

长安启源A06上市：你会为这款“全能家轿”买单吗？

来源：李智杰 发布时间：2025-11-10 18:31:57

10.99万元起售，最高续航2120公里，800V高压快充，激光雷达加持……长安启源A06的上市，无疑给10-15万级家轿市场投下了一枚“重磅炸弹”。作为长安启源品牌的最新力作，A06不仅填补了A05和A07之间的价格空白，更凭借增程和纯电双动力、高阶智驾以及越级配置，试图在竞争激烈的市场中杀出一条血路。那么，这款车究竟实力如何？它能否成为长安启源的下一个销量担当？

姗姗来迟的“新A06”，长安启源的2.0时代



长安启源A06的上市之路可谓一波三折。早在2023年8月品牌发布时，A06就以1.5L插混车型的身份亮相，但随后却迟迟未上市。直到2024年北京车展，它才以“UNI-V智电iDD”的名义回归，最终在2025年5月以全新面貌正式登场。

这种“反复横跳”的背后，其实是长安新能源战略的调整。随着深蓝（年轻科技）、阿维塔（高端豪华）的布局完成，长安启源的任务更加明确——主打10-25万主流家庭市场。而A06的定位，正是介于A05（7.89万起）和A07（11.99万起）之间，形成“A05+A06+A07”的组合拳，覆盖7-17万价格带。

从技术层面看，A06是长安首款基于SDA纯电架构打造的轿车，这意味着它在智能化、三电系统上比早期的A05/A07更先进。例如800V高压平台、6C超快充、激光雷达等配置，直接对标20万级车型。可以说，A06的上市标志着长安启源正式进入“2.0时代”。

长安启源A06续航、智驾、舒适性全拉满

续航：增程2120km，纯电630km，还有6C快充

A06提供增程和纯电两种动力：

增程版：1.5L发动机+电机，纯电续航240km，综合续航2120km，直接叫板比亚迪秦PLUS DM-i。

纯电版：800V SiC碳化硅平台，最高续航630km，支持6C快充（10分钟补能330km），充电速度堪比百万级豪车。

对于家庭用户来说，增程版无疑是“续航焦虑终结者”，而纯电版则更适合充电便利的城市通勤。

激光雷达+高速NOA，未来可升级城市领航

A06的智驾分为两个版本：

标配版：5摄像头+12超声波雷达+5毫米波雷达，支持L2级辅助驾驶（拨杆变道、循迹倒车等）。

高配版：增加1颗激光雷达和更强算力芯片，支持高速NOA领航和记忆泊车，后续通过OTA解锁城市领航。

虽然目前城市领航尚未落地，但硬件预埋让A06具备了“未来可期”的潜力。

长安启源A06舒适性：移动的“头等舱”

座椅：全车吸风式通风/加热/按摩，前排可放倒与后排拼接，形成“马尔代夫躺平模式”。

空间：2922mm轴距+656L后备厢，后排支持145°无极调节，堪比MPV的灵活性。

配置：20扬声器音响、9.5L车载冰箱、49英寸AR-HUD（选装），甚至还有PAD支架接口，堪称“堆料狂魔”。

竞争对手分析：比亚迪、吉利、新势力围剿

A06的定价（10.99-14.99万）直接杀入国产混动/纯电的核心战场，面临的对手包括：

比亚迪秦PLUS DM-i（9.98万起）：销量王者，品牌认可度高，但智能化、配置不如A06。

吉利银河L6（11.58万起）：雷神混动+8155芯片，但续航和快充略逊。

深蓝SL03（14.59万起）：同门兄弟，设计更运动，但价格更高。

零跑C01（14.98万起）：性价比高，但品牌力较弱。

A06的优势在于“水桶级”产品力——续航、智驾、舒适性均无短板，而劣势则是长安启源的品牌号召力尚未达到比亚迪的高度。能否突围，关键看消费者是否愿意为这些配置买单。

长安启源目前的表现中规中矩：A07月销约5000台，A05约2000台。A06要想成为爆款，必须实现月销1万+的目标。从产品力看，它有这个潜力，但需解决两个问题：价格敏感度在10-15万用户对价格极其敏感，A06的起售价虽低，但高阶配置（如激光雷达）集中在高配，可能劝退部分消费者；品牌认知方面相比比亚迪“王朝”、吉利“银河”，长安启源的品牌辨识度仍需时间积累。

不过，长安显然做好了打持久战的准备——上市即推出8大购车权益（金融贴息、换购补贴等），进一步降低入手门槛。如果后续终端能给出万元级优惠，A06很可能复制UNI-V的成功。

长安启源A06的上市，不仅完善了品牌的产品矩阵，更重新定义了10-15万级家轿的“内卷标准”——超长续航、800V快充、激光雷达、零重力座椅……这些曾经在30万级车型上才有的配置，如今被下放到主流市场。对于消费者来说，A06是一款值得关注的车型，尤其是增程版，堪称“续航焦虑终结者”；而对于市场来说，它的出现将进一步加剧混动/纯电市场的竞争，倒逼对手升级。

最终问题只剩一个：你会为这款“全能家轿”买单吗？

HTML版本： [长安启源A06上市：你会为这款“全能家轿”买单吗？](#)