

昔日家电巨头夏普“跨界造车”，亏损千亿后押注移动客厅

来源：张美玲 发布时间：2025-11-12 12:18:51

商报消息 近日，日本家电品牌夏普宣布，将在2027年发售首款纯电动汽车——LDK+（纯电动MPV车型），该车型已在10月29日开幕的2025东京车展亮相。据悉，新车将基于富士康Model A模块化电动汽车平台打造，定位“客厅的延伸”，计划通过家电卖场、住宅建造商等特色渠道开展销售。

早在2024年9月，夏普便提出将进军电动汽车市场，同时计划在未来推出多款电动车。彼时，夏普宣布将与富士康联合打造纯电动汽车，并在社交媒体上展示了首款概念车型LDK+的预告片。据悉，该车型由夏普与富士康母公司鸿海集团及日本初创电动车公司FoLoFly合作开发。

公开资料显示，夏普是家电品牌，创立于1912年，总公司设在日本大阪，曾在电视机、液晶面板等领域推出多项开创性成果。财务数据显示，夏普2023财年（2023年4月至2024年3月）合并净损额达1499.80亿日元，2022财年（2022年4月至2023年3月）净亏损2608亿日元。最新数据显示，夏普2024财年营收同比下滑7%，但其营业利润、经常利润、最终利润三项指标实现了转正。

在新能源汽车市场激烈竞争下，多位行业人士对于夏普进军造车赛道的前景保持审慎态度。有业内人士表示：“夏普家电业务持续下滑，市场表现不佳，所以富士康就想借助该品牌来造车，但很难有好的市场前景，因为没有这方面的技术积累。”



不过，夏普方面对进军汽车市场的前景颇为乐观。夏普公司CTO种谷元隆认为：“虽然

电动汽车的增长正在放缓，但这是一个未来可以预期增长的市场。特别是日本市场的电动汽车渗透率较低，只有1%，因此市场扩张的空间很大。”

山东商报·速豹新闻网记者 丁一方

来源：山东商报·山海新闻

HTML版本：[昔日家电巨头夏普“跨界造车”，亏损千亿后押注移动客厅](#)