

今天的极氪就是2年前的蔚来，大幅提升的新款极氪X，能借机蜕变？

来源：张钧珍 发布时间：2025-11-12 11:31:00

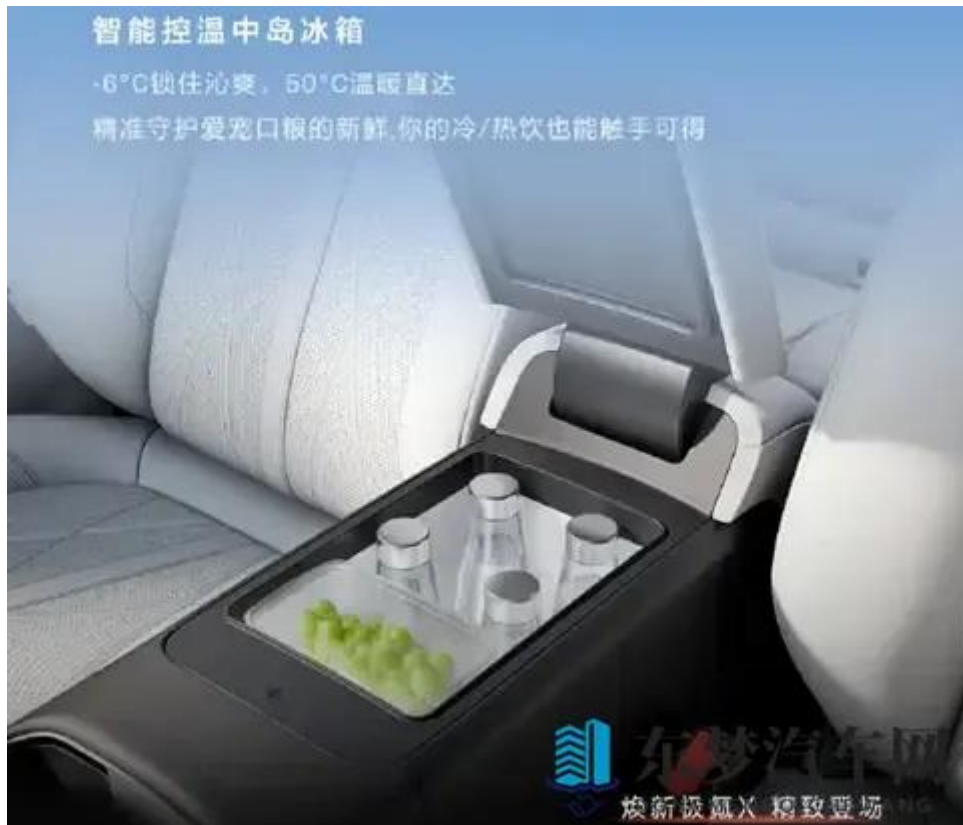
2年前，面对已经是新势力元老，在纯电、换电领域坚持了多年，产品也非常符合“六边形战士”形象的蔚来，很多人都呼吁：哪怕降一降标准，不标配双电机，不标配那么多配置，把价格门槛降低一些，我们这些可望不可即的潜在消费者也能让蔚来盈利了；如今，蔚来的产品标准没有降，但乐道L90和全新ES8给出肉眼可见的合理售价之后，销量自然一飞冲天（十月已经破4万了）。

相比之下，目前的极氪就很像是当初的蔚来。论产品风格，它可能跟蔚来略有不同，更强调个性化的风格和运动的操控，但这不重要，重要的是现在的极氪也跟当初的蔚来一样，论产品特色，市场自然是认的，唯独不认的就是那实际合理，但大多数人又觉得略贵的价格。

当然，要论品牌在自家集团的定位，极氪或许要比把蔚来、乐道和萤火虫都打包在一起的蔚来系。因为乐道和萤火虫，定价方面卷一点，完全没问题，真正的豪华领域自然有蔚来本品牌扛着。但极氪就只有自己，集团内的吉利、银河包括领克都已经向卷王路线发展了，眼看着价格战让吉利集团销量狂涨却利润锐减，最为吉利自主系的大哥，极氪对卷价格这事也是身不由己。



可吉利对极氪的要求如果真是守住高端调性的话，大框架或许不能变，但小范围的试水却可以有，也应该要有。因为从蔚来，还有跟它一齐上岸的零跑、小鹏这些例子来看，销量逆袭的一个绕不过去的因素，那就是价格性价比，没有半价理想模式，没有MONA M03和P7+，没有L90的劲爆价格，其他在技术、在产品定义层面的努力终将会成为徒劳，因为眼下本就是一个薄利多销的时代，高端市场也得遵守这样的规则。



而新款极氪X，或许就是最好的试点车型。首先相比001、009这样的高端系列，它本就是冲到15万级市场来走量的，作为极氪的入门车型，它转性价比也对极氪整体守住高端的战略无伤大雅，同时个性化的产品风格也不会引起同门相争。

这个时候，考虑到新款极氪X会进一步提升续航里程和其他配置，也考虑到作为一款纯电SUV，400-500区间的续航，配上主力车型5秒级的加速，相比其他车它也没必要以15万的价格硬杵在那了。这次改款还真可以试试水，证明一下相比自家兄弟吉利、银河，极氪这几年的不上不下就是被价格给锁住了，也证明，高端和性价比本不冲突，只要量上去了，总比叫好不叫座更强。只不过，对于真正的关键问题，到底卖多钱才有杀伤力这件事，在消费端的你，怎么看呢？



HTML版本： [今天的极氪就是2年前的蔚来，大幅提升的新款极氪X，能借机蜕变？](#)