

中国汽车产能足让全美车企倒闭？

来源：郑佳玲 发布时间：2025-11-12 11:55:53

美国汽车业将何去何从？

“我认为情况几乎完全一样，只不过这次是‘加强版’。”

福特CEO吉姆·法利在接受哥伦比亚广播公司采访时，将中国汽车业对美国构成的竞争威胁比作20世纪80年代日本的“加强版”。



他严肃地补充道：“中国现有汽车工厂产能足以覆盖整个北美市场，足以让我们所有美国车企都倒闭。而当年的日本（车企）并不具备这样的能力。因此，对我们行业而言，这是一场完全不同量级的风险。”



吉姆·法利此言，看似危言耸听，但好像也不是不可以。即便是T型车和汽车流水线发明者，也可能成为历史。

01

吉姆·法利是不是在危言耸听呢？



1980年，日本取代美国成为全球最大的汽车生产国，年产量超过1100万辆。

丰田、本田、日产等日本车企在当时，大幅超越了福特、通用汽车等美国主要汽车制造商，甚至导致美国汽车业在那个年代出现严重衰退，大量工厂倒闭，工人失业。

克莱斯勒公司一度濒临破产，需要政府贷款担保才能维持生存。后来才有了戴姆勒-克莱斯勒。

这一局面最终引发了美日之间的贸易争端。美国直接逼迫日本签署广场协议。1981年，

里根政府对从日本进口的汽车实施了“自愿出口限制”措施。

然而，当下中国竞争力和国力，早已不可同日而语。

伟大的祖国，一定会诞生伟大的汽车公司。更何况，中国正主导全球汽车发展风向标。

“中国现有的工厂产能足以覆盖整个北美市场，足以让我们所有美国车企都倒闭。而当年的日本并不具备这样的能力。因此，对我们行业而言，这是一场完全不同量级的风险。”福特掌舵人严肃地补充道。

02

美国汽车业的电动化之路，可谓一波三折。

近年来，通用汽车在电动化战略上多次摇摆。

2022年，该公司CEO玛丽·芭拉，曾喊出“十年放弃燃油车”的口号，计划投资270亿美元推30款电动车。

可到了2025年，这家美国汽车巨头已不再提2035年电动化目标，还花巨资游说反对排放新规。

福特汽车的困境更具代表性。

近年来，这家百年车企在全球范围内面临着多重挑战。在至关重要的电动化转型方面，福特投入巨资却收效甚微。

福特电动车业务曾在2023年亏损47亿美元，相当于每卖出一辆电动车就亏损近7万美元。这一数字令人震惊，反映出传统车企在电动化转型中的艰难处境。

为应对困境，福特不得不调整其全球战略。

在宣布推迟电动汽车投资、延长燃油车生产计划的同时，福特承认消费者对电动车的接受速度低于预期。

克莱斯勒的经历更是坎坷。渡过了上世纪80年代危机，但在2008年的金融海啸之后走向破产。

虽然之后有菲亚特接盘，并伴随2021年与标致雪铁龙集团的合并，诞生了Stellantis集团。但唐唯实治下的Stellantis集团，并没有让克莱斯勒重现曾经的辉煌，反倒是在法国人离任后，被曝出集团解散的可能。

03

回看近十年美国汽车业的发展，若不是有特斯拉这个“例外”，很难想象美国汽车在全球的影响力将会朝着怎样的方向发展。

面对中国汽车强势崛起，吉姆·法利提出了直白的应对之道：“要想战胜他们，就必须

深入了解他们。”

这也是他亲自驾驶中国电动汽车的原因——“为了应对竞争”。

然而，美国市场近期的一些政策变化可能使情况更加复杂。由于特朗普政府上个月取消了电动汽车激励政策，吉姆·法利预计美国电动汽车销量将减半。

在10月23日的财报电话会议上，吉姆·法利向投资者表示：“短期内，我认为美国市场的电动汽车渗透率将仅维持在约5%左右，但这将会逐步回升，尤其是随着更多平价电动汽车的推出。”

Views of AutosKline:

“如果我们在这场竞争中失败，福特的未来也将不复存在”。

正像吉姆·法利曾经警告的那样，美国正与中国展开一场全球性竞争，而不仅仅是电动汽车之争。

这场竞争已不再是简单的商业竞争，而是一场塑造未来全球经济秩序的系统性竞赛。

HTML版本: [中国汽车产能足让全美车企倒闭?](#)