

官宣！10月新能源汽车销量出炉：吉利奇瑞破10万，零跑反超特斯拉

来源：叶静宜 发布时间：2025-11-12 10:32:10

刚刚从乘联会方面了解到，2025年10月份新能源乘用车批发销量正式出炉，榜单显示，10月份新能源市场呈现出明显的阶梯式分布。比亚迪汽车以436,856辆的优势继续领跑，吉利汽车以115,688辆位居第二，上汽通用五菱104,588辆、长安汽车70,289辆、奇瑞汽车61,497辆分列三至五位，构成了销量的第一阵营。值得注意的是，零跑汽车以48,700辆超越特斯拉中国的46,251辆，显示出新势力车企的上升势头。赛力斯汽车46,066辆、特斯拉中国46,251辆、东风汽车42,013辆、长城汽车40,397辆等车企组成了销量的第二梯队。而在月销4万辆以下的区间，小鹏汽车37,288辆、蔚来汽车31,767辆、小米汽车27,014辆等新兴品牌正在激烈争夺市场份额。官宣！10月新能源汽车销量出炉：吉利奇瑞破10万，零跑反超特斯拉！

iCAR超级V23最低售价：10.98万起最高降价：0.50万图片参数配置询底价懂车分3.72懂车实测空间·性能等车友圈4.4万车友热议二手车8.18万起 | 130辆

在销量前五的车企中，比亚迪汽车的领先优势持续扩大，其单月销量已经突破43万辆，产品矩阵的完善和品牌影响力的提升功不可没。吉利汽车保持稳定发挥，11.5万辆的销量得益于其多品牌、多技术路线的协同发展。上汽通用五菱凭借微型电动车的市场基础，继续维持在10万辆级别。长安汽车7万辆、奇瑞汽车6.1万辆的表现，显示出传统车企在新能源转型上的坚定决心。这五家车企共同构成了新能源车市的第一梯队，不仅销量规模领先，在产品布局、技术储备和渠道建设方面也都建立了相当的优势。

Model Y最低售价：26.35万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈34万车友热议二手车10.98万起 | 1832辆

在月销2万至5万辆的区间，聚集了众多实力不俗的车企。零跑汽车以4.87万辆超越特斯拉，展现出本土新势力的竞争力。特斯拉中国4.6万辆的销量相对平稳，显示出其品牌溢价的持久性。赛力斯汽车4.6万辆、东风汽车4.2万辆、长城汽车4万辆等传统车企的新能源板块表现可圈可点。特别值得注意的是，小鹏汽车3.7万辆、蔚来汽车3.2万辆、小米汽车2.7万辆等新兴品牌正在这个区间展开激烈竞争。这个梯队的车企都在努力寻求突破，有的依靠技术革新，有的凭借渠道下沉，有的借助资本力量，各自探索着差异化的发展路径。

2025年10月新能源乘用车批发销量（辆）

注:初稿数据（含预估 非最终排名）



上月万辆以上厂商本月合计: 1,512,065

10月新能源乘用车批发销量预估: 1,610,000



东梦汽车网

按占比预估

在月销2万辆以下的区间，市场分化更为明显。理想汽车1.8万辆、广汽埃安1.5万辆等

曾经的热门品牌面临增长压力。极狐汽车1.3万辆、一汽奔腾1.1万辆等传统车企的新能源业务仍在摸索中前进。而更多车企如广汽丰田、东风日产、北京现代等合资品牌，月销量均不足万辆，显示出在新能源转型上的步履维艰。在这个区间，部分车企月销量甚至不足千辆，生存压力巨大。随着市场竞争的加剧和消费者对产品要求不断提高，这些车企必须尽快找到自己的市场定位和竞争优势，否则将面临被淘汰的风险。

HTML版本: [官宣！10月新能源汽车销量出炉：吉利奇瑞破10万，零跑反超特斯拉](#)