 则是马来西亚出租车的主力车型。

日系车：日系车在马来西亚街头也极为常见，是进口车中占比最大的类型。丰田 Hilux 是东南亚神车，在皮卡车型中将近一半都是它。此外，日产 Almera（即国内的日产阳光）等车型也比较常见。老日系车也很多，比如丰田花冠、蓝鸟等 A 级车，以及 80 年代的丰田皇冠 LS131 等也能见到。

德系车：德系车中，奔驰是二手车中数量较多的品牌，一些老式的奔驰汽车仍然被用作出租车。宝马主要是老的 3 系和 5 系，7 系比较少见。

美系车：美国品牌的车辆在马来西亚街头基本以福特皮卡为主，很少见到美系乘用车。

中国品牌车：中国品牌车在马来西亚的数量逐渐增加，能看到比亚迪海豚、元以及少量的 MG 4 等电动车。

改装车和老爷车：马来西亚人喜欢对汽车进行改装，很多以宝腾或 Perodua 等国产车为蓝本，有的车改装后可以炸街，有的只是简单更换轮圈、添加尾翼等。同时，由于马来西亚政府对车辆的限制很少，15 年以下的车辆不需要检查，15 年以上的每年检查一次，所以街上有很多老爷车，形成了独特的风景线。

汽车配件

马来西亚汽车零部件呈现“进口大于出口”的格局，出口国相对分散，主要国家有澳大利亚、新加坡、泰国、台湾和美国等。进口则集中在中国、泰国、日本、德国和印尼等主要汽车制造国，用于补充国内整车及零部件生产需求。

马来西亚汽车零部件进口强劲主要有两个方面：一是强大的本土汽车产业，马来西亚的宝腾和Perodua两大本土汽车品牌主导市场。为了支持本土生产，车企需要进口大量的零部件。二是众多国际汽车品牌在马来西亚本地组装，如丰田、本田、奇瑞、比亚迪等品牌在马来西亚设有本地组装厂，这些组装厂缺少核心零部件，进一步拉动进口。