

知名家电巨头宣布：造车！网友：很丑，又有点奇特的萌

来源：刘俊吉 发布时间：2025-11-12 12:04:05

据红星新闻报道，日本家电品牌夏普近日宣布，将在2027年发售首款纯电动汽车——LDK(图片)+，并考虑通过家电卖场和住宅建造商等渠道销售。该款全新LDK+概念车已在10月29日开幕的2025东京车展亮相。

据报道，夏普所称的“LDK+”车型，即为国内消费者熟悉的纯电动MPV车型。目前，夏普(Sharp)已发布夏普LDK+概念车最新官图，新车将基于富士康电动汽车平台打造，定位纯电动MPV，旨在将汽车打造为“客厅的延伸”。



事实上，早在2024年9月，夏普便提出将进军电动汽车市场，同时计划在未来推出多款电动车。

彼时，夏普宣布将与富士康联合打造纯电动汽车，并在社交媒体上展示了首款概念车

型LDK+的预告片。据悉，该车型由夏普与富士康母公司鸿海集团及日本初创电动车公司FoloFly合作开发。

图源：夏普官网



公开资料显示，夏普是全球知名家电品牌，由创始人早川德次创立于1912年，总公司设在日本大阪，曾在电视机、液晶面板等领域推出多项开创性成果，例如，AQUOS电视曾是全球电视机领域的明星产品。

被外界誉为“液晶之父”的夏普，在全球液晶电视领域占有重要地位。不过，在技术创新乏力、战略决策失误等多重因素影响下，夏普曾引以为傲的电视机业务，在全球市场的竞争力不复以往。



数据显示，2025年上半年，全球电视品牌出货量达9250万台，同比增长2%。其中，三星、TCL、LG等位居前五位，而包括夏普在内的诸多日系品牌则被归入“Others”。

在中国市场，数据显示，国产八大电视品牌在今年第三季度的合计出货量份额高达96%。形成鲜明对比的是，包括夏普在内的几个外资品牌，“在第三季度的合计市占率不到5%，长期处于市场底部”。

财务数据显示，夏普2023财年(2023年4月—2024年3月)合并净损额达1499.80亿日元，2022财年(2022年4月—2023年3月)净亏损2608亿日元。最新数据显示，夏普2024财年营收同比下滑7%，但其营业利润、经常利润、最终利润三项指标实现了转正。

网友评论：“很丑，又有点奇特的萌”

来源：济南日报

HTML版本：[知名家电巨头宣布：造车！](#) [网友：很丑，又有点奇特的萌](#)