

# Lafa5，零跑下一个爆款？

来源：陈亭任 发布时间：2025-11-12 11:27:57

11月7日，零跑Lafa5正式开启预售。

在零跑众多车型里面，Lafa5注定是最为特殊的那个，与家族其它车型面向轿车与SUV两个主流市场不同，Lafa5面向在中国较为小众的两厢车市场。

所以，零跑给Lafa5的定位是：“零跑全新个性战略新品。”

所谓小众、个性，其潜台词是：卖的不会太多。可是对于发展形势一片大好、出一款爆款的零跑来说，又岂会屈服于这些行业惯例？



所以我们看到，针对Lafa5的市场破局，零跑主要做了两件事：

第一，布局欧洲市场。众所周知，欧洲是两厢车王国，而在9月举办的慕尼黑车展上，Lafa5便迎来了全球首秀，其用意不言自明。

另外，Stellantis作为零跑的重要股东，所以Lafa5在欧洲的推广，只会更加顺利。

第二，以产品力和营销，来破局国内市场。尽管两厢车在国内非常小众，可是作为全球最大新能源汽车市场，Lafa5又怎会错过呢？

“自己定义路”，这是零跑给Lafa5制定的营销slogan，它不仅寄托着对用户的情感共

鸣，更承载着不屈的陷阵之志。

在传播口径上，零跑也在努力破局。比如零跑给Lafa5的产品定义不是两厢车，而是高颜值运动轿跑。

对于这个产品定义，业内产生了一些争议：明明是两厢车，为什么称作轿跑？

在《电动势》看来，目前讨论这样的争议，意义并不大，因为在新能源市场，原本小众的车型，上市后却迎来爆火，甚至掀起了整个市场热潮，这样的案例并不在少数。

归根结底，还是得看产品力，以及性价比。

对擅长打造爆款的零跑来说，Lafa5的产品力依旧没有让大家失望。

首先是造型，Lafa5延续零跑家族的“科技自然美学”的设计理念，中庸中夹杂着一丝豪华运动，符合绝大多数人的审美需求。

内饰方面，两块液晶屏幕，百变副驾，加上6个零跑灵动贴，直接将用户拉入科技浪潮下，情绪价值拉满。

若是轻点中控屏，高通8295P旗舰级芯片的澎湃动力令人印象深刻。拨两下怀挡，10万出头也能体验端到端高阶辅助驾驶，简直不要太香。

底盘方面，前麦弗逊、后多连杆的独立悬架组合，50:50轴荷比，以及5.17米转弯半径，这个底盘的基础实力已经溢于言表。

操控方面，底盘由零跑和Stellantis两家的底盘团队联合调校，中西结合，表现为低速舒适，高速稳重。

最后是动力方面，Lafa5采用纯电驱动，拥有515公里和605公里两个续航配置，即便是城际通勤，也没有里程焦虑。

性能方面，在160千瓦高性能油冷电驱驱动下，Lafa5零百加速最快6.4秒。

值得一提的是，零跑还给Lafa5设计了弹射起步模式+专属UI动效。在标准版基础上，Lafa5还有Ultra版，整体战斗力更强。

因而，零跑Lafa5还有另外一个产品定位：电动小钢炮。

有意思的是，零跑Lafa5预售当天，另一台传统油车小钢炮车型——2026款高尔夫GTI，也迎来上市，而且两款车核心性能相当。

2025年秋天，电动新秀VS传统豪门，在小钢炮市场来了一次正面对决，所以，你是钟情于传统燃油钢炮，还是被新秀电动钢炮所吸引？

产品方面，两边可谓各有特色。高尔夫GTI是一台纯粹的欧系小钢炮，而零跑Lafa5则综

合了中欧两边的产品特色：兼具舒适与运动。

价格方面，零跑Lafa5可以说处于碾压之势，预售10.58-13.18万元，11月28日上市恐怕得降到10万元以下起步，而高尔夫GTI售价21.19万元。

零跑之所以爆款不断，是因为紧紧抓住了性价比这张牌。可以看到，在小钢炮市场，零跑Lafa5的性价比优势依旧十分突出。

当然了，也有媒体认为：零跑Lafa5的竞品应该是大众ID.3。退一步说，即便在终端，用户真拿这两款车做对比，零跑Lafa5依然更有性价比。

所以，无论在哪个市场，无论跟谁对比，零跑Lafa5始终握着性价比这张牌。

零跑Lafa5未来市场表现到底如何？对此，零跑高级副总裁曹力表示：“有信心做到月销过万。”

HTML版本：[Lafa5，零跑下一个爆款？](#)